

铜陵学院
2018 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 学校概况 | 1 |
| 报告说明 | 2 |
| 总体结论 | 3 |
| 第一篇 毕业生就业基本情况 | 4 |
| 一 毕业生规模和结构 | 4 |
| (一) 总体规模..... | 4 |
| (二) 结构分布..... | 4 |
| 二 毕业生就业率及去向 | 7 |
| (一) 总体就业率及毕业去向 | 7 |
| (二) 各学院及专业的就业率 | 13 |
| 三 就业流向 | 17 |
| (一) 就业地区分布 | 17 |
| (二) 就业行业分布 | 19 |
| (三) 就业职业分布 | 22 |
| (四) 就业单位分布 | 25 |
| 四 深造及创业情况 | 34 |
| (一) 国内升学及出国留学 | 34 |
| (二) 自主创业 | 39 |
| 第二篇 学校就创业工作举措 | 40 |
| 第三篇 就业质量相关分析 | 44 |
| 一 毕业生就业质量相关分析 | 44 |
| (一) 薪酬水平..... | 44 |
| (二) 专业相关度..... | 51 |
| (三) 就业现状满意度..... | 56 |
| (四) 职业期待吻合度..... | 60 |
| 二 用人单位对毕业生的评价 | 62 |
| 第四篇 就业发展趋势分析 | 66 |
| 一 就业率变化趋势 | 66 |
| 二 月收入变化趋势 | 67 |
| 三 就业地区变化趋势 | 72 |
| 四 行/职业变化趋势 | 73 |
| 五 就业单位变化趋势 | 74 |
| 第五篇 就业对教育教学的反馈..... | 75 |

| | | |
|-----|-----------------------|----|
| 一 | 对人才培养的影响 | 75 |
| (一) | 对人才培养的评价 | 75 |
| (二) | 人才培养改进措施 | 92 |
| 二 | 对招生和专业设置的影响 | 93 |
| 三 | 对就业创业指导服务工作的影响 | 94 |
| (一) | 对就业创业指导服务工作的评价 | 94 |
| (二) | 对就业创业指导服务工作改进措施 | 99 |

图表目录

| | |
|------------------------------|----------|
| 学校概况 | 1 |
| 报告说明 | 2 |
| 总体结论 | 3 |
| 第一篇 毕业生就业基本情况 | 4 |
| 表 1-1 本校 2018 届各学院毕业生人数..... | 4 |
| 表 1-2 本校 2018 届各专业毕业生人数..... | 4 |
| 表 1-3 本校 2018 届毕业生的性别结构..... | 6 |
| 表 1-4 本校 2018 届毕业生的生源结构..... | 6 |
| 图 1-1 毕业生的就业率..... | 7 |
| 图 1-2 毕业去向分布..... | 8 |
| 表 1-5 各学院的毕业去向分布..... | 9 |
| 表 1-6 各专业的毕业去向分布..... | 10 |
| 图 1-3 各学院毕业生的就业率..... | 13 |
| 图 1-4 各专业毕业生的就业率..... | 14 |
| 图 1-5 毕业生在安徽省就业的比例..... | 17 |
| 表 1-7 主要就业城市需求..... | 17 |
| 表 1-8 省内主要就业城市需求..... | 18 |
| 图 1-6 不同生源在本省就业的比例..... | 19 |
| 表 1-9 毕业生就业的主要行业类..... | 19 |
| 表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业..... | 20 |
| 表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业..... | 21 |
| 表 1-12 毕业生从事的主要职业类..... | 22 |
| 表 1-13 各学院毕业生实际从事的主要职业..... | 23 |
| 表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业..... | 23 |
| 图 1-7 不同类型用人单位需求..... | 25 |
| 图 1-8 不同规模用人单位需求..... | 25 |
| 图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布..... | 26 |
| 图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布..... | 27 |
| 图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布..... | 30 |
| 图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布..... | 31 |
| 图 1-13 毕业生的升学比例..... | 34 |
| 图 1-14 各学院毕业生的升学比例..... | 35 |
| 图 1-15 各专业毕业生的升学比例..... | 36 |
| 图 1-16 毕业生的出国出境比例..... | 38 |
| 图 1-17 毕业生的自主创业比例..... | 39 |

| | | |
|------------|-------------------------------|-----------|
| 表 1-15 | 毕业生实际创业的行业类（合并数据） | 39 |
| 第二篇 | 学校就创业工作举措 | 40 |
| 第三篇 | 就业质量相关分析 | 44 |
| 图 3-1 | 毕业生的月收入 | 44 |
| 图 3-2 | 毕业生月收入区间分布 | 45 |
| 图 3-3 | 各学院毕业生的月收入 | 46 |
| 图 3-4 | 各专业毕业生的月收入 | 47 |
| 图 3-5 | 毕业生主要就业城市及其月收入 | 49 |
| 图 3-6 | 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入 | 50 |
| 图 3-7 | 主要行业类的月收入 | 50 |
| 图 3-8 | 工作与专业相关度 | 51 |
| 图 3-9 | 各学院毕业生的工作与专业相关度 | 52 |
| 图 3-10 | 各专业毕业生的工作与专业相关度 | 53 |
| 图 3-11 | 毕业生选择专业无关工作的原因 | 55 |
| 图 3-12 | 就业现状满意度 | 56 |
| 图 3-13 | 各学院毕业生的就业现状满意度 | 57 |
| 图 3-14 | 各专业毕业生的就业现状满意度 | 58 |
| 图 3-15 | 主要就业行业的就业现状满意度 | 59 |
| 图 3-16 | 职业期待吻合度 | 60 |
| 图 3-17 | 各专业毕业生的职业期待吻合度 | 61 |
| 图 3-18 | 用人单位对本校毕业生的总体满意度 | 62 |
| 图 3-19 | 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 | 63 |
| 图 3-20 | 用人单位对毕业生工作能力的需求程度 | 64 |
| 图 3-21 | 用人单位对毕业生工作能力的满意度 | 65 |
| 第四篇 | 就业发展趋势分析 | 66 |
| 图 4-1 | 就业率变化趋势 | 66 |
| 图 4-2 | 月收入变化趋势 | 67 |
| 图 4-3 | 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比 | 68 |
| 图 4-4 | 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比 | 69 |
| 图 4-5 | 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势 | 72 |
| 表 4-1 | 主要就业城市需求变化趋势 | 72 |
| 表 4-2 | 主要行业类需求变化趋势 | 73 |
| 表 4-3 | 主要职业类需求变化趋势 | 73 |
| 图 4-6 | 不同类型用人单位需求变化趋势 | 74 |
| 图 4-7 | 不同规模用人单位需求变化趋势 | 74 |
| 第五篇 | 就业对教育教学的反馈 | 75 |

| | | |
|--------|------------------------------------|----|
| 图 5-1 | 毕业生对母校的满意度..... | 75 |
| 图 5-2 | 各学院毕业生对母校的满意度..... | 76 |
| 图 5-3 | 各专业毕业生对母校的满意度..... | 77 |
| 图 5-4 | 毕业生对母校的推荐度..... | 79 |
| 图 5-5 | 各学院毕业生对母校的推荐度..... | 80 |
| 图 5-6 | 各专业毕业生对母校的推荐度..... | 81 |
| 图 5-7 | 毕业生对母校的教学满意度..... | 83 |
| 图 5-8 | 各学院毕业生的教学满意度..... | 84 |
| 图 5-9 | 各专业毕业生的教学满意度..... | 85 |
| 图 5-10 | 教学各方面改进需求（多选）..... | 87 |
| 图 5-11 | 工作中最重要的通用能力（多选）..... | 88 |
| 图 5-12 | 母校学习经历对各项通用能力的影响..... | 89 |
| 图 5-13 | 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）..... | 90 |
| 图 5-14 | 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）..... | 91 |
| 表 5-1 | 铜陵学院 2016—2018 年招生专业调整情况..... | 93 |
| 图 5-15 | 毕业生对就业指导服务的总体满意度..... | 94 |
| 图 5-16 | 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度..... | 95 |
| 图 5-17 | 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）..... | 96 |
| 图 5-18 | 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）..... | 96 |
| 图 5-19 | 创新创业教育改进需求（多选）..... | 97 |
| 图 5-20 | 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响..... | 97 |
| 图 5-21 | 用人单位对本校就业工作的满意度..... | 98 |
| 图 5-22 | 用人单位希望本校提供的支持（多选）..... | 98 |

学校概况

铜陵学院是一所财经特色鲜明，以经济学、管理学为主，文、理、工、艺、法等学科专业协调发展的应用型本科高校。其前身为铜陵财经专科学校，2000年合并安徽省冶金工业学校和铜陵师范学校，2002年升格为普通本科高校。学校是安徽省首批示范应用型本科高校，2015年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位。2018年5月顺利通过教育部本科教学工作审核评估。

学校坐落于皖江新兴工贸港口城市、素有“中国古铜都”之称的铜陵市。现有翠湖、育秀两个校区，校园占地面积1310亩，各类校舍面积424393平方米，教学科研仪器设备总值1.17亿元，馆藏纸质图书149.37万册，中外文期刊1500余种。现有专任教师826人，副高以上职称教师252人，具有博士、硕士学位教师684人，外聘教师243人。全日制本科在校生18734人，成人教育在籍生842人。

积极探索应用型高校办学之路，深入推进实践教育、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”教学改革。学校率先提出培养应用型人才、建设应用型高校的办学理念，2008年，发起创立了“安徽省应用型本科高校联盟”（行知联盟），在全国产生积极影响，受到了时任国务委员刘延东的批示，《光明日报》等国家媒体评价“为新建院校谋求发展探索出一条新路”。坚持应用型人才的目标定位，深入推进“三进入三延伸”（企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校；实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会）校企协同应用型人才模式改革，与企业合作开设了华为、蓝盾、中鼎等冠名班，泰富、新能等创新创业特色班，建有GE Fanuc自动化集成、罗克韦尔DCS集散控制、博世力士乐气液电、用友新道仿真企业虚拟商业社会等一批实验实训中心，建成1个国家级校企合作实践教育基地、5个省级校企合作实践教育基地，13个省级示范实验实训中心和省级虚拟仿真实验教学中心。注重开展国际交流与合作，先后与美国、加拿大、韩国等10余所高校建立交流与合作关系，与韩国又松大学联合开展了“2+2”合作办学。

牢固树立以服务求支持、以贡献求发展的理念，深入推进校地、校企、校校合作，努力建设“四个中心”（人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心、教育文化中心）“四个基地”（实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地）。拥有安徽省人文社科重点研究基地皖江经济发展研究中心、光电子应用安徽省工程技术研究中心、铜文化发展研究中心等16个科研机构，建成“安徽经济社会发展研究中心”省级高校智库、“面向铜基新材料智能加工技术”省级科研团队，初步形成了校地、校企、校校互利共赢、共生共育、共同发展的局面。

始终坚持文化育人，大力培育和弘扬以沈浩精神为内核、以铜文化为特征的校园文化。积

极践行社会主义核心价值观，秉承“明德尚能、博学日新”校训，坚持把沈浩精神融入校园文化活动，建设了沈浩精神传承基地。

办学声誉不断扩大，学校先后荣获安徽省文明单位、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。招生分数线连续多年稳居安徽省同类院校前列，2018年，学校文、理科最低录取线分别超出安徽省控线51分、55分。人才培养质量逐步提高，学生多次在国际国内大赛上获奖，在2015年“英国国际微电脑鼠大赛”中荣获冠军。本校2018届毕业生就业率在90%以上。《人民日报》、《中国教育报》等国家级媒体多次报道我校办学成果。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面贯彻落实全国教育大会精神和新时代全国高等学校本科教育会议精神，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚定走内涵建设、开放办学、合作育人、特色发展办学道路，深入贯彻落实学校第三次党代会战略部署，实施“十三五”发展规划，积极发展新经管、新工科专业，继续巩固和彰显财经教育优势，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。

报告说明

铜陵学院根据《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教[2017]11号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 铜陵学院数据。主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向2018届毕业生4619人，共回收问卷2079份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2018年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

总体结论

- 1. 毕业生就业落实情况较好。**本校近两届毕业生的就业率（分别为 90.82%、93.03%）均在 90% 以上，毕业生的就业落实情况较好，其中地理信息科学、社会工作专业毕业生的就业率均达到 100.00%，就业落实情况较为突出。
- 2. 半数以上毕业生在本省就业，就业领域多元化。**本校 2018 届就业的毕业生中，有 55.8% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（26.5%）、上海（12.3%）。从就业领域来看，本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（14.4%）、金融（银行/保险/证券）业（13.1%）、媒体/信息及通信产业（9.3%），从事的主要职业类是财务/审计/税务/统计（16.0%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（12.9%）。本校毕业生就业特色鲜明，为建筑业、金融业等相关行业提供较多人力资源。
- 3. 毕业生助力中小民营企业发展。**本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（57%），就业于国有企业的比例为 22%。此外，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（48%）。本校毕业生为中小民营企业的发展提供重要人力支撑。
- 4. 毕业生的平均薪资水平为 5043 元，七成毕业生对就业现状表示满意。**本校 2017 届、2018 届毕业生月收入（分别为 4682 元、5043 元）整体有所上升，毕业生的市场价值有所提升。此外，近两届毕业生的就业现状满意度（分别为 68%、70%）亦有所提升，毕业生就业自身感受好。
- 5. 育人成效较好。**本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 82%，本校教学工作开展取得一定成效。从能力素质评价来看，本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其受母校学习经历影响明显的比例¹（42%）相对较高。另外绝大多数（97%）毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。综上，本校育人成效较好。
- 6. 用人单位评价较好。**用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94%。而且来本校招聘过的用人单位中，有 96% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。此外，过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“沟通与交流能力”的需求程度（均为 4.7 分）相对较高，其满意度分别为 94%、88%，毕业生的就业能力能够较好地满足用人单位的需求。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

（一）总体规模

铜陵学院 2018 届总毕业生人数为 4619 人。

（二）结构分布

1. 各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于会计学院、电气工程学院等 12 个学院和会计学、金融学、电气工程及其自动化等 55 个专业。

表 1-1 本校 2018 届各学院毕业生人数

| 学院名称 | 毕业生人数（人） |
|-----------|----------|
| 会计学院 | 857 |
| 电气工程学院 | 688 |
| 建筑工程学院 | 487 |
| 金融学院 | 430 |
| 机械工程学院 | 426 |
| 工商管理学院 | 347 |
| 文学与艺术传媒学院 | 284 |
| 数学与计算机学院 | 279 |
| 经济学院 | 267 |
| 法学院 | 224 |
| 财税与公共管理学院 | 168 |
| 外国语学院 | 162 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-2 本校 2018 届各专业毕业生人数

| 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|-----------|----------|
| 会计学 | 476 |
| 金融学 | 213 |
| 电气工程及其自动化 | 161 |
| 自动化 | 161 |
| 土木工程 | 158 |

| 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|-----------------|----------|
| 机械设计制造及其自动化 | 144 |
| 法学 | 139 |
| 工程造价 | 128 |
| 通信工程 | 116 |
| 电子信息工程 | 115 |
| 材料成型及控制工程 | 111 |
| 财务管理 | 111 |
| 国际经济与贸易 | 103 |
| 审计学 | 95 |
| 工程管理 | 93 |
| 计算机科学与技术 | 91 |
| 税收学 | 91 |
| 会计学（专升本） | 89 |
| 商务英语 | 84 |
| 经济学 | 82 |
| 电子商务 | 81 |
| 英语 | 78 |
| 自动化（专升本） | 78 |
| 物流管理 | 76 |
| 市场营销 | 73 |
| 人力资源管理 | 71 |
| 建筑学 | 65 |
| 金属材料工程 | 64 |
| 金融工程 | 62 |
| 音乐表演 | 60 |
| 机械电子工程 | 59 |
| 建筑电气与智能化 | 57 |
| 投资学 | 56 |
| 物联网工程 | 56 |
| 经济统计学 | 53 |
| 金融学（对口） | 50 |
| 保险学 | 49 |
| 广告学 | 49 |
| 环境设计 | 49 |
| 数学与应用数学 | 49 |
| 汉语言文学 | 48 |
| 机械设计制造及其自动化（对口） | 48 |

| 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|--------------|----------|
| 劳动与社会保障 | 46 |
| 社会工作 | 46 |
| 视觉传达设计 | 46 |
| 质量管理工程 | 46 |
| 资产评估 | 45 |
| 信息管理与信息系统 | 44 |
| 地理信息科学 | 43 |
| 会计学（2+2） | 41 |
| 数字媒体技术 | 39 |
| 知识产权 | 39 |
| 美术学 | 32 |
| 公共事业管理 | 31 |
| 国际经济与贸易（2+2） | 29 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，女生 2341 人，占 50.7%；男生 2278 人，占 49.3%。

表 1-3 本校 2018 届毕业生的性别结构

| 性别 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例（%） |
|----|----------|------------|
| 女 | 2341 | 50.7 |
| 男 | 2278 | 49.3 |

数据来源：铜陵学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届绝大多数（98.5%）毕业生为安徽省生源。

表 1-4 本校 2018 届毕业生的生源结构

| 生源地 | 毕业生所占比例（%） |
|-----|------------|
| 安徽 | 98.5 |
| 河南 | 0.5 |
| 山东 | 0.4 |
| 湖北 | 0.2 |
| 福建 | 0.1 |
| 江苏 | 0.1 |
| 浙江 | <0.1 |
| 河北 | <0.1 |
| 广西 | <0.1 |

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一） 总体就业率及毕业去向

1. 毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生的就业率为 93.03%。

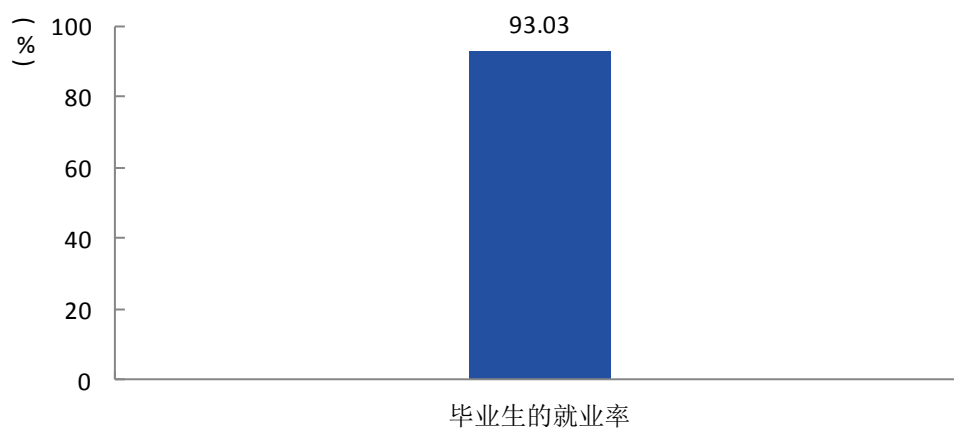


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：铜陵学院数据。

2. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“就业协议”（41.42%）。

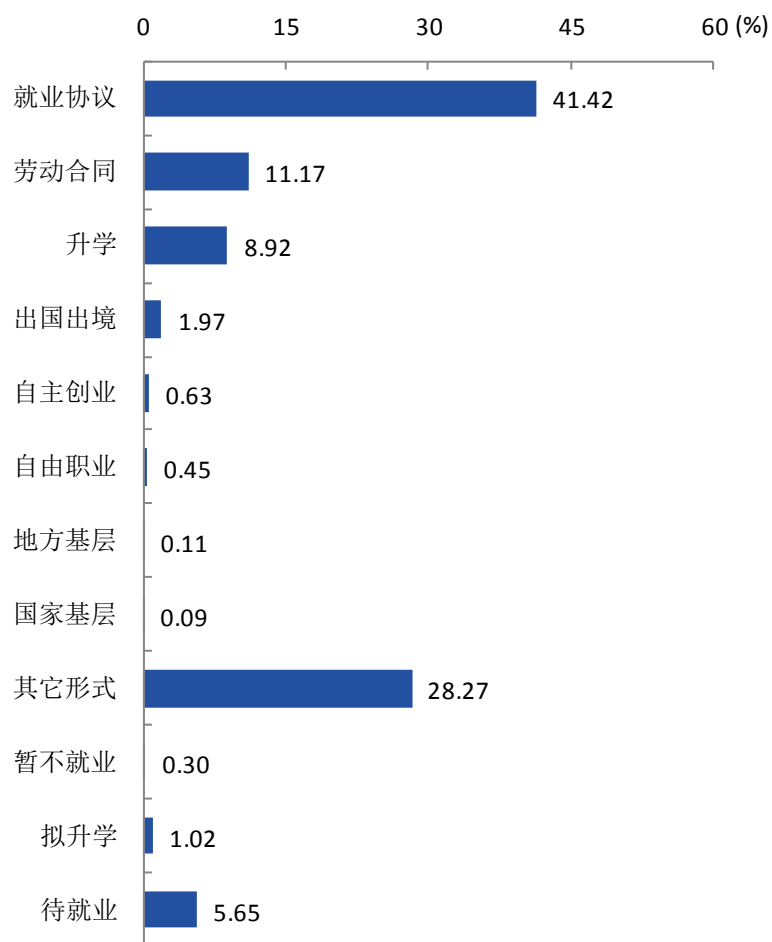


图 1-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：铜陵学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届就业协议形式比例较高的学院是文学与艺术传媒学院（69.37%），就业协议形式比例较低的学院是法学院（20.98%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

| 学院名称 | 就业协议 | 劳动合同 | 升学 | 出国出境 | 自主创业 | 自由职业 | 地方基层 | 国家基层 | 其它形式 | 暂不就业 | 拟升学 | 待就业 |
|-----------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| 文学与艺术传媒学院 | 69.37 | 5.63 | 6.69 | 0.00 | 0.70 | 1.06 | 0.00 | 0.00 | 8.45 | 0.35 | 0.00 | 7.75 |
| 外国语学院 | 62.35 | 4.94 | 14.81 | 1.85 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.62 | 12.96 | 0.62 | 0.62 | 1.23 |
| 机械工程学院 | 53.99 | 8.45 | 12.91 | 0.00 | 1.17 | 0.70 | 0.23 | 0.00 | 15.02 | 0.23 | 0.94 | 6.34 |
| 工商管理学院 | 49.57 | 9.51 | 4.03 | 0.00 | 0.86 | 0.29 | 0.29 | 0.00 | 29.39 | 0.29 | 0.00 | 5.76 |
| 电气工程学院 | 45.06 | 15.41 | 8.28 | 0.00 | 0.44 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 24.13 | 0.15 | 0.73 | 5.81 |
| 财税与公共管理学院 | 41.67 | 17.86 | 15.48 | 0.60 | 0.60 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.67 | 0.00 | 0.00 | 7.14 |
| 经济学院 | 40.07 | 4.87 | 6.37 | 9.36 | 0.00 | 0.37 | 0.00 | 0.00 | 31.09 | 0.75 | 1.50 | 5.62 |
| 建筑工程学院 | 38.81 | 5.34 | 9.45 | 0.62 | 0.41 | 0.00 | 0.21 | 0.21 | 41.89 | 0.21 | 0.41 | 2.46 |
| 会计学院 | 33.72 | 9.80 | 7.58 | 6.18 | 0.12 | 0.35 | 0.12 | 0.12 | 33.61 | 0.70 | 1.17 | 6.53 |
| 金融学院 | 30.70 | 11.63 | 8.60 | 1.16 | 2.09 | 0.93 | 0.00 | 0.23 | 35.58 | 0.00 | 2.09 | 6.98 |
| 数学与计算机学院 | 24.73 | 24.01 | 7.17 | 0.36 | 1.08 | 1.43 | 0.00 | 0.00 | 34.77 | 0.00 | 2.87 | 3.58 |
| 法学院 | 20.98 | 20.98 | 14.29 | 0.00 | 0.00 | 0.89 | 0.45 | 0.00 | 33.93 | 0.00 | 1.79 | 6.70 |

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：铜陵学院数据。

本校 2018 届就业协议形式比例较高的专业是音乐表演（83.33%），就业协议形式比例较低的专业是物联网工程（5.36%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

| 专业名称 | 就业协议 | 劳动合同 | 升学 | 出国出境 | 自主创业 | 自由职业 | 地方基层 | 国家基层 | 其它形式 | 拟升学 | 暂不就业 | 待就业 |
|-----------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| 音乐表演 | 83.33 | 0.00 | 5.00 | 0.00 | 3.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.67 | 0.00 | 0.00 | 6.67 |
| 机械电子工程 | 79.66 | 0.00 | 15.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.69 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.39 |
| 环境设计 | 79.59 | 6.12 | 2.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.12 | 0.00 | 0.00 | 6.12 |
| 数字媒体技术 | 74.36 | 2.56 | 5.13 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 10.26 | 0.00 | 0.00 | 7.69 |
| 地理信息科学 | 69.77 | 2.33 | 6.98 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.33 | 18.60 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 英语 | 66.67 | 3.85 | 12.82 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.28 | 11.54 | 0.00 | 0.00 | 3.85 |
| 美术学 | 65.63 | 6.25 | 15.63 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.13 | 0.00 | 0.00 | 9.38 |
| 视觉传达设计 | 65.22 | 8.70 | 4.35 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 15.22 | 0.00 | 2.17 | 4.35 |
| 广告学 | 63.27 | 12.24 | 8.16 | 0.00 | 0.00 | 6.12 | 0.00 | 0.00 | 6.12 | 0.00 | 0.00 | 4.08 |
| 社会工作 | 63.04 | 4.35 | 32.61 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 物流管理 | 60.53 | 14.47 | 2.63 | 0.00 | 1.32 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.47 | 0.00 | 0.00 | 6.58 |
| 土木工程 | 58.86 | 5.06 | 15.19 | 0.63 | 0.63 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.46 | 0.00 | 0.63 | 2.53 |
| 质量管理工程 | 58.70 | 8.70 | 2.17 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.17 | 0.00 | 17.39 | 0.00 | 2.17 | 8.70 |
| 商务英语 | 58.33 | 5.95 | 16.67 | 3.57 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.29 | 0.00 | 1.19 | 0.00 |
| 通信工程 | 57.76 | 1.72 | 8.62 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 6.90 |
| 金属材料工程 | 54.69 | 6.25 | 18.75 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.69 | 0.00 | 0.00 | 15.63 |
| 汉语言文学 | 54.17 | 2.08 | 8.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 18.75 | 0.00 | 0.00 | 16.67 |
| 材料成型及控制工程 | 54.05 | 2.70 | 18.92 | 0.00 | 1.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.22 | 0.00 | 0.90 | 5.41 |
| 自动化 | 51.88 | 13.81 | 12.55 | 0.00 | 0.42 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.64 | 0.00 | 0.00 | 6.69 |
| 经济统计学 | 50.94 | 1.89 | 15.09 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 22.64 | 0.00 | 1.89 | 7.55 |

| 专业名称 | 就业协议 | 劳动合同 | 升学 | 出国出境 | 自主创业 | 自由职业 | 地方基层 | 国家基层 | 其它形式 | 拟升学 | 暂不就业 | 待就业 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| 经济学 | 50.00 | 7.32 | 4.88 | 1.22 | 0.00 | 1.22 | 0.00 | 0.00 | 26.83 | 0.00 | 1.22 | 7.32 |
| 电子商务 | 49.38 | 20.99 | 4.94 | 0.00 | 1.23 | 1.23 | 0.00 | 0.00 | 13.58 | 0.00 | 0.00 | 8.64 |
| 人力资源管理 | 49.30 | 0.00 | 7.04 | 0.00 | 1.41 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 39.44 | 0.00 | 0.00 | 2.82 |
| 税收学 | 48.35 | 17.58 | 10.99 | 1.10 | 1.10 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 13.19 | 0.00 | 0.00 | 7.69 |
| 机械设计制造及其自动化 | 45.83 | 15.10 | 6.77 | 0.00 | 1.56 | 1.56 | 0.00 | 0.00 | 22.40 | 0.00 | 0.00 | 6.77 |
| 资产评估 | 42.22 | 24.44 | 6.67 | 2.22 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 20.00 | 0.00 | 0.00 | 4.44 |
| 公共事业管理 | 38.71 | 22.58 | 6.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 19.35 | 0.00 | 0.00 | 12.90 |
| 电子信息工程 | 38.26 | 0.87 | 5.22 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 47.83 | 0.00 | 0.87 | 6.96 |
| 电气工程及其自动化 | 37.89 | 38.51 | 6.21 | 0.00 | 1.24 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 9.32 | 0.00 | 0.00 | 6.83 |
| 财务管理 | 35.14 | 10.81 | 4.50 | 0.00 | 0.00 | 0.90 | 0.00 | 0.00 | 39.64 | 0.00 | 0.90 | 8.11 |
| 会计学 | 33.99 | 7.76 | 7.76 | 8.25 | 0.00 | 0.33 | 0.17 | 0.17 | 33.83 | 0.00 | 0.83 | 6.93 |
| 金融学 | 33.84 | 10.65 | 7.98 | 0.38 | 2.28 | 1.14 | 0.00 | 0.38 | 34.22 | 0.00 | 0.00 | 9.13 |
| 市场营销 | 32.88 | 1.37 | 2.74 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 60.27 | 0.00 | 0.00 | 2.74 |
| 投资学 | 32.14 | 7.14 | 5.36 | 3.57 | 1.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 35.71 | 0.00 | 0.00 | 14.29 |
| 工程管理 | 31.18 | 17.20 | 3.23 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 43.01 | 0.00 | 0.00 | 5.38 |
| 劳动与社会保障 | 30.43 | 15.22 | 30.43 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 21.74 | 0.00 | 0.00 | 2.17 |
| 国际经济与贸易 | 29.55 | 4.55 | 3.79 | 18.18 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 37.12 | 0.00 | 0.00 | 6.82 |
| 审计学 | 26.32 | 14.74 | 10.53 | 2.11 | 1.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 31.58 | 0.00 | 0.00 | 13.68 |
| 计算机科学与技术 | 25.27 | 21.98 | 6.59 | 1.10 | 1.10 | 2.20 | 0.00 | 0.00 | 34.07 | 0.00 | 0.00 | 7.69 |
| 建筑电气与智能化 | 24.56 | 14.04 | 1.75 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 56.14 | 0.00 | 0.00 | 3.51 |
| 工程造价 | 24.22 | 0.00 | 7.03 | 1.56 | 0.78 | 0.00 | 0.78 | 0.00 | 62.50 | 0.00 | 0.00 | 3.13 |
| 金融工程 | 22.58 | 11.29 | 9.68 | 1.61 | 3.23 | 1.61 | 0.00 | 0.00 | 43.55 | 0.00 | 0.00 | 6.45 |
| 保险学 | 22.45 | 22.45 | 14.29 | 2.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 32.65 | 0.00 | 0.00 | 6.12 |

| 专业名称 | 就业协议 | 劳动合同 | 升学 | 出国出境 | 自主创业 | 自由职业 | 地方基层 | 国家基层 | 其它形式 | 拟升学 | 暂不就业 | 待就业 |
|-----------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| 信息管理与信息系统 | 15.91 | 31.82 | 4.55 | 0.00 | 2.27 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 43.18 | 0.00 | 0.00 | 2.27 |
| 数学与应用数学 | 14.29 | 22.45 | 14.29 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 40.82 | 0.00 | 0.00 | 8.16 |
| 知识产权 | 12.82 | 20.51 | 5.13 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 51.28 | 0.00 | 0.00 | 10.26 |
| 法学 | 9.35 | 26.62 | 10.79 | 0.00 | 0.00 | 1.44 | 0.72 | 0.00 | 40.29 | 0.00 | 0.00 | 10.79 |
| 建筑学 | 9.23 | 1.54 | 10.77 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 76.92 | 0.00 | 0.00 | 1.54 |
| 物联网工程 | 5.36 | 37.50 | 5.36 | 0.00 | 1.79 | 3.57 | 0.00 | 0.00 | 41.07 | 0.00 | 0.00 | 5.36 |

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：铜陵学院数据。

(二) 各学院及专业的就业率

1. 各学院就业率

本校 2018 届各学院的就业率均处于较高水平（90.93%~97.53%），毕业生就业落实情况较好。

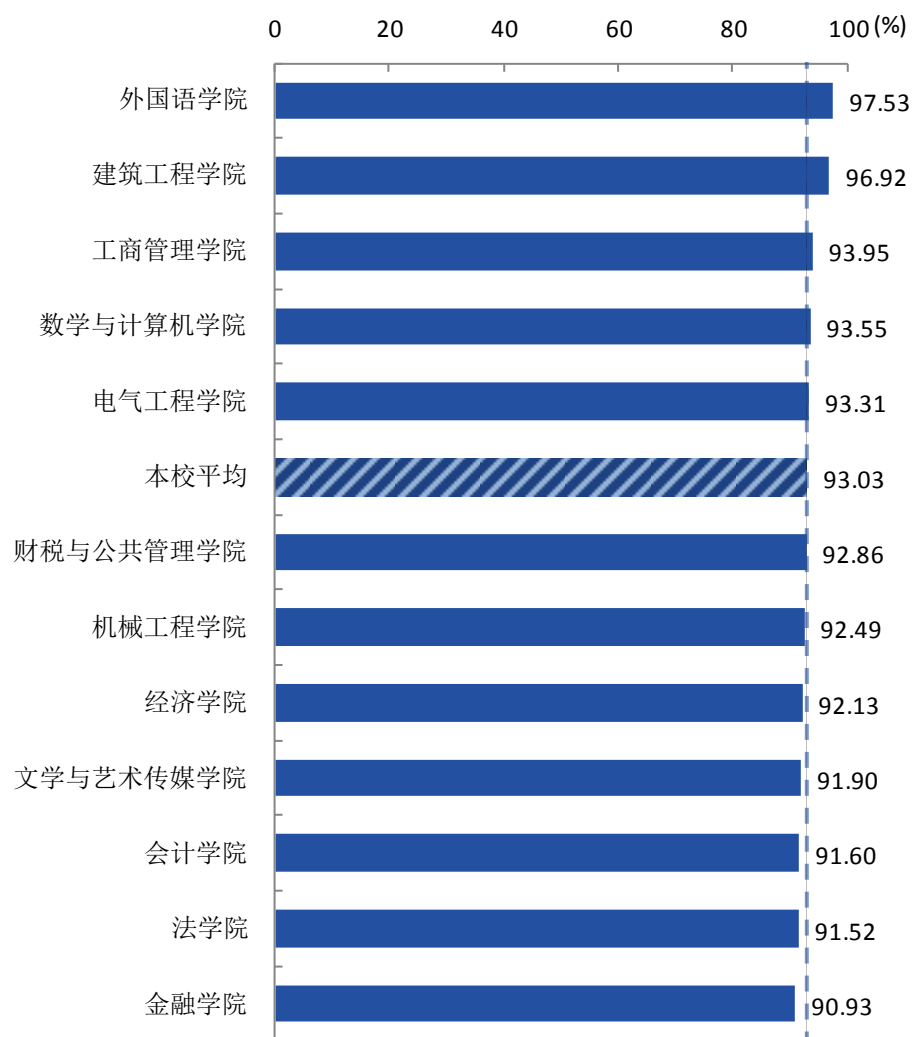


图 1-3 各学院毕业生的就业率

数据来源：铜陵学院数据。

2. 各专业就业率

本校 2018 届就业率较高的专业是地理信息科学、社会工作（均为 100.00%），就业率较低的专业是汉语言文学（83.33%）、金属材料工程（84.38%）、投资学（85.71%）。

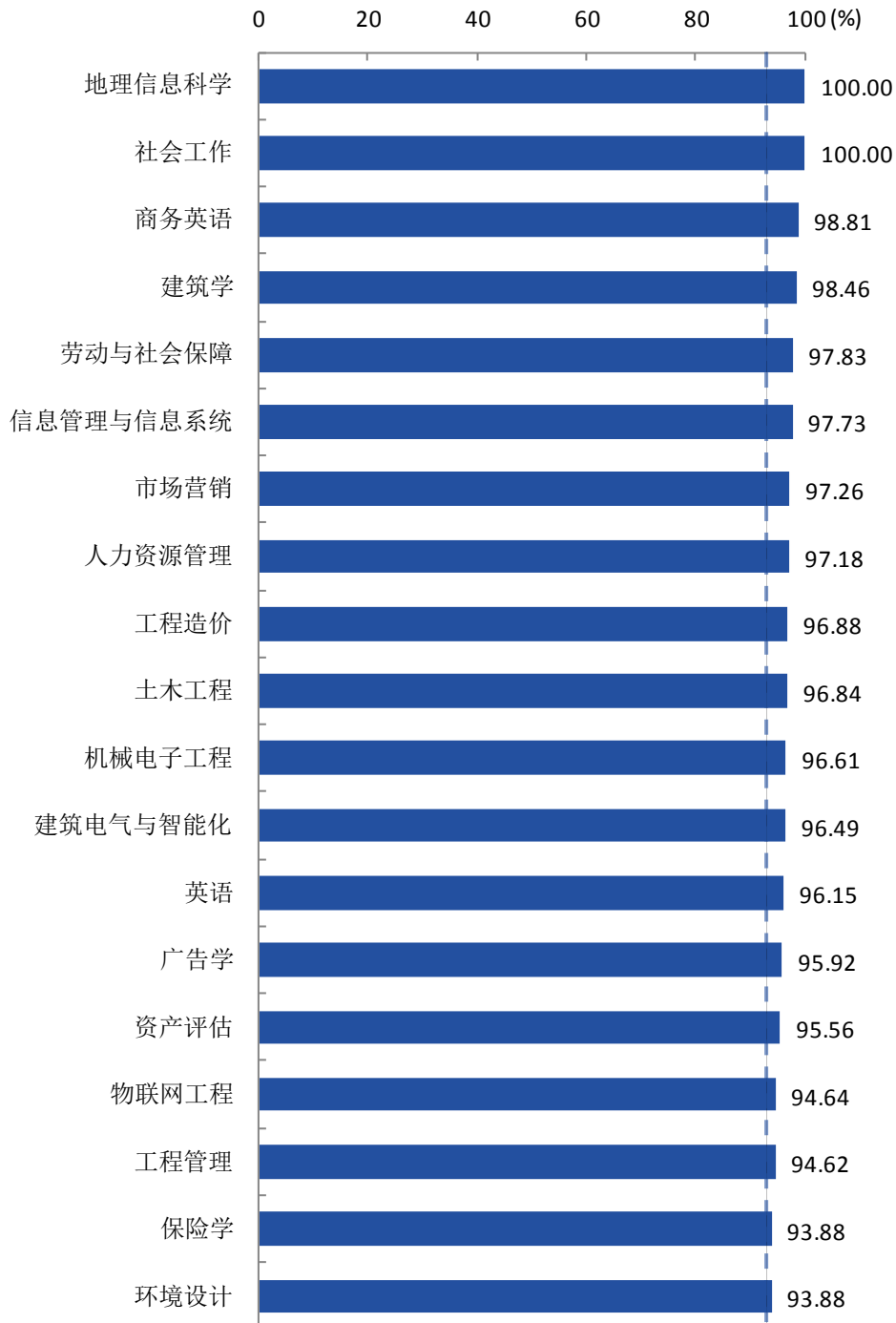
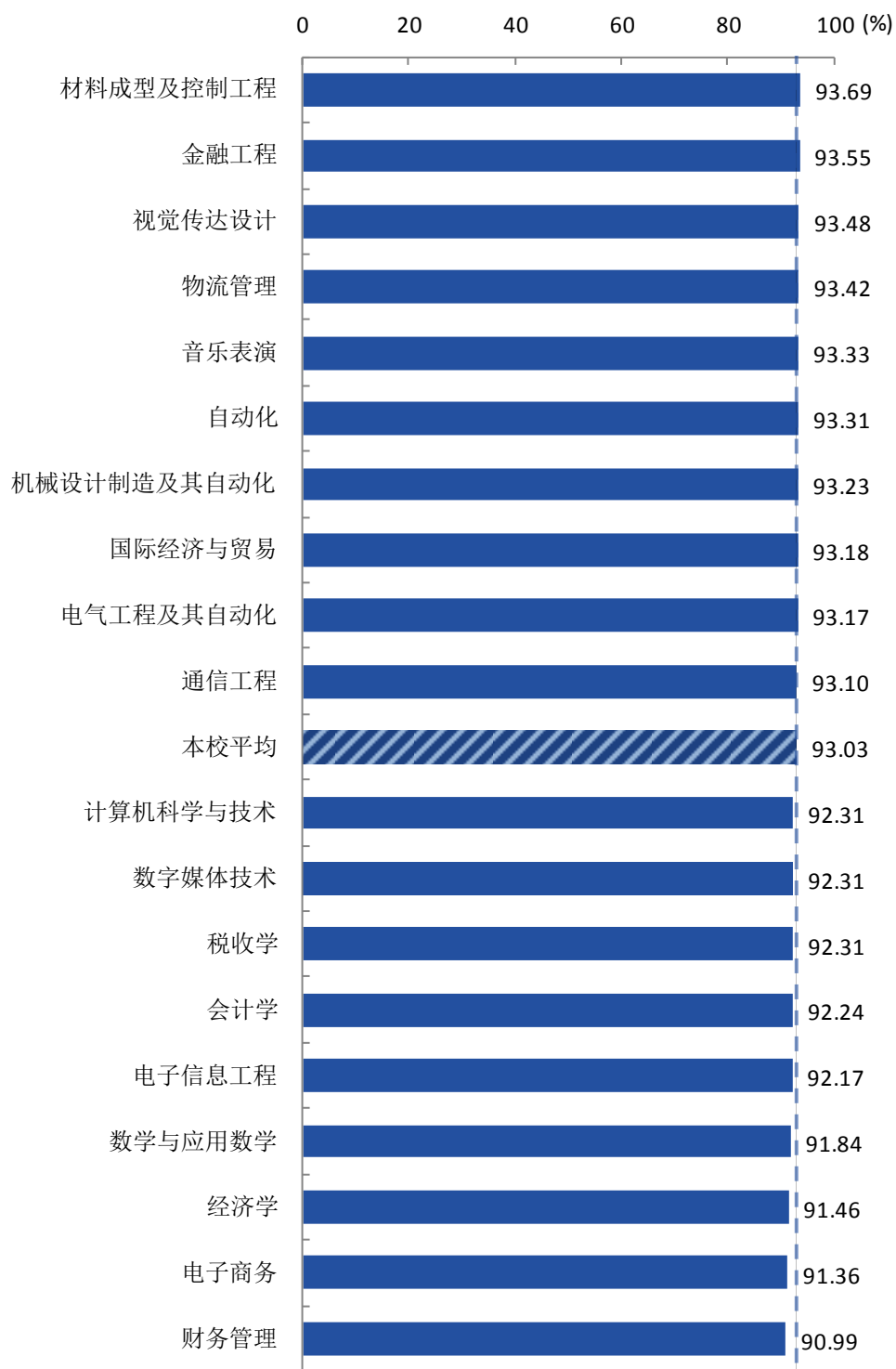


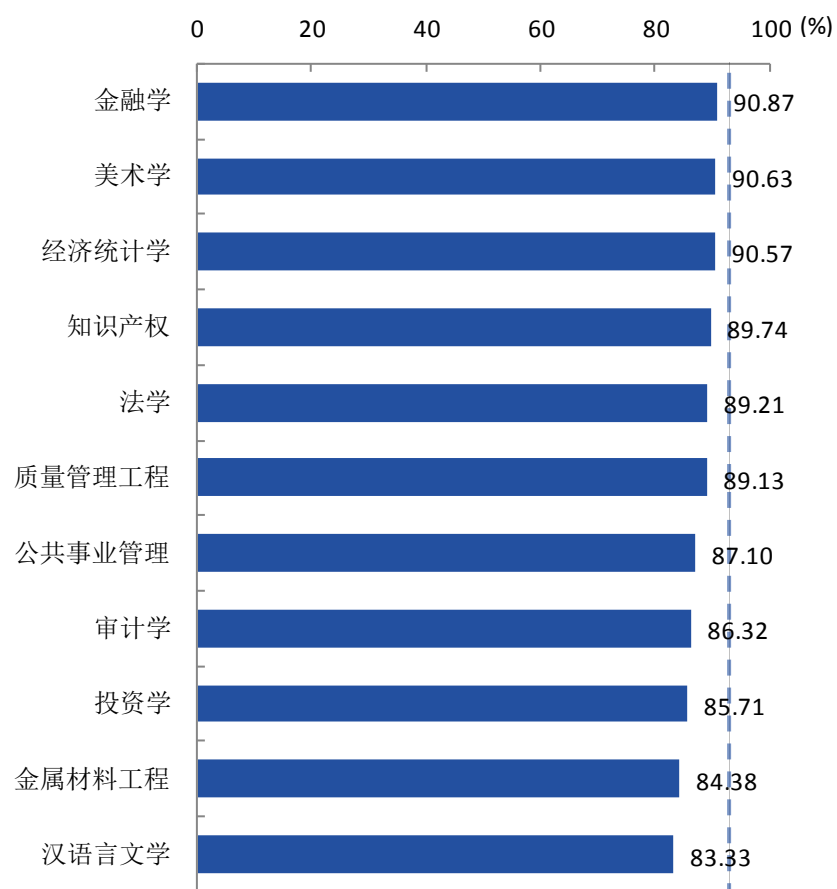
图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：铜陵学院数据。

三 就业流向

(一) 就业地区分布

1. 就业区域分布

本校 2018 届就业的毕业生中，有 55.8% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（26.5%）、上海（12.3%）、南京（8.6%）。

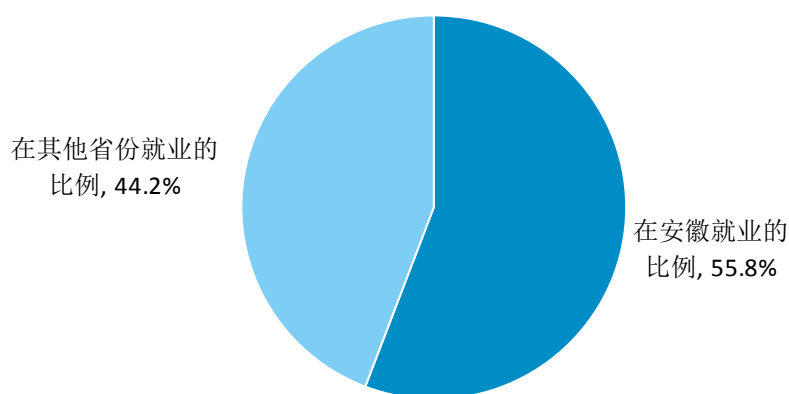


图 1-5 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 主要就业城市需求

| 就业城市 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) |
|------|--------------------|
| 合肥 | 26.5 |
| 上海 | 12.3 |
| 南京 | 8.6 |
| 杭州 | 6.1 |
| 苏州 | 5.6 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 省内就业城市

本校 2018 届在安徽省就业的毕业生中，毕业生就业量较大的城市为合肥（47.5%）、芜湖（7.9%）。

表 1-8 省内主要就业城市需求

| 就业城市 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|------|-------------------|
| 合肥 | 47.5 |
| 芜湖 | 7.9 |
| 铜陵 | 5.5 |
| 六安 | 5.4 |
| 宣城 | 5.1 |
| 马鞍山 | 4.5 |
| 滁州 | 4.2 |
| 安庆 | 4.0 |
| 阜阳 | 3.3 |
| 淮南 | 2.8 |
| 蚌埠 | 2.7 |
| 黄山 | 1.9 |
| 宿州 | 1.6 |
| 淮北 | 1.6 |
| 亳州 | 1.2 |
| 池州 | 0.4 |

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 不同生源地毕业生就业地域分布

本校 2018 届本省生源在本省就业的比例为 56%，非本省生源在本省就业的比例为 16%。

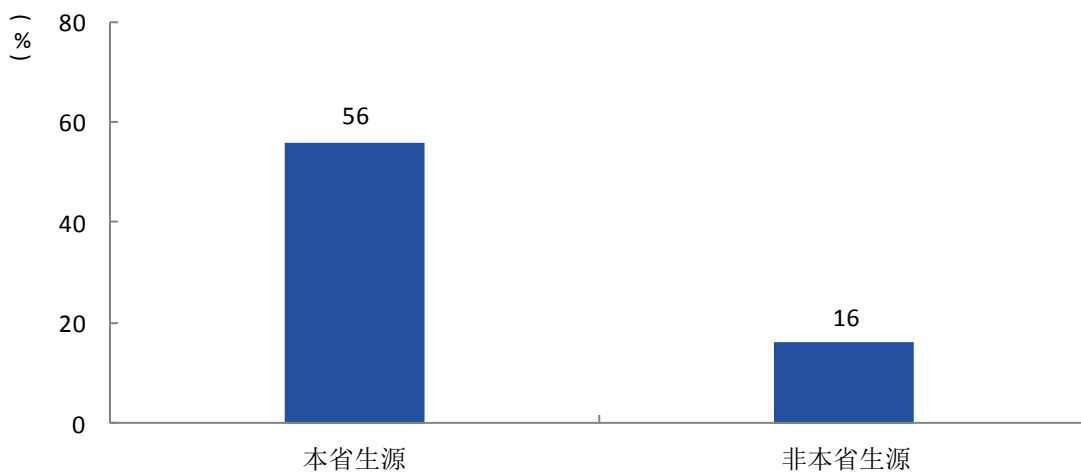


图 1-6 不同生源在本省就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 就业行业分布

1. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（14.4%）、金融（银行/保险/证券）业（13.1%）、媒体/信息及通信产业（9.3%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

| 行业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) |
|----------------|--------------------|
| 建筑业 | 14.4 |
| 金融（银行/保险/证券）业 | 13.1 |
| 媒体、信息及通信产业 | 9.3 |
| 教育业 | 8.8 |
| 电子电气仪器设备及电脑制造业 | 7.4 |
| 政府及公共管理 | 7.1 |
| 各类专业设计与咨询服务业 | 6.1 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称 | 本校该学院毕业生就业的主要行业 |
|-----------|--|
| 财税与公共管理学院 | 其他公共管理服务组织 ¹ ；中小学教育机构；储蓄信用中介 |
| 电气工程学院 | 电气设备制造业；软件开发业；半导体和其他电子元件制造业 |
| 法学院 | 司法、执法部门（公检法）；法律、知识产权服务业 |
| 工商管理学院 | 互联网运营与网络搜索引擎业；物流仓储业；高速公路、街道及桥梁建筑业 |
| 会计学院 | 会计、审计与税务服务业；储蓄信用中介；其他金融投资业 ² |
| 机械工程学院 | 其他通用机械设备制造业 ³ ；汽车零件制造业；金属加工成套设备制造业；其他金属制品制造业 ⁴ |
| 建筑工程学院 | 住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业 |
| 金融学院 | 储蓄信用中介；其他金融投资业；保险机构 |
| 经济学院 | 储蓄信用中介；中国人民银行、保监会和证监会；其他金融投资业；软件开发业 |
| 数学与计算机学院 | 软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构 |
| 外国语学院 | 中小学教育机构 |

¹ **其他公共管理服务组织**：是指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

² **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

³ **其他通用机械设备制造业**：是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”、“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“其他金属制品制造业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”之外的其他行业。

⁴ **其他金属制品制造业**：是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”，“其他通用机械设备制造业”之外的其他行业。

| 学院名称 | 本校该学院毕业生就业的主要行业 |
|-----------|--------------------------------|
| 文学与艺术传媒学院 | 中小学教育机构；其他学院和培训机构 ¹ |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|-----------|-------------|-----------------|
| 财税与公共管理学院 | 公共事业管理 | 储蓄信用中介 |
| 财税与公共管理学院 | 劳动与社会保障 | 房地产开发业 |
| 财税与公共管理学院 | 税收学 | 其他金融投资业 |
| 电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 电气设备制造业 |
| 电气工程学院 | 电子信息工程 | 软件开发业 |
| 电气工程学院 | 建筑电气与智能化 | 住宅建筑施工业 |
| 电气工程学院 | 通信工程 | 计算机及外围设备制造业 |
| 电气工程学院 | 自动化 | 电气设备制造业 |
| 电气工程学院 | 自动化（专升本） | 半导体和其他电子元件制造业 |
| 法学院 | 法学 | 司法、执法部门（公检法） |
| 法学院 | 知识产权 | 中小学教育机构 |
| 工商管理学院 | 电子商务 | 互联网运营与网络搜索引擎业 |
| 工商管理学院 | 人力资源管理 | 房地产开发业 |
| 工商管理学院 | 市场营销 | 互联网运营与网络搜索引擎业 |
| 工商管理学院 | 物流管理 | 物流仓储业 |
| 工商管理学院 | 质量管理工程 | 橡胶用品制造业 |
| 会计学院 | 财务管理 | 储蓄信用中介 |
| 会计学院 | 会计学 | 储蓄信用中介 |
| 会计学院 | 会计学（专升本） | 其他各级党政机关 |
| 会计学院 | 审计学 | 会计、审计与税务服务业 |
| 会计学院 | 资产评估 | 会计、审计与税务服务业 |
| 机械工程学院 | 材料成型及控制工程 | 其他通用机械设备制造业 |
| 机械工程学院 | 机械电子工程 | 软件开发业 |
| 机械工程学院 | 机械设计制造及其自动化 | 其他通用机械设备制造业 |
| 机械工程学院 | 金属材料工程 | 中小学教育机构 |
| 建筑工程学院 | 工程管理 | 住宅建筑施工业 |
| 建筑工程学院 | 工程造价 | 非住宅建筑施工业 |
| 建筑工程学院 | 建筑学 | 住宅建筑施工业 |

¹ **其他学院和培训机构：**是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|-----------|-----------|-----------------|
| 建筑工程学院 | 土木工程 | 高速公路、街道及桥梁建筑业 |
| 金融学院 | 保险学 | 保险机构 |
| 金融学院 | 金融工程 | 储蓄信用中介 |
| 金融学院 | 金融学 | 储蓄信用中介 |
| 金融学院 | 金融学（对口） | 证券及商品合约中介和经纪 |
| 金融学院 | 投资学 | 中国人民银行、保监会和证监会 |
| 经济学院 | 国际经济与贸易 | 储蓄信用中介 |
| 经济学院 | 经济统计学 | 软件开发业 |
| 经济学院 | 经济学 | 储蓄信用中介 |
| 数学与计算机学院 | 计算机科学与技术 | 软件开发业 |
| 数学与计算机学院 | 数学与应用数学 | 中小学教育机构 |
| 数学与计算机学院 | 数字媒体技术 | 互联网运营与网络搜索引擎业 |
| 数学与计算机学院 | 物联网工程 | 软件开发业 |
| 数学与计算机学院 | 信息管理与信息系统 | 软件开发业 |
| 外国语学院 | 商务英语 | 中小学教育机构 |
| 外国语学院 | 英语 | 中小学教育机构 |
| 文学与艺术传媒学院 | 广告学 | 互联网运营与网络搜索引擎业 |
| 文学与艺术传媒学院 | 汉语言文学 | 中小学教育机构 |
| 文学与艺术传媒学院 | 环境设计 | 建筑装饰业 |
| 文学与艺术传媒学院 | 美术学 | 中小学教育机构 |
| 文学与艺术传媒学院 | 视觉传达设计 | 中小学教育机构 |
| 文学与艺术传媒学院 | 音乐表演 | 中小学教育机构 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业职业分布

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（16.0%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（12.9%）、建筑工程（7.9%）。

表 1-12 毕业生从事的主要职业类

| 职业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|--------------------|-------------------|
| 财务/审计/税务/统计 | 16.0 |
| 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 12.9 |
| 建筑工程 | 7.9 |
| 计算机与数据处理 | 7.5 |
| 电气/电子（不包括计算机） | 6.4 |

| 职业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) |
|-------|--------------------|
| 中小学教育 | 6.2 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-13 各学院毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称 | 本校该学院毕业生从事的主要职业 |
|-----------|--|
| 财税与公共管理学院 | 税务专员；会计 |
| 电气工程学院 | 电气工程师；互联网开发师；计算机程序员 |
| 法学院 | 法律职员；文员；法院书记员 |
| 工商管理学院 | 电子商务专员；文员；人力资源助理 |
| 会计学院 | 会计；出纳员；银行柜员 |
| 机械工程学院 | 机械工程师；工业机械技术员；汽车机械技术员 |
| 建筑工程学院 | 预算师；建筑技术员；建筑师（非园林和水上景观）；土木建筑工程技术员 |
| 金融学院 | 银行柜员；会计 |
| 经济学院 | 银行柜员；房地产经纪人 |
| 数学与计算机学院 | 计算机程序员；互联网开发师 |
| 外国语学院 | 初中教师；电子商务专员；其他教师和讲员 ¹ ；小学教师 |
| 文学与艺术传媒学院 | 小学教师；平面设计；初中教师 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|-----------|-----------|-----------------|
| 财税与公共管理学院 | 公共事业管理 | 文员 |
| 财税与公共管理学院 | 劳动与社会保障 | 人力资源助理 |
| 财税与公共管理学院 | 税收学 | 税务专员 |
| 电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 电气工程师 |
| 电气工程学院 | 电子信息工程 | 电子工程师 |
| 电气工程学院 | 建筑电气与智能化 | 电气工程师 |
| 电气工程学院 | 通信工程 | 互联网开发师 |
| 电气工程学院 | 自动化 | 电气工程师 |
| 电气工程学院 | 自动化（专升本） | 电气工程师 |
| 法学院 | 法学 | 法律职员 |
| 法学院 | 知识产权 | 法律职员 |

¹ **其他教师和讲员**：是指在中小学教育职业类中，除“小学及中学教育管理人员”、“小学教师”、“初中教师”、“高中教师”、“初中特殊教育教师”、“高中特殊教育教师”、“成人课程或高中文凭补习教师”之外的其他职业。

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|-----------|-----------------|-----------------|
| 工商管理学院 | 电子商务 | 电子商务专员 |
| 工商管理学院 | 人力资源管理 | 人力资源助理 |
| 工商管理学院 | 市场营销 | 客服专员 |
| 工商管理学院 | 物流管理 | 采购员 |
| 会计学院 | 财务管理 | 会计 |
| 会计学院 | 会计学 | 会计 |
| 会计学院 | 会计学（专升本） | 会计 |
| 会计学院 | 审计学 | 审计员 |
| 会计学院 | 资产评估 | 不动产评估师 |
| 机械工程学院 | 材料成型及控制工程 | 工业机械技术员 |
| 机械工程学院 | 机械设计制造及其自动化 | 机械工程师 |
| 机械工程学院 | 机械设计制造及其自动化（对口） | 机械工程师 |
| 建筑工程学院 | 地理信息科学 | 测绘员 |
| 建筑工程学院 | 工程管理 | 预算师 |
| 建筑工程学院 | 工程造价 | 预算师 |
| 建筑工程学院 | 建筑学 | 建筑师（非园林和水上景观） |
| 建筑工程学院 | 土木工程 | 建筑技术员 |
| 金融学院 | 保险学 | 银行柜员 |
| 金融学院 | 金融工程 | 银行柜员 |
| 金融学院 | 金融学 | 银行柜员 |
| 金融学院 | 金融学（对口） | 会计 |
| 金融学院 | 投资学 | 会计 |
| 经济学院 | 国际经济与贸易 | 银行柜员 |
| 经济学院 | 经济学 | 银行柜员 |
| 数学与计算机学院 | 计算机科学与技术 | 计算机程序员 |
| 数学与计算机学院 | 数学与应用数学 | 小学教师 |
| 数学与计算机学院 | 物联网工程 | 计算机程序员 |
| 数学与计算机学院 | 信息管理与信息系统 | 计算机程序员 |
| 外国语学院 | 商务英语 | 初中教师 |
| 外国语学院 | 英语 | 初中教师 |
| 文学与艺术传媒学院 | 广告学 | 广告文案员 |
| 文学与艺术传媒学院 | 汉语言文学 | 初中教师 |
| 文学与艺术传媒学院 | 环境设计 | 室内设计师 |
| 文学与艺术传媒学院 | 美术学 | 自我培养教师 |
| 文学与艺术传媒学院 | 视觉传达设计 | 平面设计 |
| 文学与艺术传媒学院 | 音乐表演 | 小学教师 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业单位分布

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（57%），就业于国有企业的比例为 22%。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（48%）。

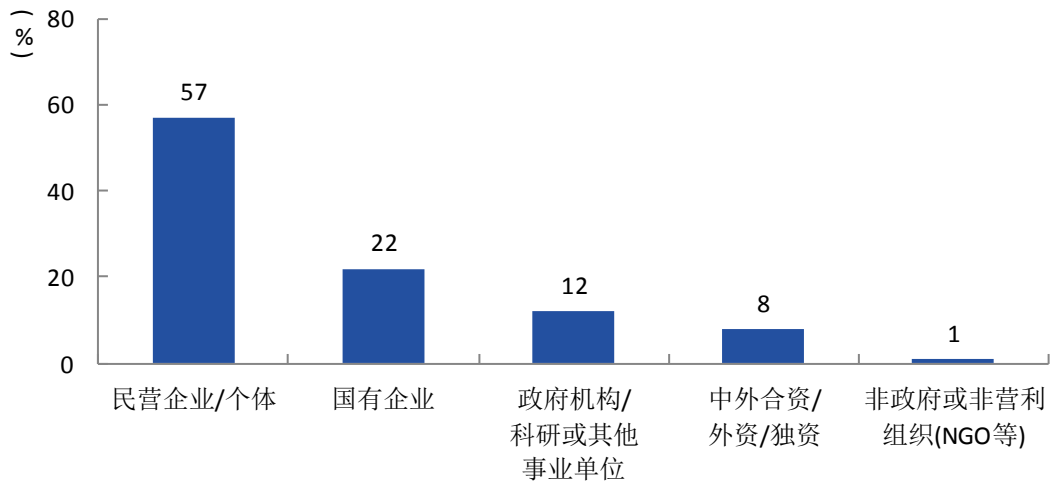


图 1-7 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

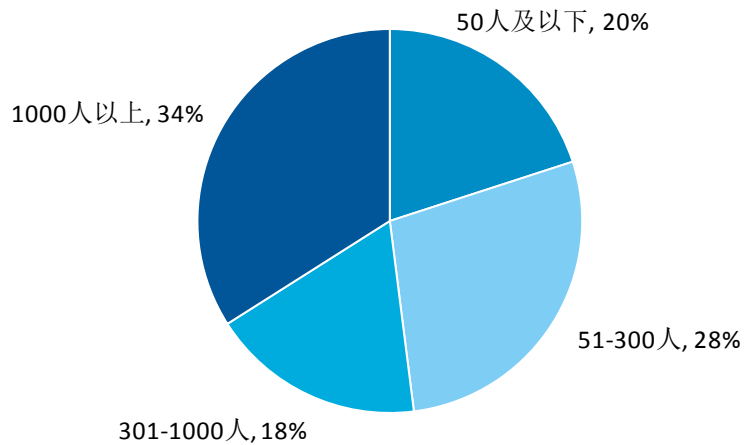


图 1-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

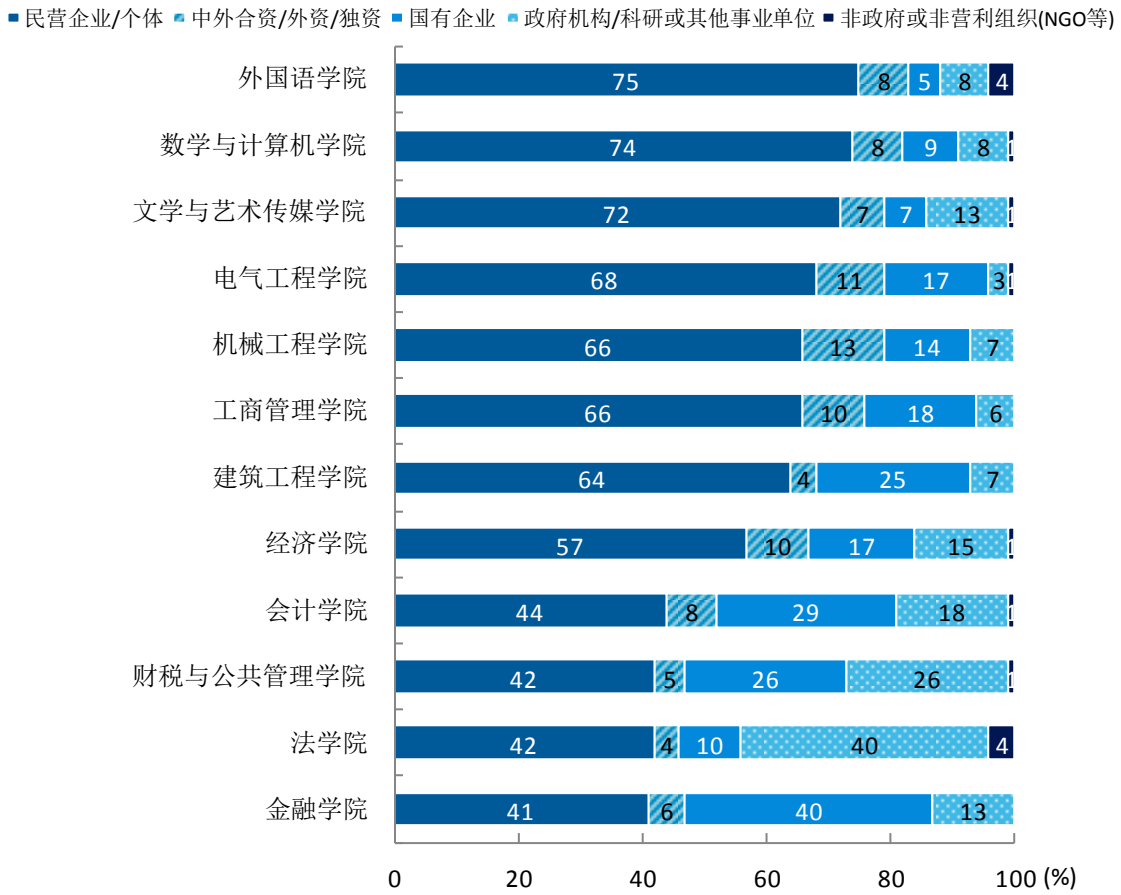


图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

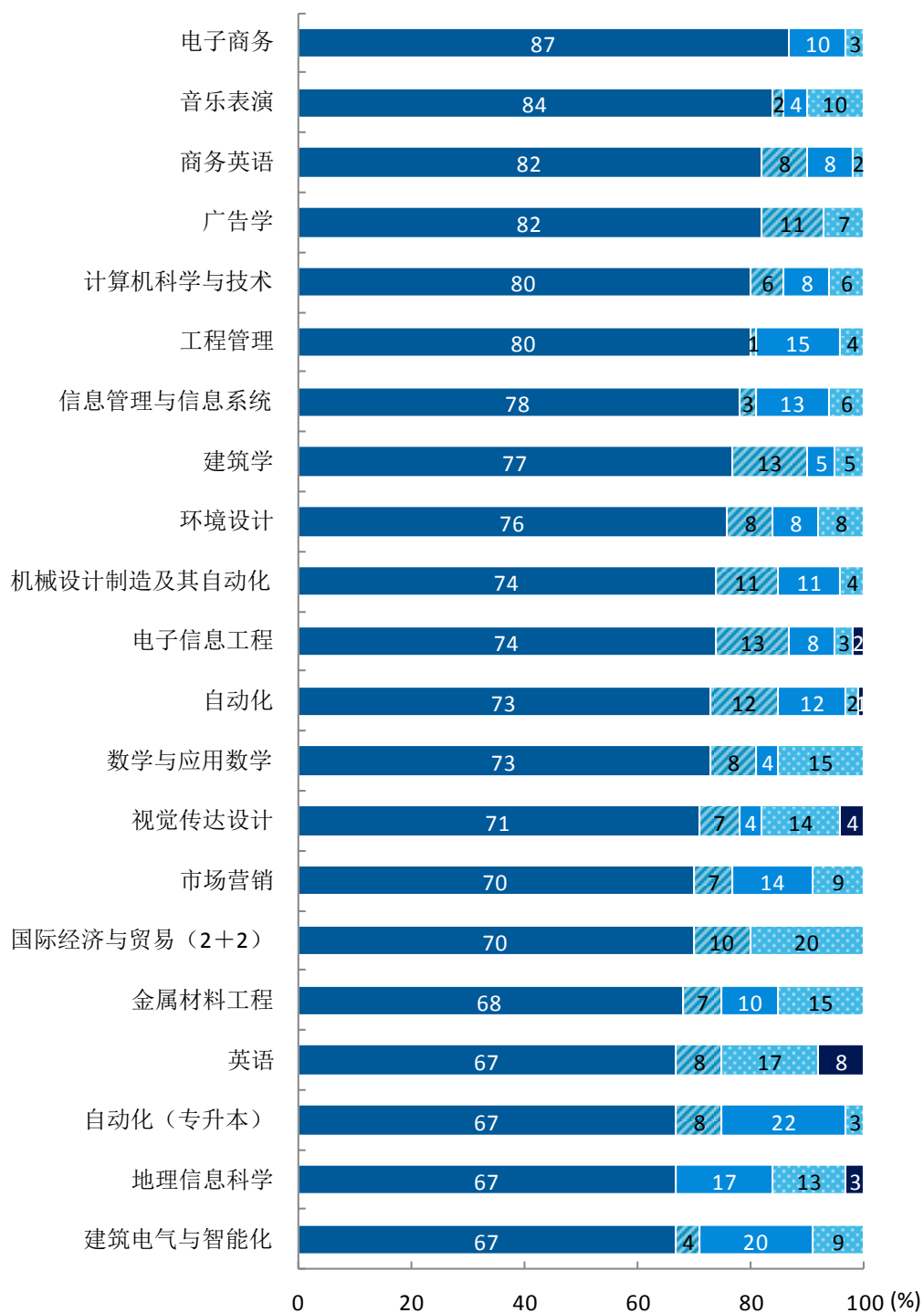
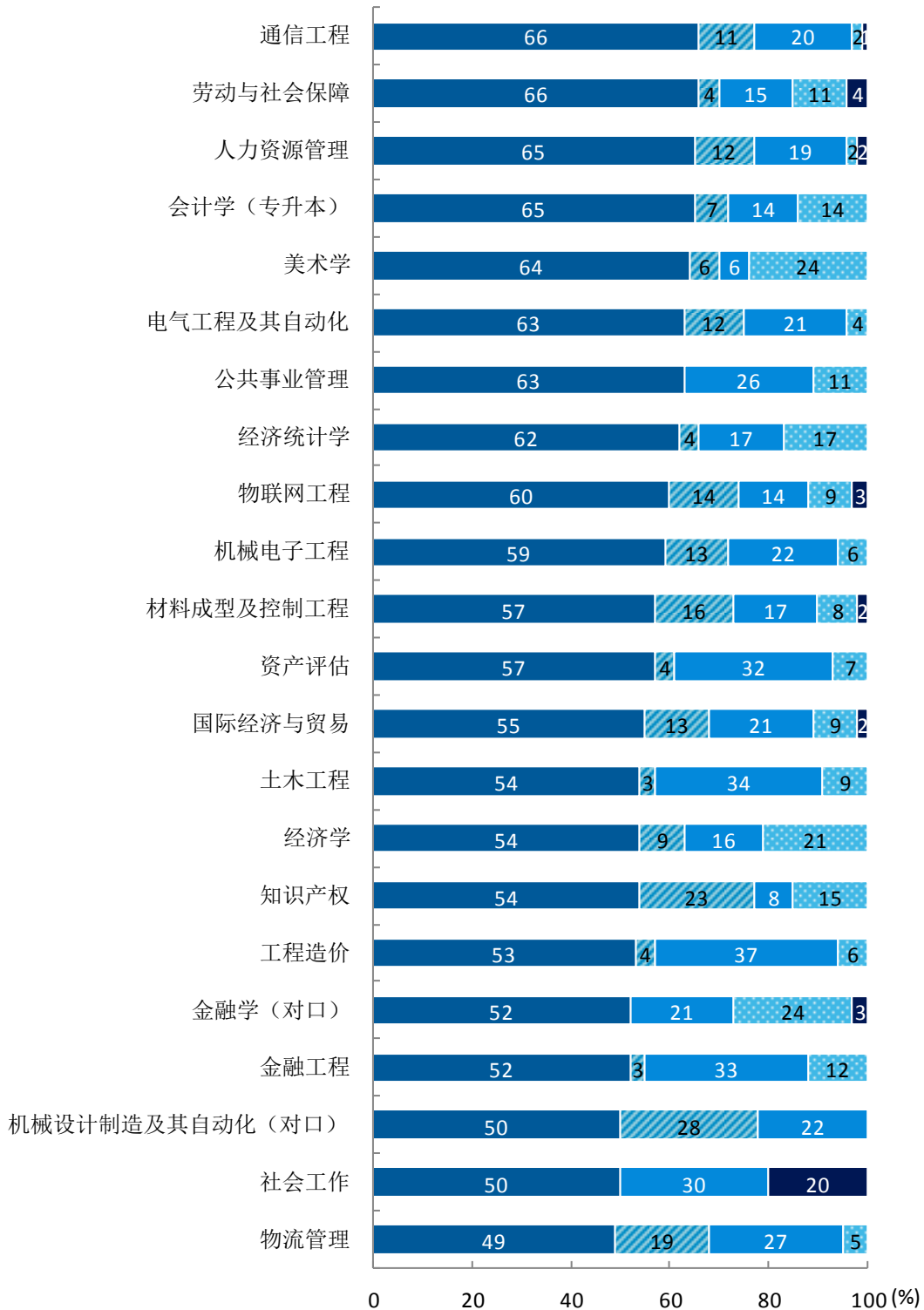


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

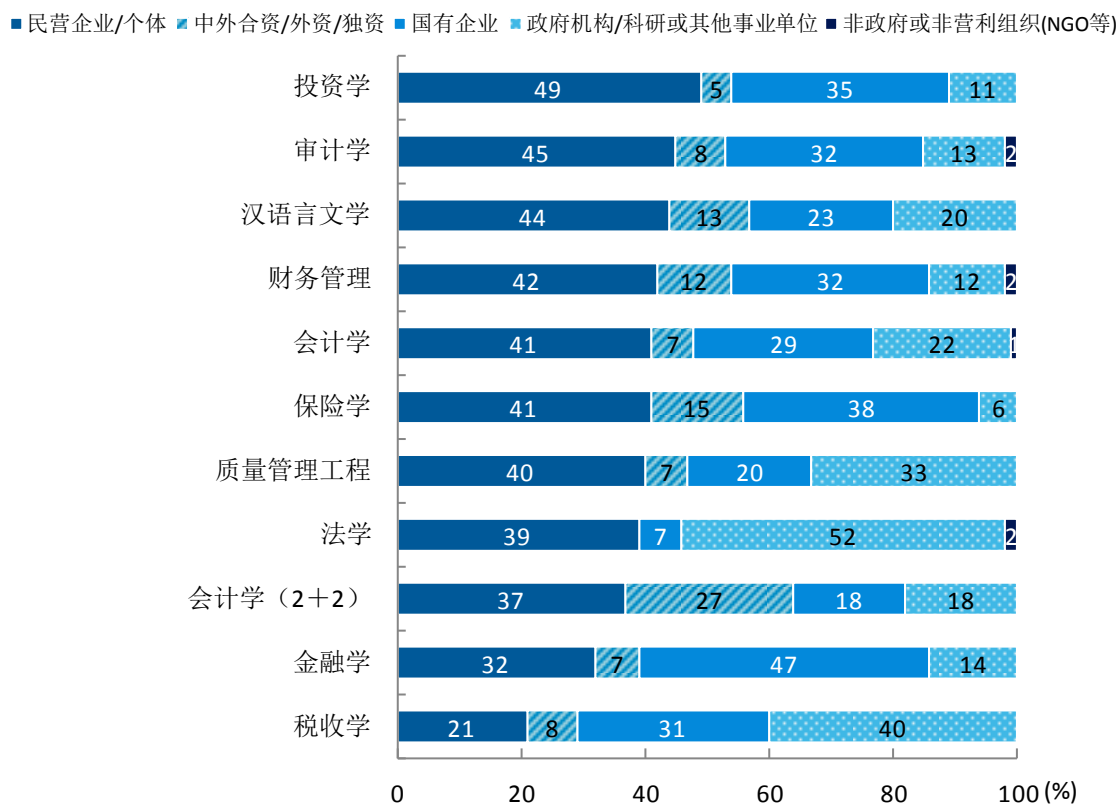
■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

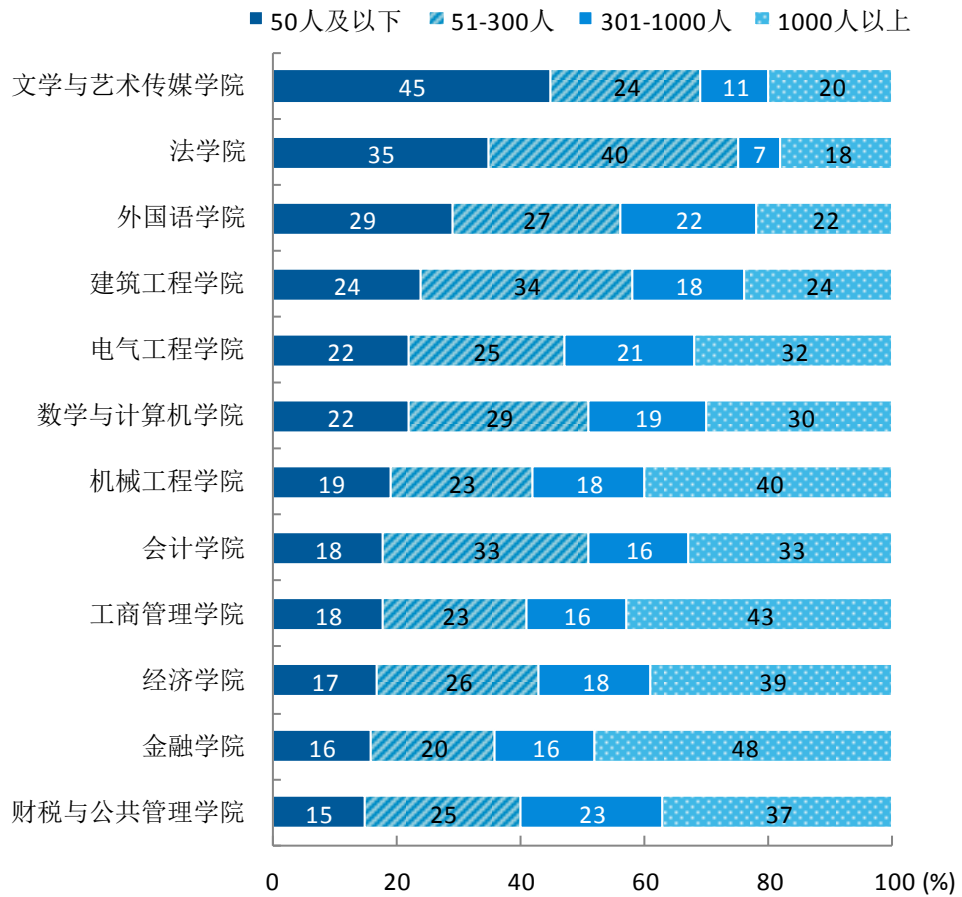


图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

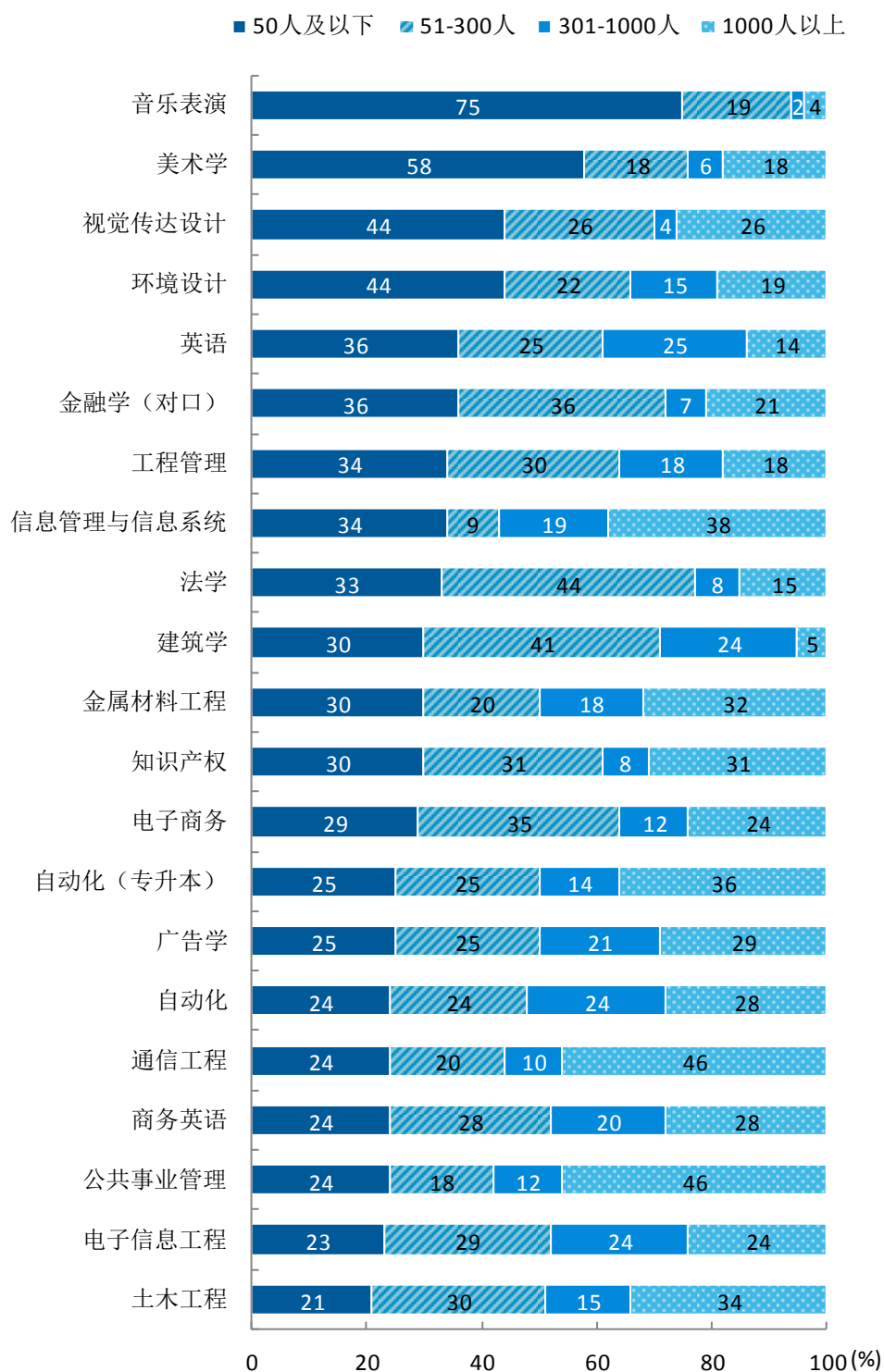
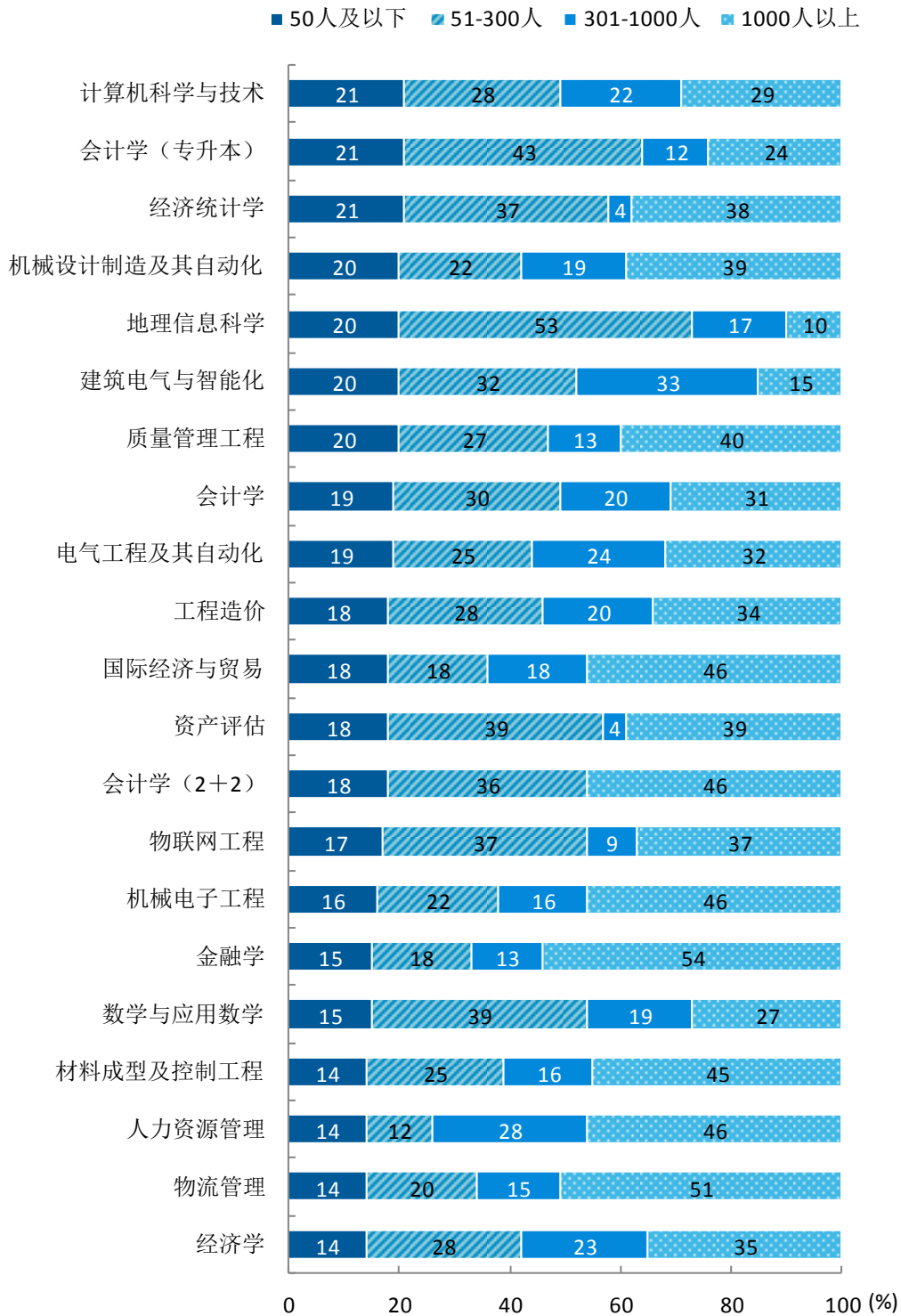


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

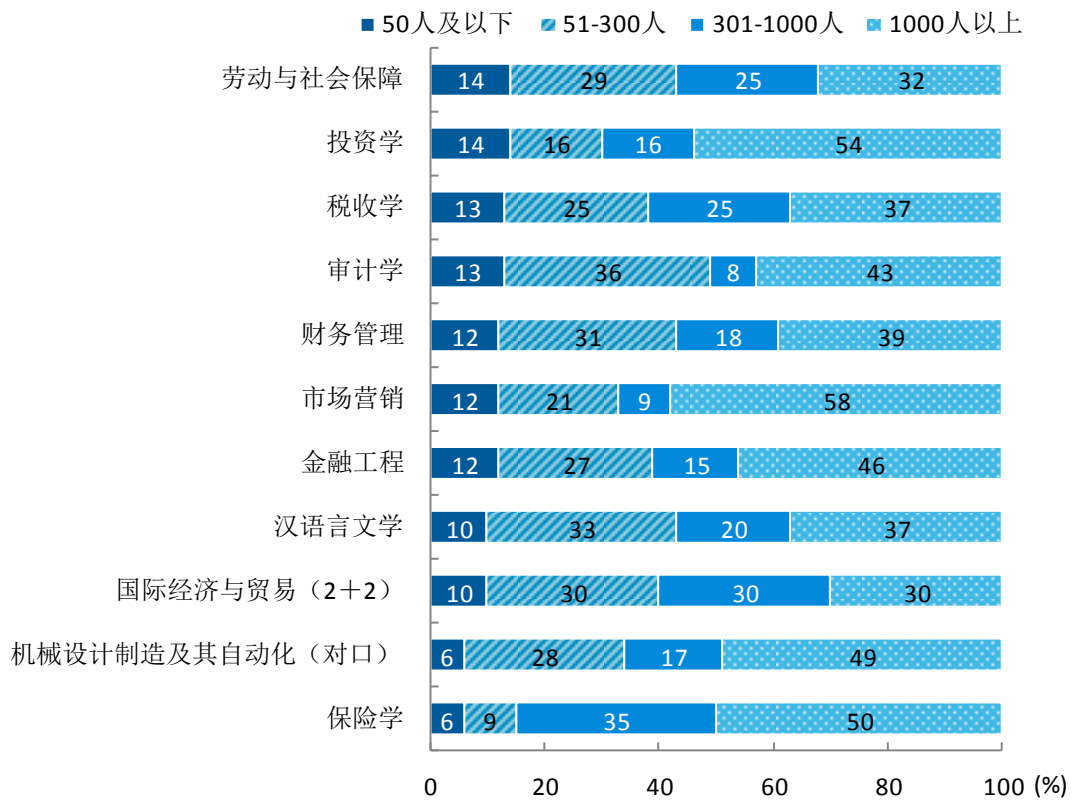
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 深造及创业情况

（一）国内升学及出国留学

1. 升学人数及比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 8.92%。

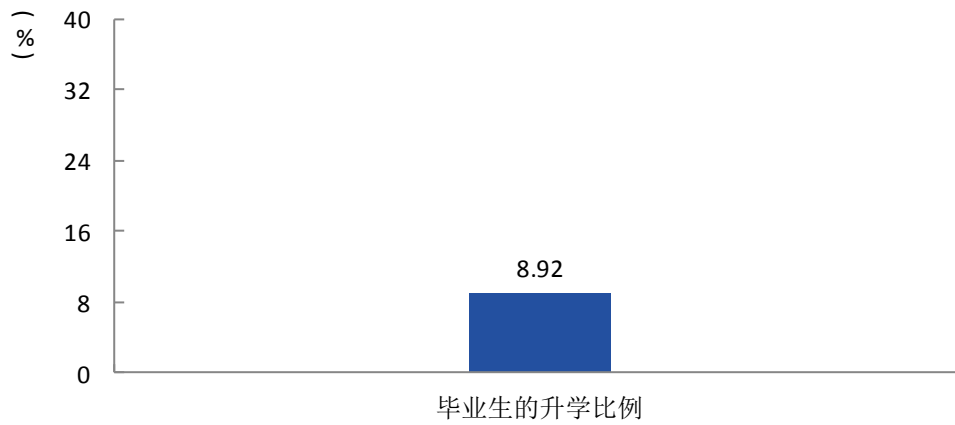


图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：铜陵学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2018 届毕业生升学比例较高的学院是财税与公共管理学院（15.48%），升学比例较低的学院是工商管理学院（4.03%）。

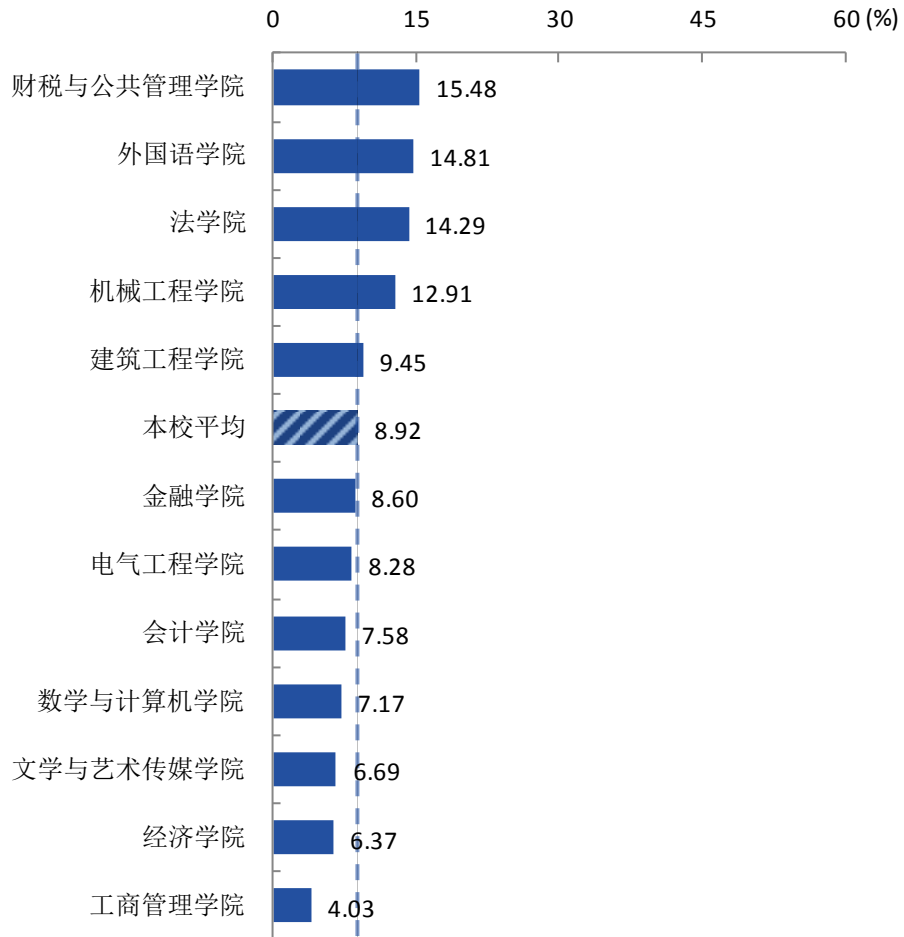


图 1-14 各学院毕业生的升学比例

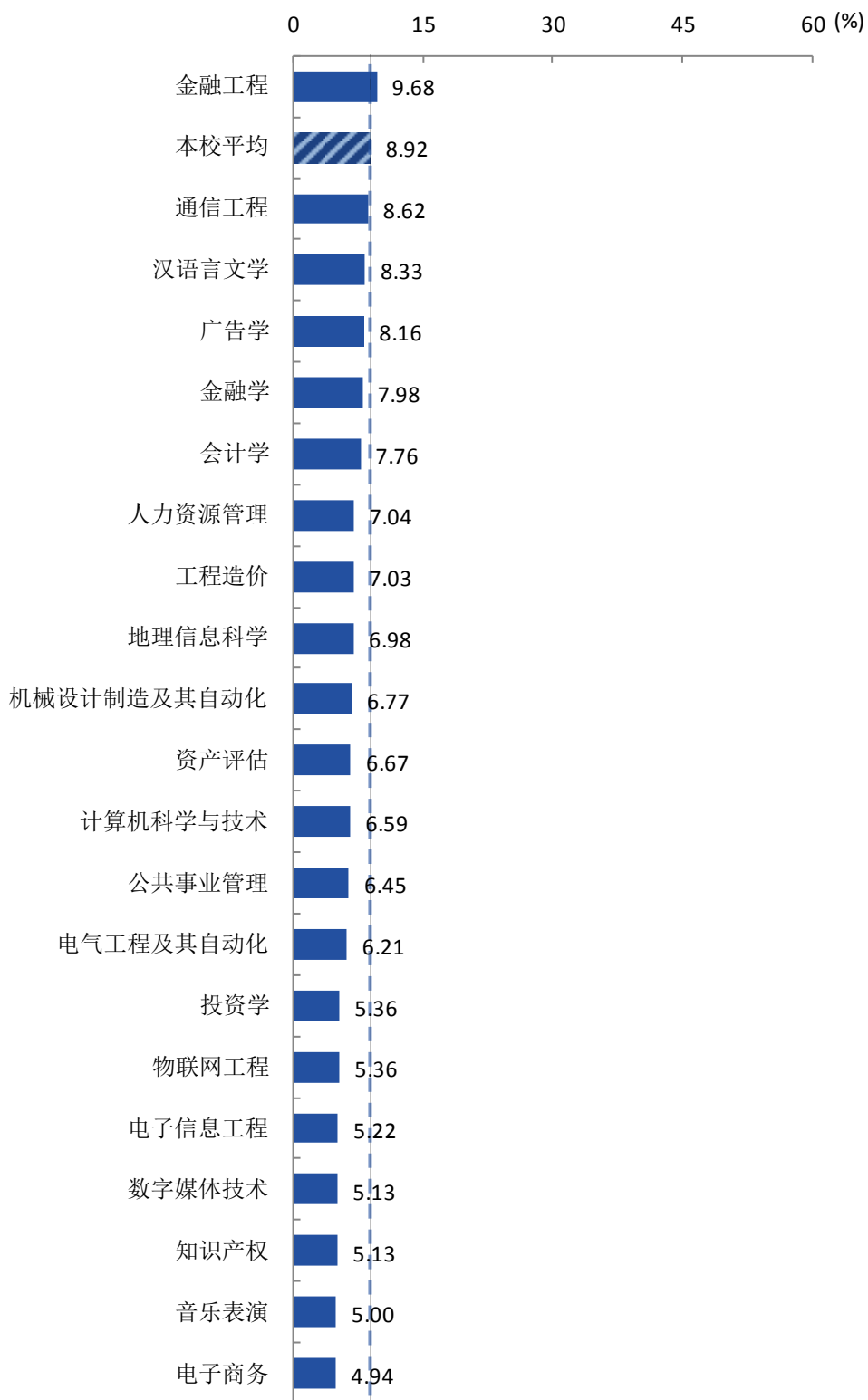
数据来源：铜陵学院数据。

本校 2018 届毕业生升学比例较高的专业是社会工作（32.61%）、劳动与社会保障（30.43%），升学比例较低的专业是建筑电气与智能化（1.75%）、环境设计（2.04%）、质量管理工程（2.17%）。



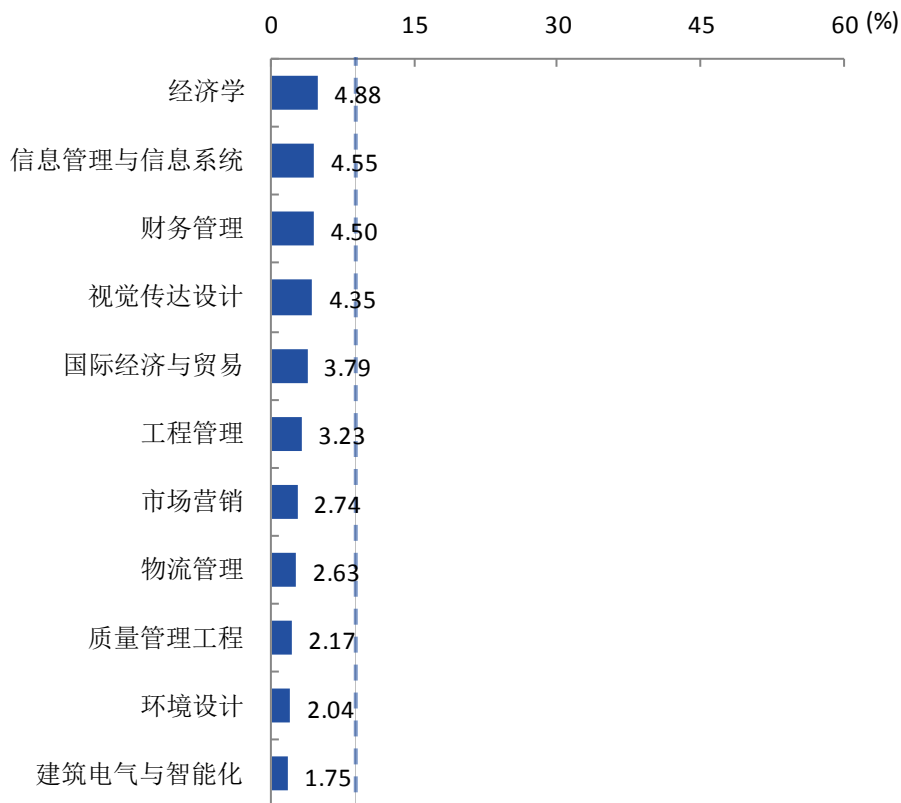
图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：铜陵学院数据。

3. 出国（境）留学人数及比例

本校 2018 届毕业生的出国出境的人数为 91 人，占比为 1.97%。

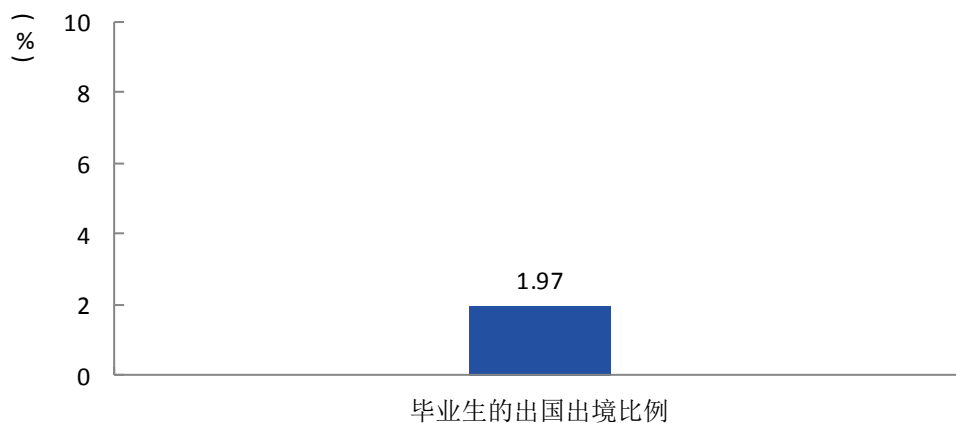


图 1-16 毕业生的出国出境比例

数据来源：铜陵学院数据。

（二） 自主创业

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生自主创业的比例为 0.63%。

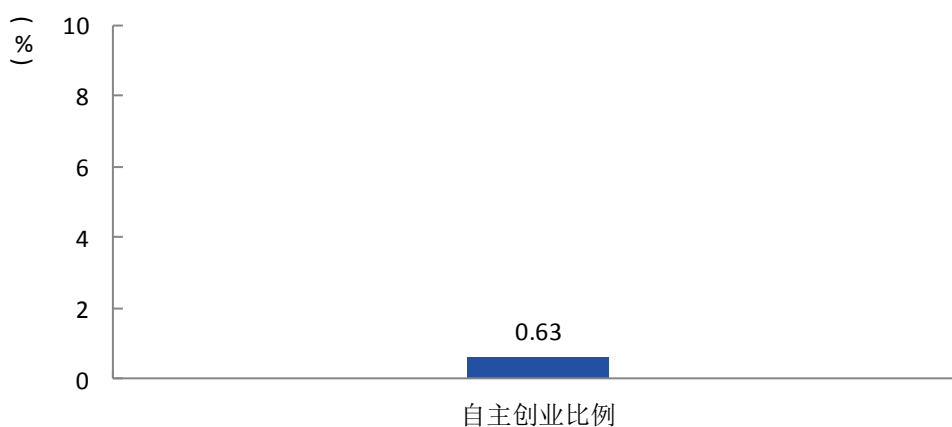


图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：铜陵学院数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-15 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

| 行业类名称 | 就业于该行业类的比例 (%) |
|------------|----------------|
| 教育业 | 38.6 |
| 媒体、信息及通信产业 | 10.5 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第二篇 学校就创业工作举措

根据教育部《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2017〕11 号)、2018 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议和 2018 年安徽省高校毕业生就业工作推进会精神,2018 年,学校积极促进毕业生多渠道就业创业,努力实现更高质量和更加充分就业。

一、加强顶层设计,建立长效机制

1. 加强组织领导。学校成立毕业生就业创业工作指导委员会,党委书记、校长任主任,其他校领导任副主任,党委(校长、外事)办公室、人事处、党委组织部、党委宣传部、教务处(招生办公室)、学生处(学生工作部 毕业生就业指导中心)、实践教学管理处(创新创业学院)、现代教育技术中心、财务处、保卫处(人民武装部)、团委、总务处、国有资产管理处等机关部门主要负责人以及二级学院党政主要负责人为成员,委员会下设办公室,与校毕业生就业指导中心合署办公。各学院成立以党委(党总支)书记、院长任组长,其他班子成员任副组长的就业创业工作领导小组,一级抓一级,层层抓落实。

2. 建立工作机制。一是实施目标管理,实行校院两级就业工作“一把手”责任制,建立完善学校党政领导亲自挂帅、分管校领导靠前指挥、职能处室和二级学院分工负责、全体师生积极参与的工作机制。二是深化思想教育,强化宣传引导,注重宣传效果,建立毕业生就业创业宣传教育机制。三是巩固和新建毕业生就业基地,开拓毕业生就业市场,建立完善毕业生就业创业市场培育机制。四是深化创新创业教育改革,落实促进创新创业政策,建立完善以创业带动就业的教育管理机制。五是提高就业指导能力,推进就业精准服务,建立完善毕业生就业创业指导服务机制。六是认真落实就业质量年度报告发布制度,促进招生、培养、就业联动,建立完善毕业生就业质量评价反馈机制。七是进行就业创业工作专项考核,实行就业创业情况通报、约谈、问责等工作制度,建立完善毕业生就业创业工作检查考核机制。

3. 强化条件保障。学校成立毕业生就业指导中心、创新创业学院,增设了创新创业实践中心主任,各二级学院也设置了创新创业中心主任,设立了就业指导与职业生涯规划教研室和创新创业教育教研室。按毕业生数 500:1 的比例配备就业工作人员;按年度学费的 1%以上划拨毕业生就业工作专项经费;加强就业洽谈室、招聘室、面试室、职业发展咨询室、招聘大厅和创业孵化基地等场地建设,切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。学校还利用中央财政支持地方高校发展专项资金、省财政实践平台建设资金、自筹资金等投入 400 多万元,全面建设和改善大学生创新创业的软硬件环境。2017 年省、市财政投入创新创业专项奖励资金 85 万元,2017 年铜陵市财政投入创业培训补贴资金 131.4 万元,并将学校创业基地入孵

团队和企业纳入铜陵市中小微企业信贷风险补偿资金池管理。目前 1750 平米的创客实验室和创客空间、800 多平米的孵化基地已经投入使用，双创管理平台即将向全校开放。

二、深化教学改革，提升就业能力

1. 出台相关管理办法，鼓励支持创新创业。学校出台了《大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》、《大学生创新创业学分认定及学籍管理办法》、《创新创业校长奖学金管理办法》等管理办法。创新创业学分作为必修学分从大一开始执行，各专业学生在校期间都必需修满 6 个学分的创新创业课程学分和 2 个实践学分。学生可以自主安排参加各类创新创业实践活动获得实践学分，如参加学科竞赛、大创项目、创客活动、创业训练、创新创业社团，或发表论文、申报专利、听取创业报告、考证、参与教师课题等等。创新创业学分可以认定转换，可以替代毕业论文（设计）。符合条件的创业学生可以申请 1000-5000 元不等的创新创业校长奖学金，也可以申请保留学籍休学创业。

2. 开设就业创业课程，提升毕业生就业创业理论水平。学校面向全校学生开设《大学生就业指导与职业生涯规划》、《大学生创业基础》必修课程，开设职场礼仪与面试技巧等就业相关选修课程，举办和组织学生观看“启明星”就业指导专家讲座、“就有未来”就业指导专题讲座、“中国梦·创业行·安徽青年在行动”创业大讲堂、“创业对话零距离，局长导师进校园”创新创业论坛、人社局长进校园、创客导师进校园等各类就业创业指导讲座。目前，学校就业指导教师 108 名，入选省级“启明星”就业指导专家团 1 人，入选安徽省大学生职业规划大赛暨创业大赛评审专家 5 人，入选全国网络创业培训特聘讲师 1 人，校内外创新创业导师 103 人，其中 13 人入选国家万名优秀创新创业导师库导师。同时，学校利用社会资源聘请各方面专家加入到教师队伍中来，逐步建立一支结构合理的专业化就业创业指导师资队伍，不断提升指导水平和能力，为学生就业创业保驾护航。

3. 增进就业创业体验，提高就业创业实践能力。学校积极组织评奖评优、比赛、模拟、实践、实习、见习、项目训练、项目孵化等活动，全面提高学生就业创业能力。组织开展“创新创业”全国管理决策模拟大赛校内赛、“互联网+”大学生创新创业大赛校内赛、“创青春”大学生创业大赛、创业计划书设计大赛、安徽省大学生职业规划暨大学生创业大赛选拔赛、“创业铜都”创业大赛分赛暨“新能杯”创新创业项目大赛等校内就业创业比赛活动。其中“创业计划书设计大赛”面向全体毕业生，覆盖面 100%。在 2018“创青春”安徽省大学生创业大赛中获 5 个银奖、7 个铜奖，并荣获“优秀组织奖”。获得 2018“创新创业”全国管理决策模拟大赛总决赛一等奖，第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛职业规划组银奖。学校先后获得“省级创业学院”、“省级众创空间”称号，对创业孵化基地入孵企业，组织进行项目路演，聘请校内外专家共同把脉问诊。学校还是大学生创新创业训练计划项目实施高校，

截至 2018 年，已立项建设省级以项目 1195 项，其中国家级 454 项。

三、开拓就业市场，拓宽就业渠道

1. 充分发挥校园市场主渠道的作用。学校组织开设各类就业市场，广泛联系用人单位来校招聘。举办大型毕业生就业双选会，参会单位 330 家，为毕业生提供就业岗位 14000 多个。开展芜湖市人才服务中心组团招聘会，参会企业 32 家，提供岗位 1065 个。开展昆山人才市场组团招聘会，参会企业 24 家，提供岗位 1072 个。邀请中铁集团、海螺集团、中鼎集团、沙钢集团等合作单位开展校园专场招聘会、宣讲会、洽谈会等 276 家/次，提供就业岗位 6564 个。全年累计提供各类就业岗位数 20000 多个，是当年度毕业生人数的 4 倍以上。

2. 广泛开展市场拓展与交流合作活动。学校组织开展市场开拓、校地合作等活动，校领导率队赴安徽中房置业有限公司、铜陵化学工业集团有限公司、铜陵泰富特种材料有限公司等 10 余家企业深入调研、签约合作。学校就业创业工作部门赴蚌埠、南京等地参加校企对接会，调研就业市场需求状况，学习就业创业工作经验。2018 年，学校开设“青鸟储备班”、“速度中国班”、“金纬班”、“招商信诺班”、“中鼎技术质量后备班”等企业冠名班，与浙江衢州绿色产业聚集区管委会和区内企业建立密切联系，与铜陵市人力资源和社会保障局联合开展就业创业政策宣讲，承办铜陵市民政局和公共就业人才服务局组织的“社会工作人才”专场公益招聘活动。校地、校企合作取得良好效果，有效拓展了学校毕业生就业市场。

3. 引导毕业生到祖国需要的地方就业创业。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，积极宣传基层就业优惠政策和基层就业先进典型事迹，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，鼓励毕业生服务国家发展战略，主动到重点领域、重点行业、新兴业态、中小微企业、艰苦边远地区等国家需要的地方建功立业，引导毕业生到农村电子商务等一二三产业就业创业，服务乡村振兴战略，引导和鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作。学校认真宣传基层项目、应征入伍等就业政策和信息，组织部、团委、保卫处、学工部等多部门协同完成选调生、西部计划、应征入伍、特岗计划等项目。2018 年共录取选调生 5 人、西部计划 1 人、应征入伍 35 人（其中应届 3 人）、特岗教师 24 人（其中应届 3 人）。

四、改进就业服务，提升工作实效

1. 规范常规工作，推进就业精准服务。一是制定派遣方案、发放报到证、做好文明离校服务，2018 届全体毕业生安全、文明、有序地离开校园。二是认真做好档案转寄服务，确保各类档案按要求及时、顺利转寄至接收单位。三是提供就业咨询服务，通过电话、邮件、网络留言、现场咨询等多种方式，为毕业生提供就业信息咨询、求职择业指导、生涯发展规划、就业手续

办理、就业心理辅导等各种咨询。四是多途径推进精准就业服务，广泛应用“互联网+就业”新模式，通过在校内就业网链接新职业网、智慧就业平台、国际组织实习就业等模块，为毕业生和用人单位提供更为精准的信息对接服务；通过铜陵学院大学生成长与发展指导微信平台 and 校内招聘 QQ 群，精准推送就业招聘信息；通过与“毕业邦”平台合作，采用网上初选、线下面试方式举办大中小型校园招聘活动，并开通 2019 届毕业生就业网络招聘会，为招聘单位和毕业生提供精准招聘服务。

2. 制定帮扶方案，加强困难生就业帮扶。制定了《铜陵学院 2018 届未就业家庭困难毕业生帮扶工作方案》，努力帮助每一名有就业意愿的 2018 届未就业家庭困难毕业生实现就业。一是建立台账，及时帮扶指导。发放帮扶联系卡，摸底了解毕业生就业观念、就业创业意向、就业进展及所遇到的困难等情况，开展一对一帮扶。二是快速审核，发放求职补贴。通过信息化方式，为 570 名符合条件的对象申请发放求职补贴 57 万元。三是设立资金，发放校级补助。设立校级求职补助和返程补贴资金，向 304 名困难毕业生发放该项资金 91480 元。四是跟踪服务，提供就业机会。通过电话、短信、微信、QQ、邮箱等多种手段与离校后未就业毕业生保持联系，送政策、送岗位，帮助寻找适合的就业机会。截至 12 月 20 日，困难生总体就业率 97.89%，有就业意愿的家庭困难毕业生就业率 100%。

3. 做好防范措施，保障毕业生就业权益。一是严格执行教育部关于毕业生就业工作“三个严禁”、“四个不准”的具体要求。不发布含歧视性条款的需求信息，不发布虚假和欺诈等非法就业信息，坚决反对任何形式的就业歧视；规范毕业生就业信息统计，加大就业信息核查力度，杜绝任何形式的“虚假就业”。二是广泛开展防传销、防就业陷阱、防校园贷等宣传教育活动。建立市校联动的工作机制，搭建线上线下结合，公安、工商协同的校园宣传平台，与铜陵市工商局和市公安局打传办联合开展“反传销防非法集资”专题研讨会、主题教育宣传活动，与银保监会铜陵监管分局、中国银行铜陵分行联合举办“拒绝校园贷”系列讲座。三是做好招聘现场管理、后勤保障及后续服务。加强用人单位资格审查和招聘现场督查管理，制定了大型招聘活动突发事件处置预案，并通过网络、广播、条幅、展板等多种形式提醒毕业生注意求职安全，全方位保障毕业生就业权益。

第三篇 就业质量相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

1. 总体薪酬水平

本校 2018 届毕业生的月收入为 5043 元。

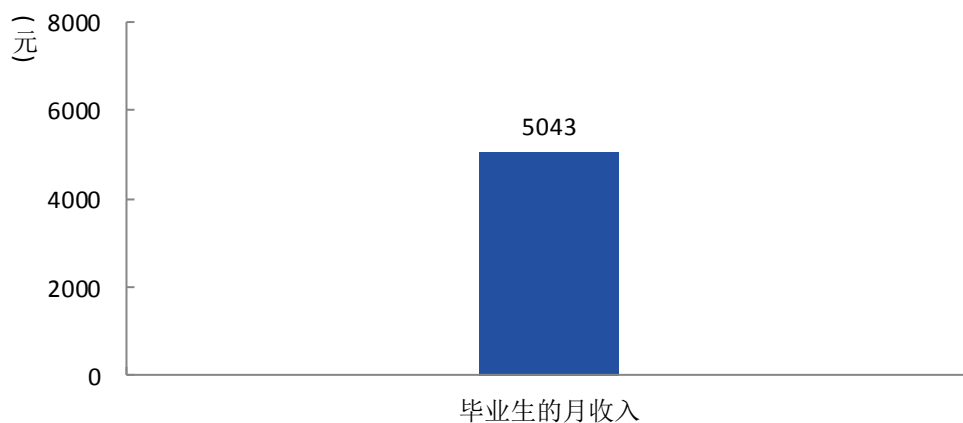


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 月收入分布

本校 2018 届毕业生中，有 19.1% 的人月收入集中在 4501-5000 元区间段，有 16.2% 的人月收入集中在 6500 元以上区间段。

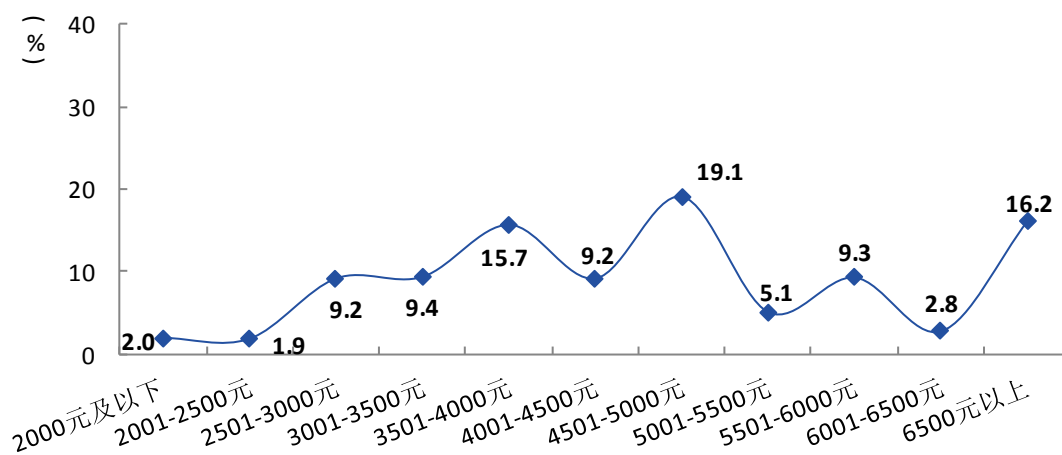


图 3-2 毕业生月收入区间分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是数学与计算机学院（6136 元），月收入较低的学院是外国语学院（4676 元）。

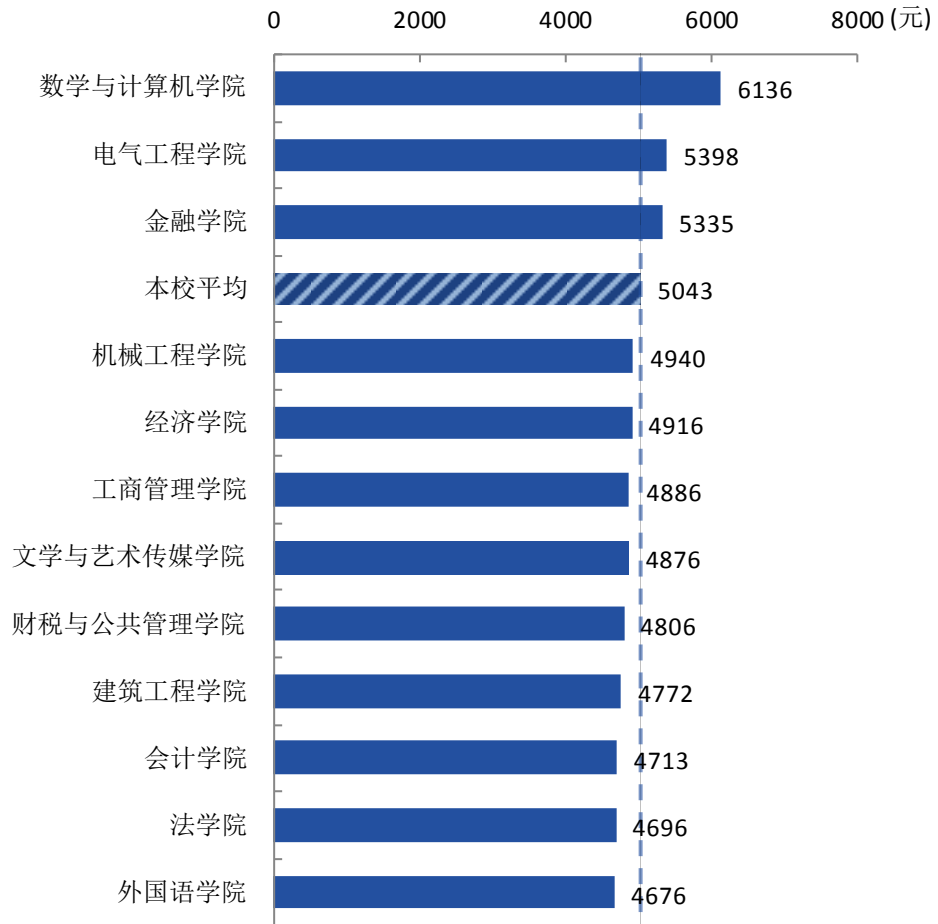


图 3-3 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是计算机科学与技术（6327 元）、数字媒体技术（6286 元）、物联网工程（6025 元），月收入较低的专业是英语（3489 元）、金融学（对口）（4013 元）、法学（4035 元）。

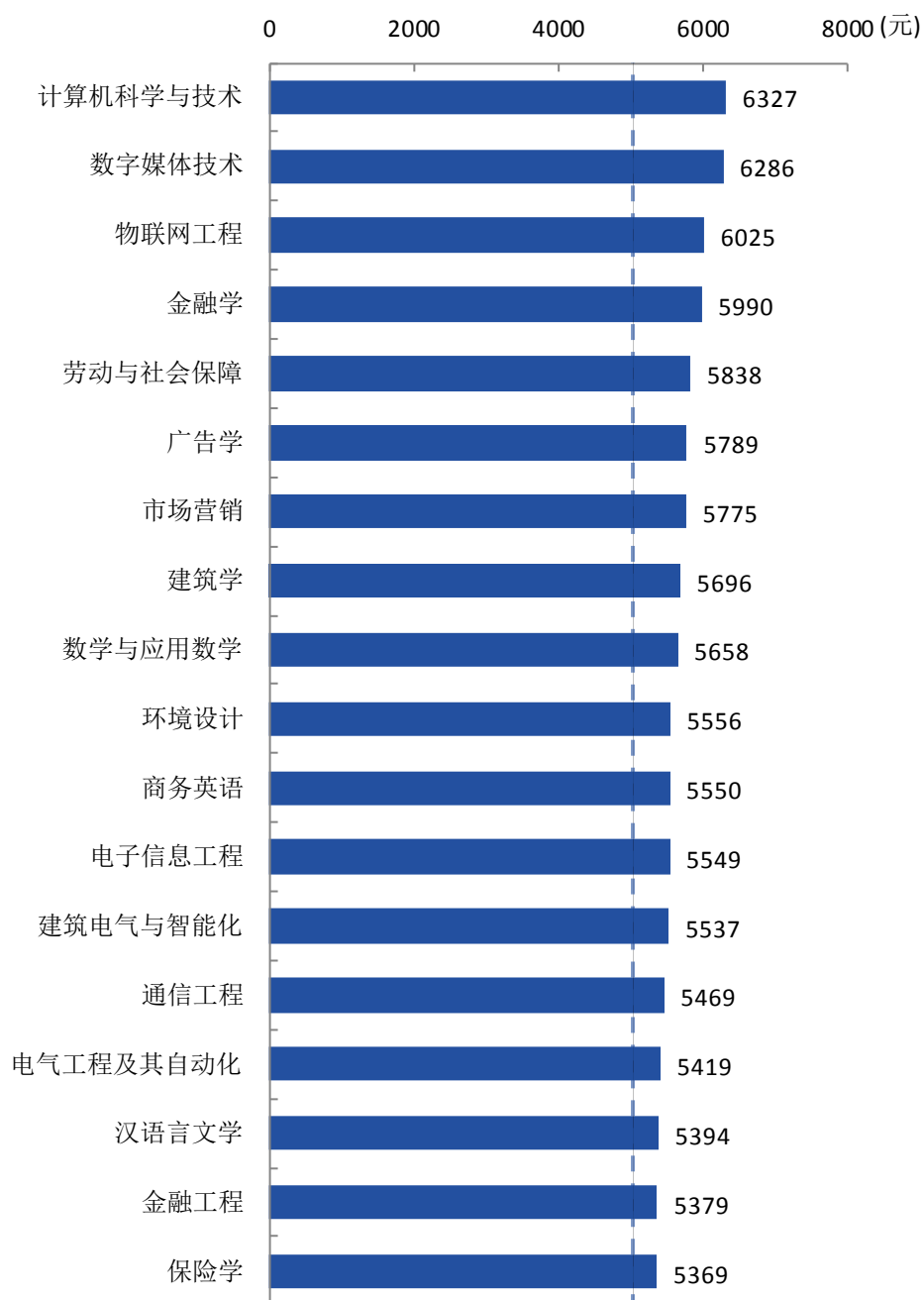
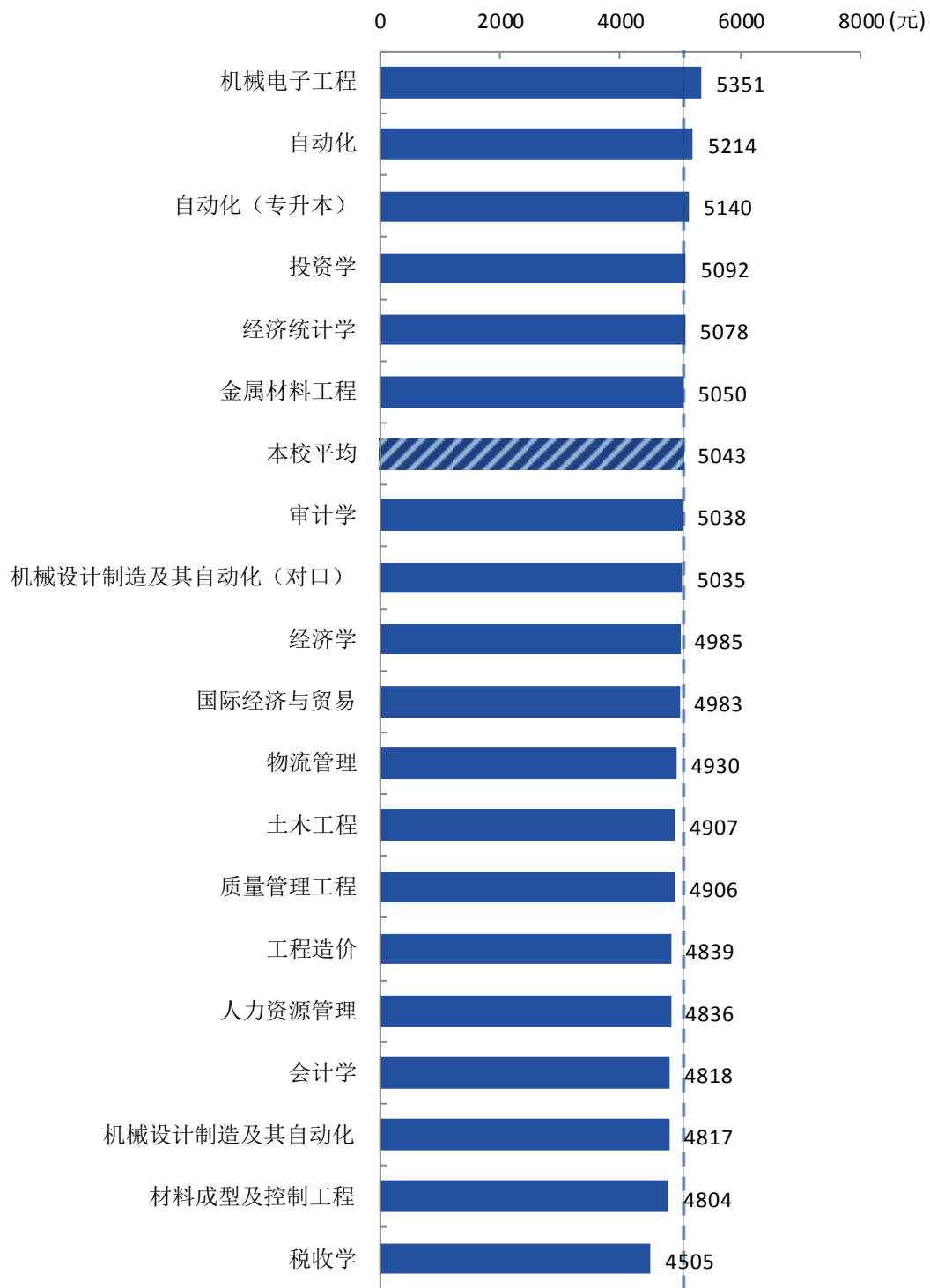


图 3-4 各专业毕业生的月收入

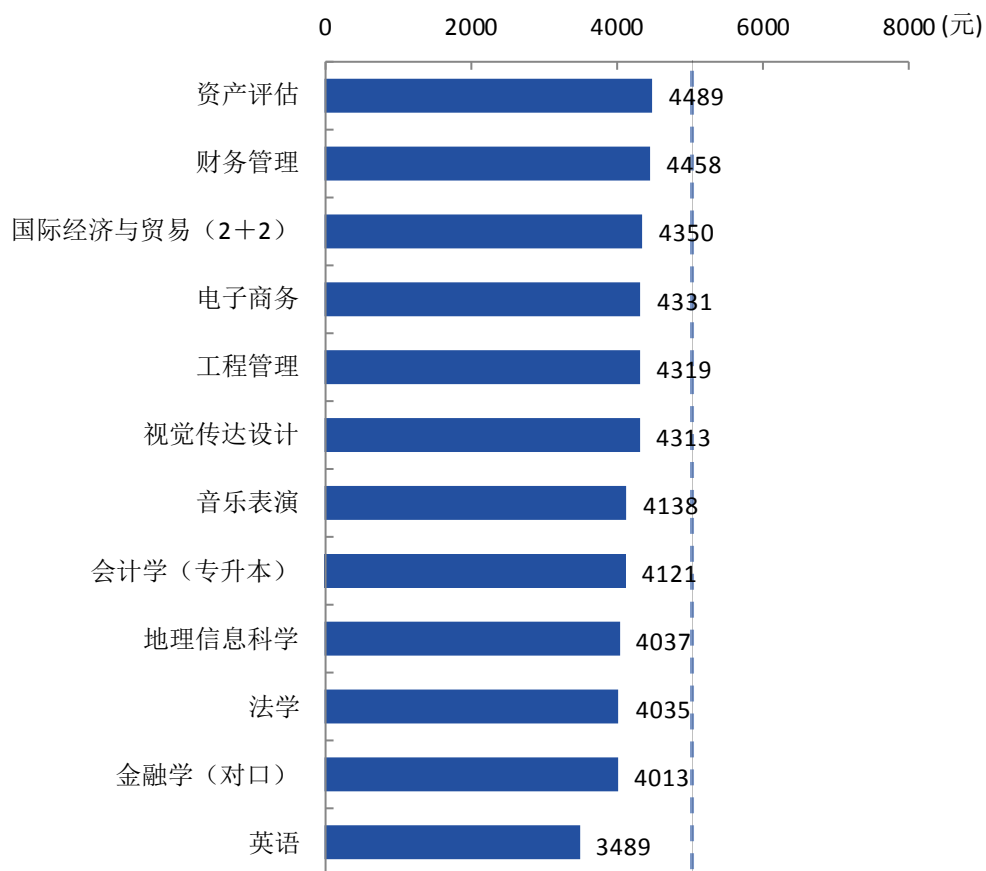
注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 主要就业地区的薪酬水平

本校 2018 届在上海、杭州就业毕业生的月收入（分别为 6540 元、5917 元）相对较多。

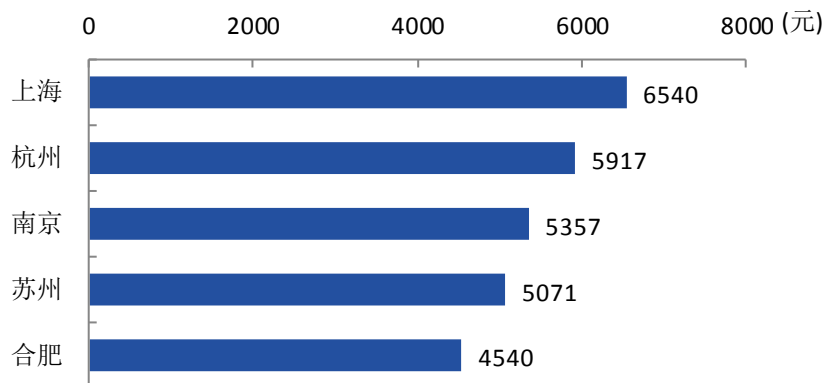


图 3-5 毕业生主要就业城市及其月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 主要就业单位的薪酬水平

本校 2018 届就业于国有企业、中外合资/外资/独资的毕业生月收入（分别为 5555 元、5433 元）相对较多。

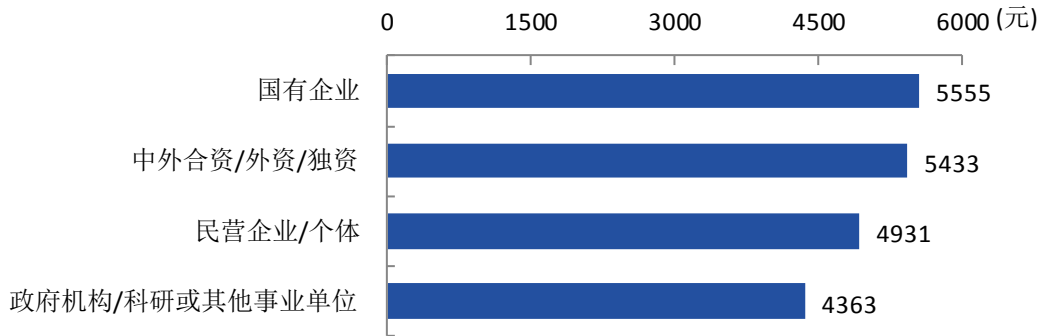


图 3-6 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

注：非政府或非营利组织(NGO 等)月收入因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 主要就业行业的薪酬水平

本校 2018 届毕业生在媒体/信息及通信产业、金融（银行/保险/证券）业相关行业就业毕业生的月收入（分别为 5835 元、5761 元）较多。

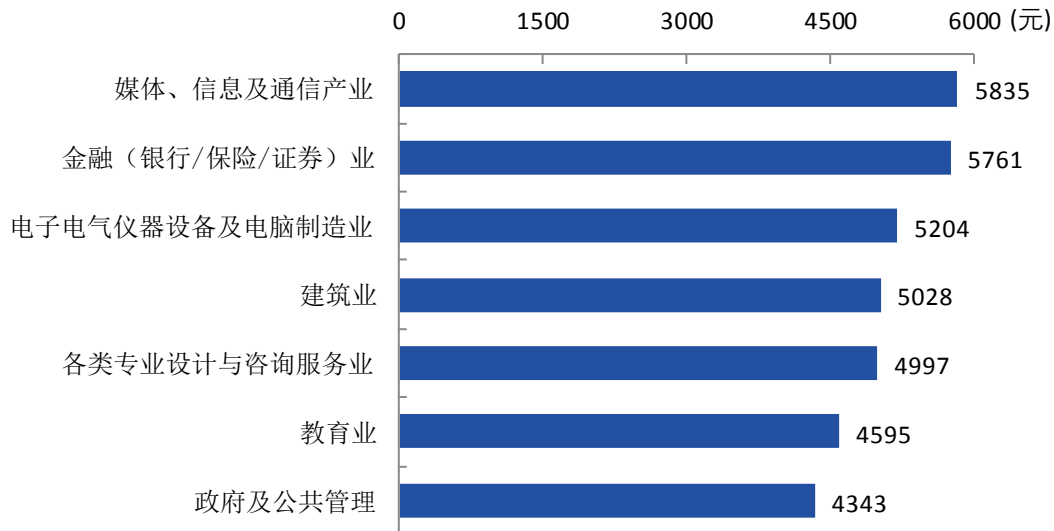


图 3-7 主要行业类的月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 70%。

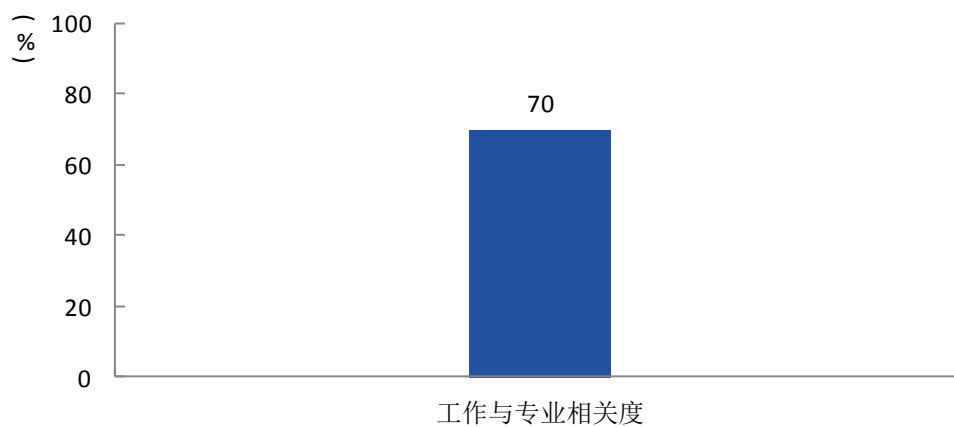


图 3-8 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（83%），工作与专业相关度较低的学院是经济学院（53%）。

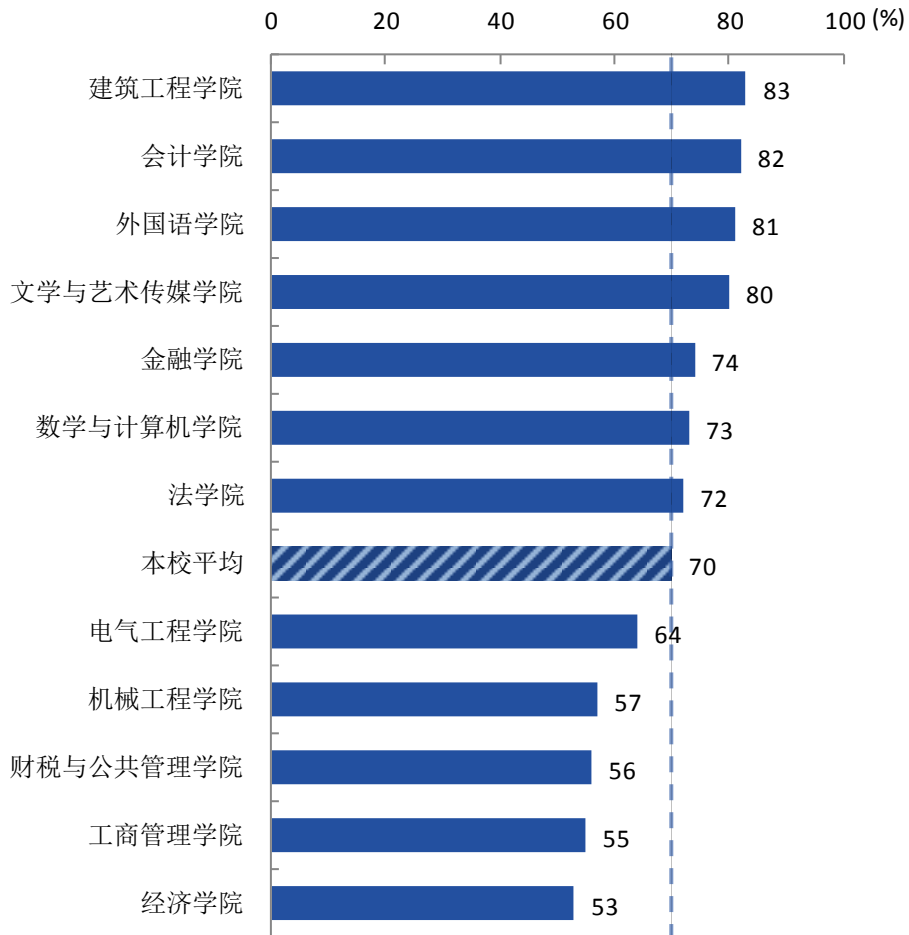


图 3-9 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是建筑学（92%）、审计学（90%）、广告学（88%）、商务英语（88%），工作与专业相关度较低的专业是质量管理工程（39%）。

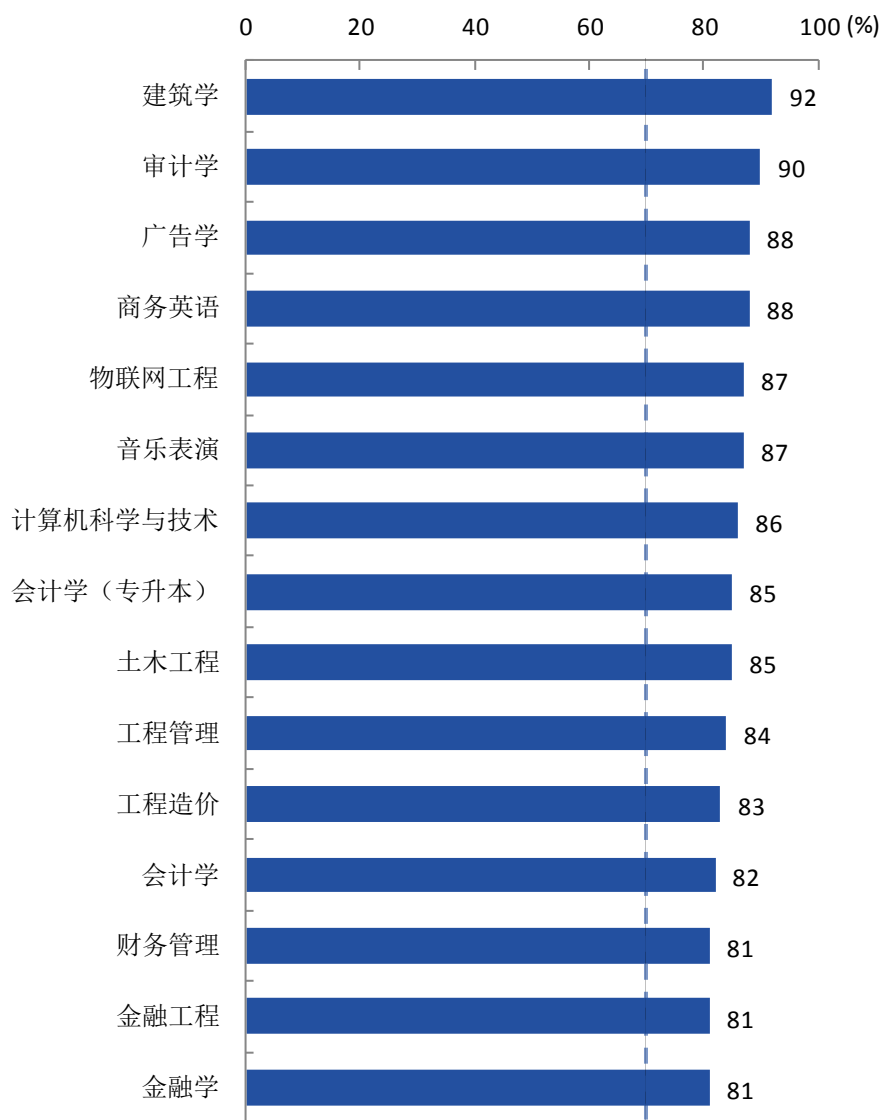
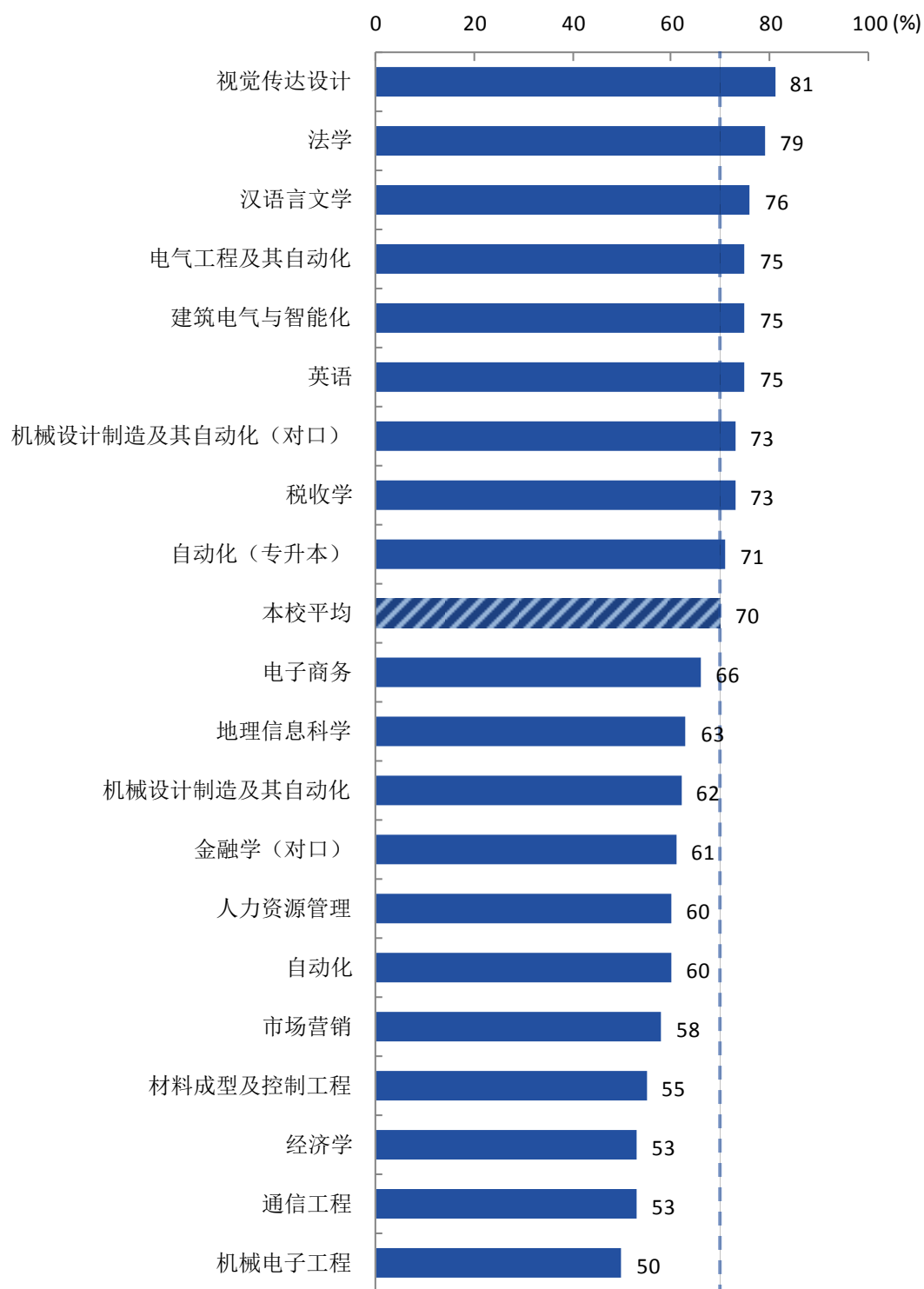


图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

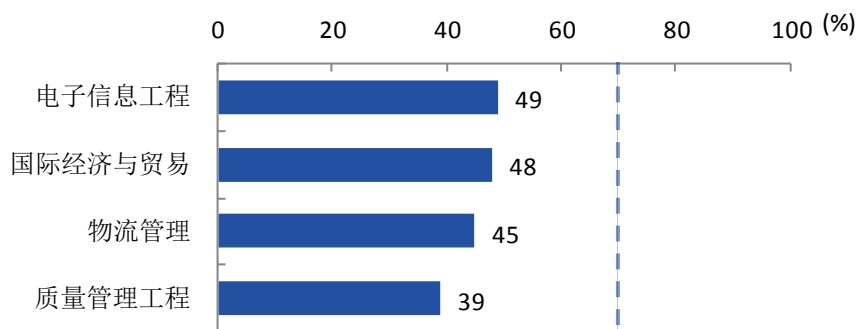
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 选择专业无关工作的原因

本校 2018 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（36%），其次是“迫于现实先就业再择业”（20%）。选择专业无关工作的毕业生中，有 55% 的人属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），有 45% 的人属于被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）。

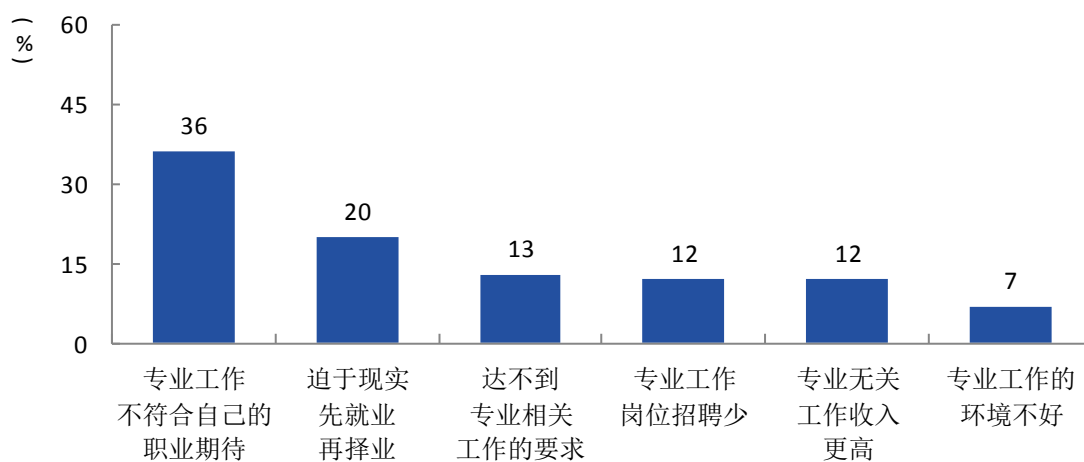


图 3-11 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 70%。

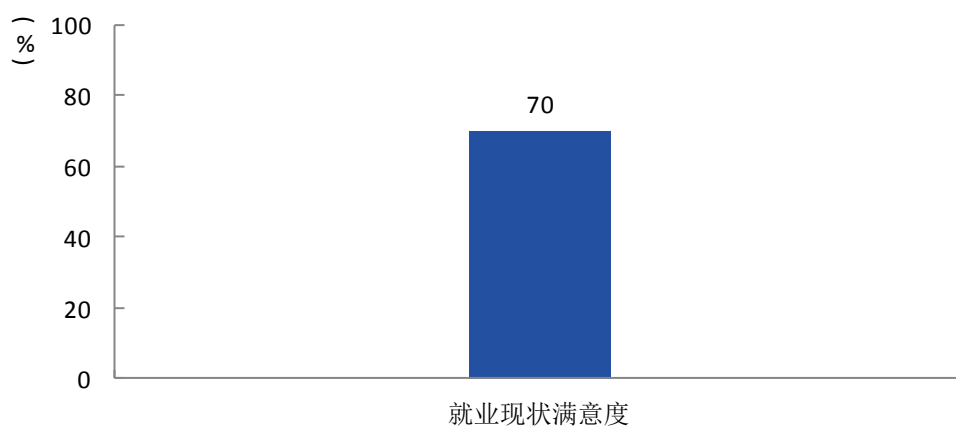


图 3-12 就业现状满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生就业现状满意度较高的学院是文学与艺术传媒学院（78%），就业现状满意度较低的学院是机械工程学院、财税与公共管理学院（均为 61%）。

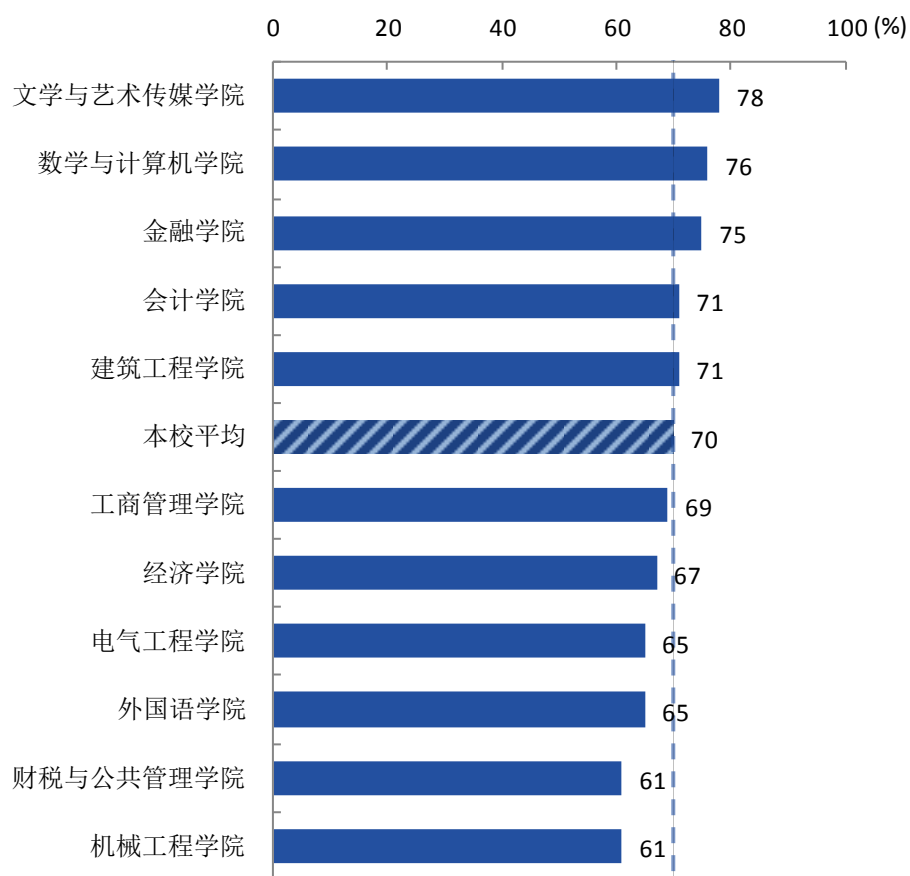


图 3-13 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生就业现状满意度较高的专业是通信工程（89%）、地理信息科学（83%）、金融学（79%）、人力资源管理（79%），就业现状满意度较低的专业是机械设计制造及其自动化（对口）（47%）、国际经济与贸易（53%）、审计学（57%）。

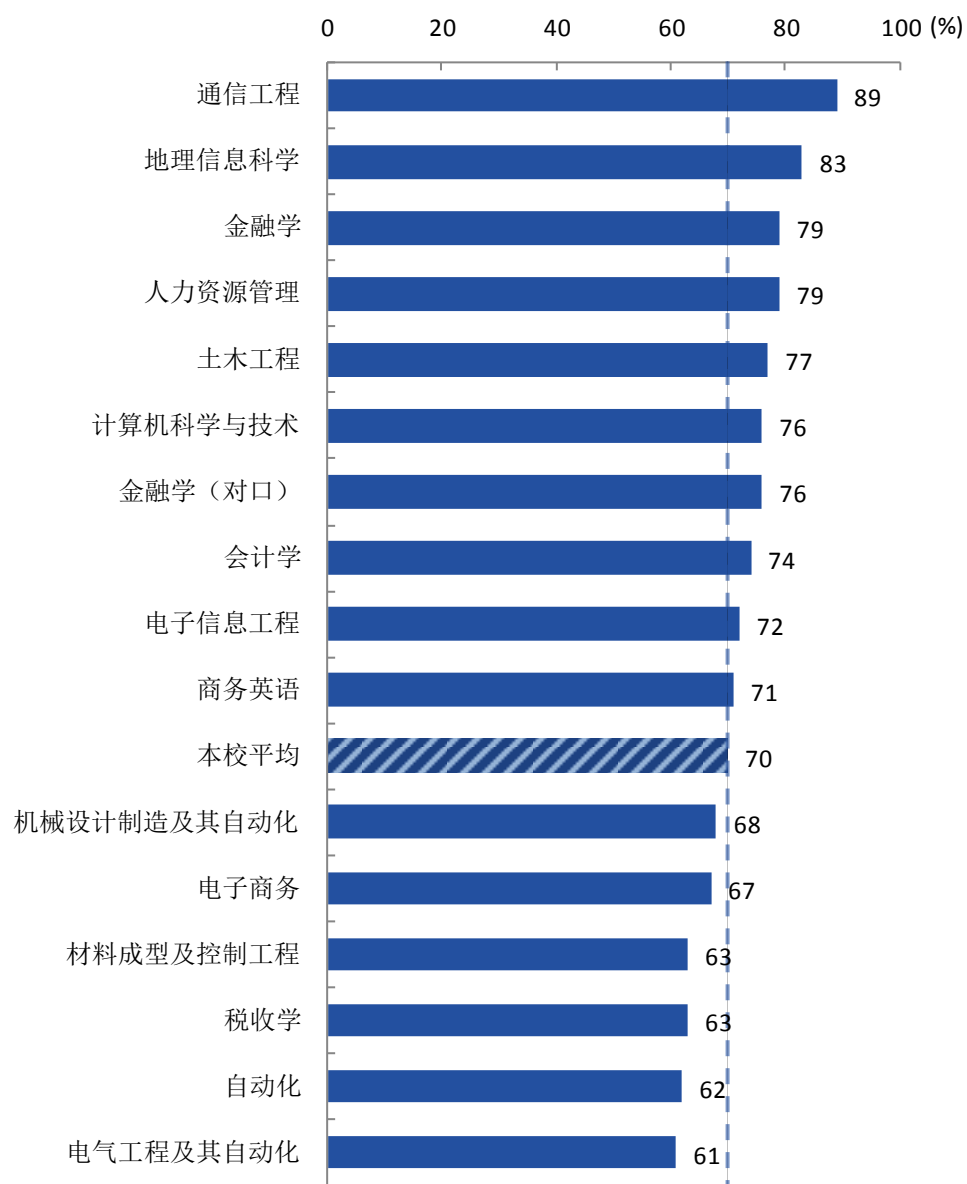
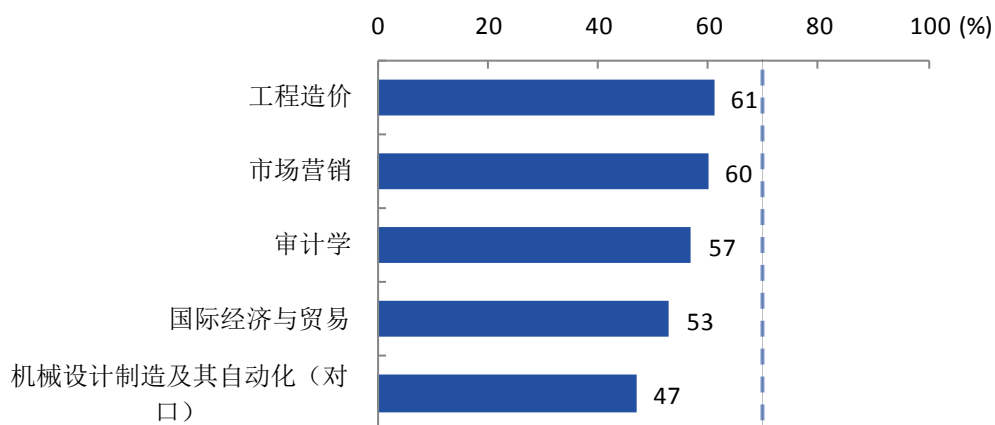


图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 主要就业行业的工作满意度

本校 2018 届毕业生就业现状满意度较高的行业类是政府及公共管理、媒体/信息及通信产业（均为 81%）。

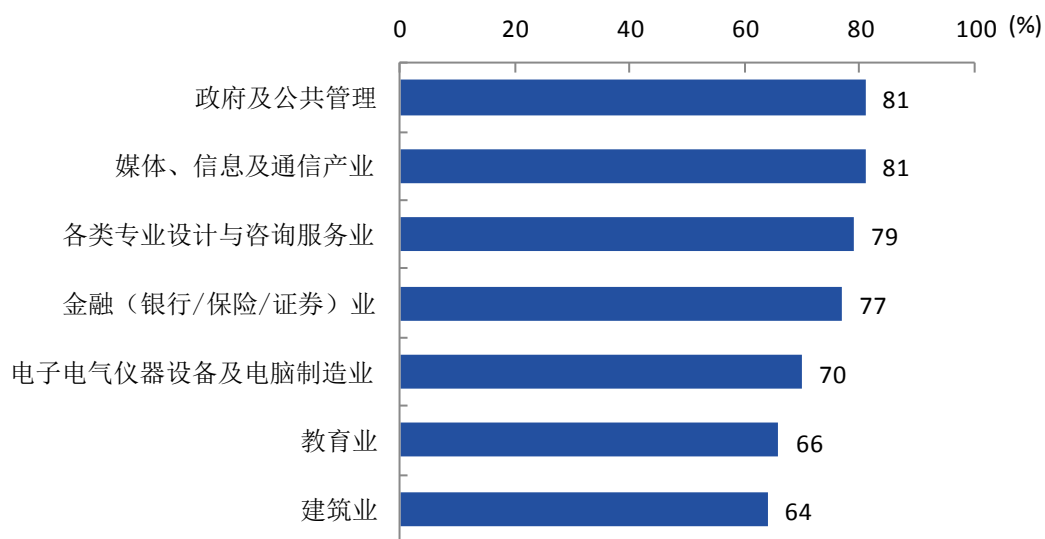


图 3-15 主要就业行业的就业现状满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 53%。

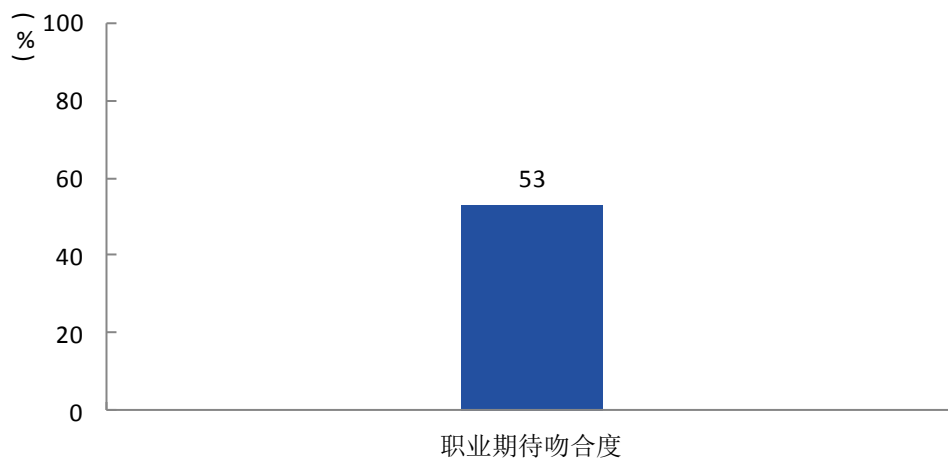


图 3-16 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是商务英语（67%）、税收学（67%）、地理信息科学（63%）、自动化（63%），职业期待吻合度较低的专业是机械设计制造及其自动化（对口）（27%）、工程管理（33%）、材料成型及控制工程（33%）。

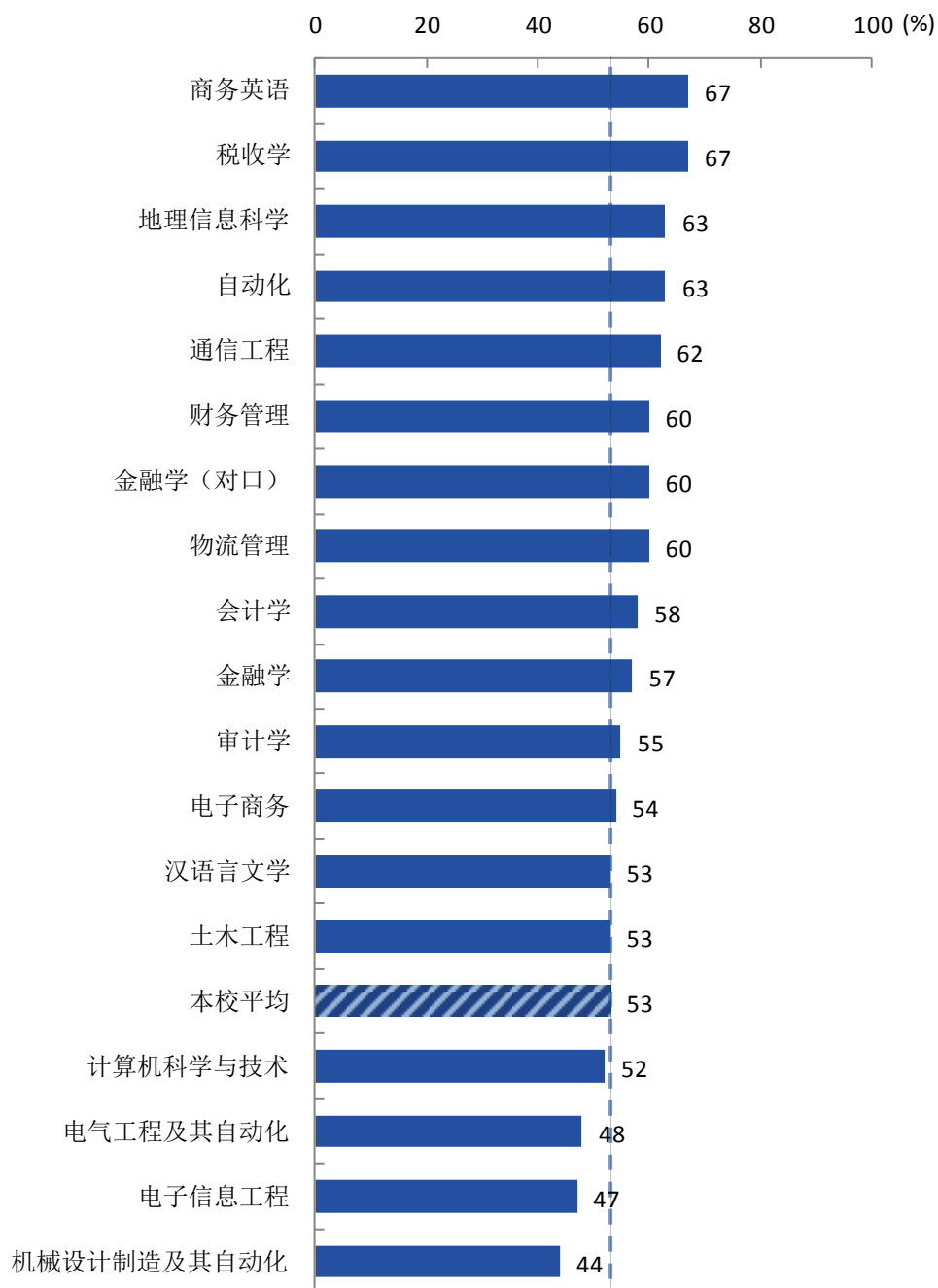
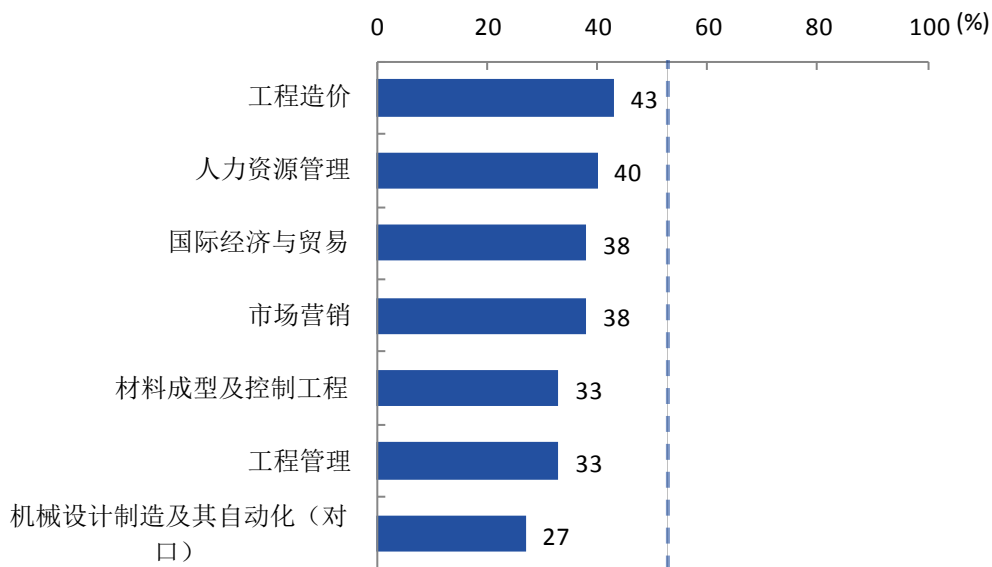


图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94%。

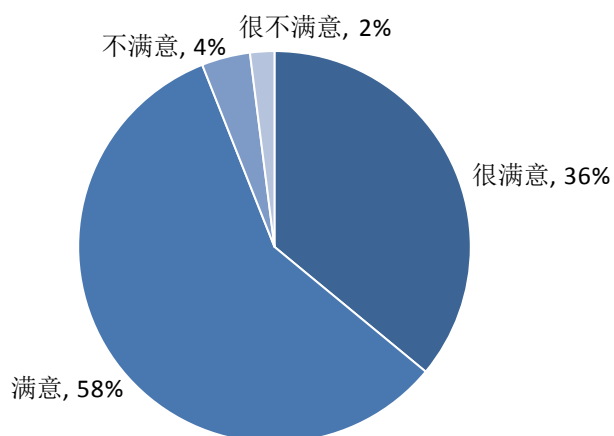


图 3-18 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 96%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

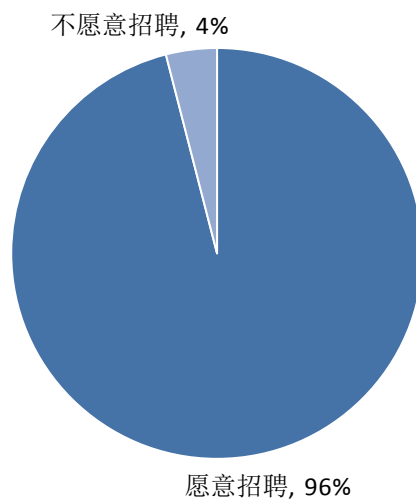


图 3-19 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-铜陵学院用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生就业能力的评价

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“沟通与交流能力”的需求程度（均为 4.7 分）相对较高，对“组织管理能力”、“创新能力”的需求程度（均为 4.2 分）相对较低。

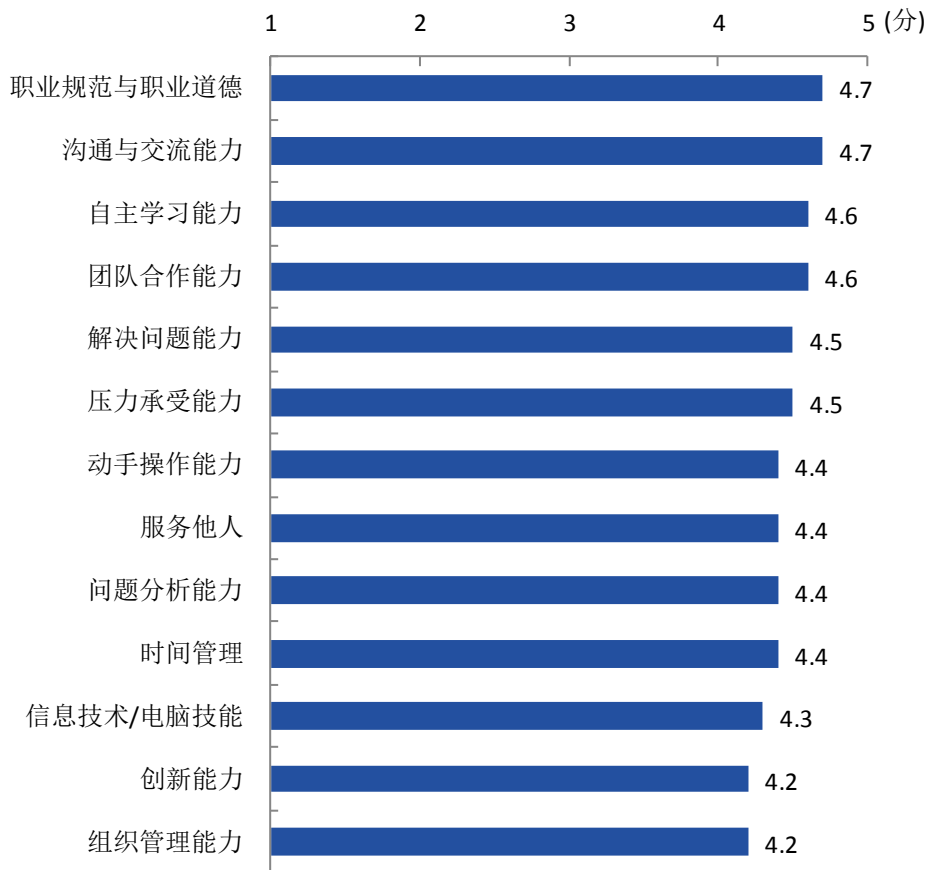


图 3-20 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-铜陵学院用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”、“职业规范与职业道德”的满意度（分别为96%、94%）相对较高，对“组织管理能力”的满意度（76%）相对较低。

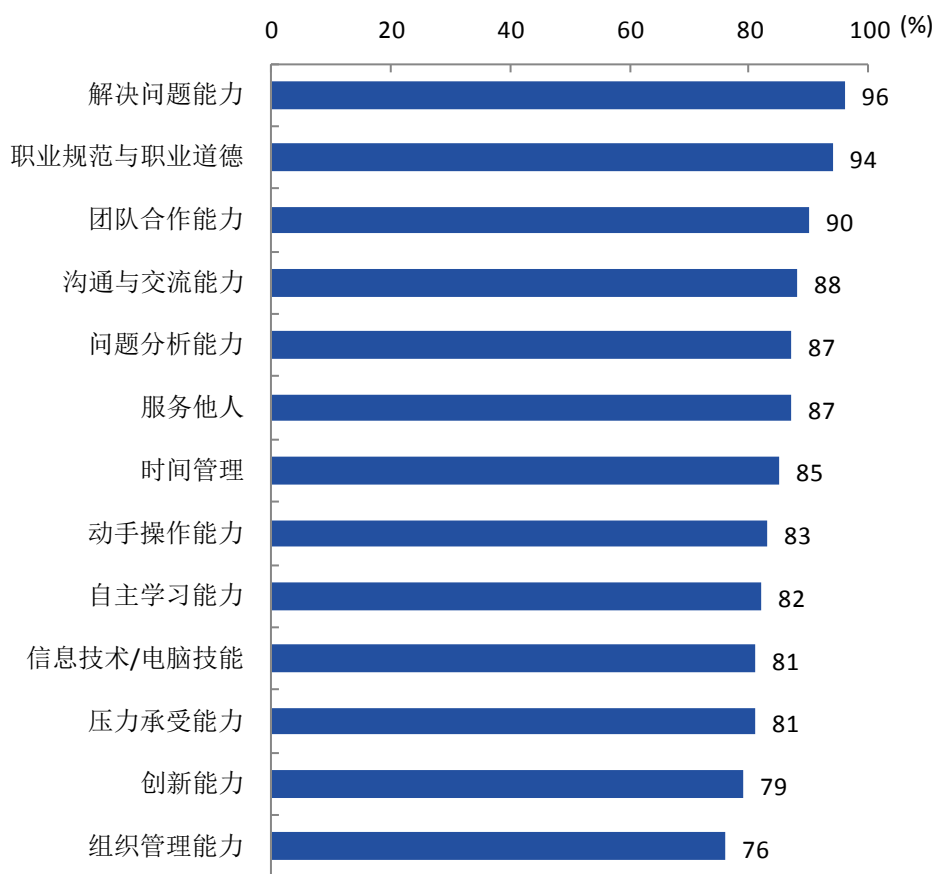


图 3-21 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院用人单位评价数据。

第四篇 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 93.03%，比本校 2017 届（90.82%）高 2.21 个百分点。本校毕业生的就业率有所上升。

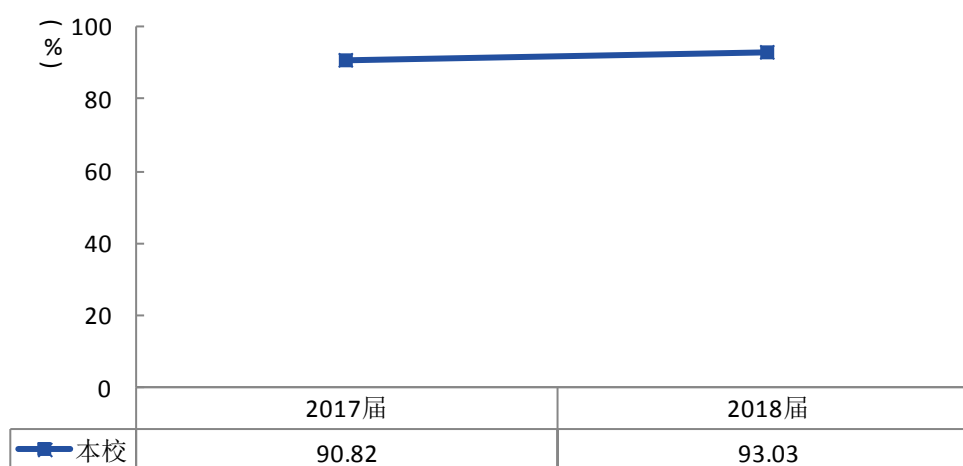


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：铜陵学院数据。

二 月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 5043 元，比本校 2017 届（4682 元）高 361 元。本校毕业生月收入有所上升。

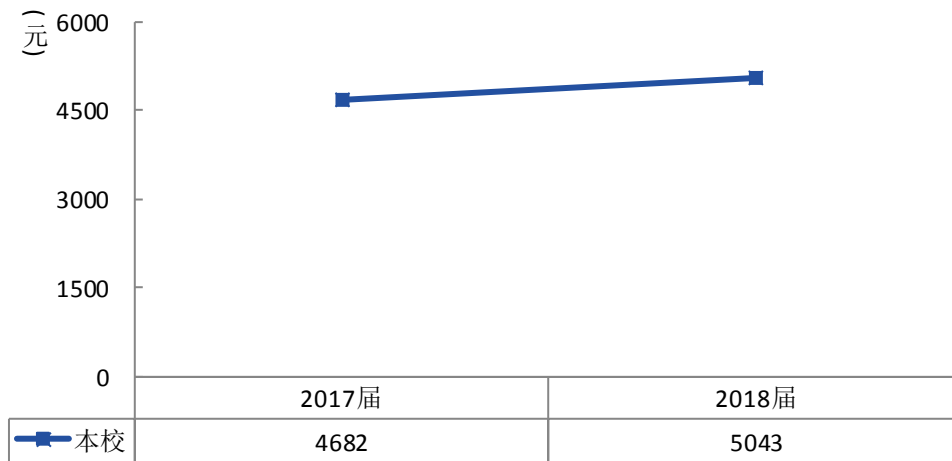


图 4-2 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的学院是数学与计算机学院（6136 元），月收入较低的学院是外国语学院（4676 元）。

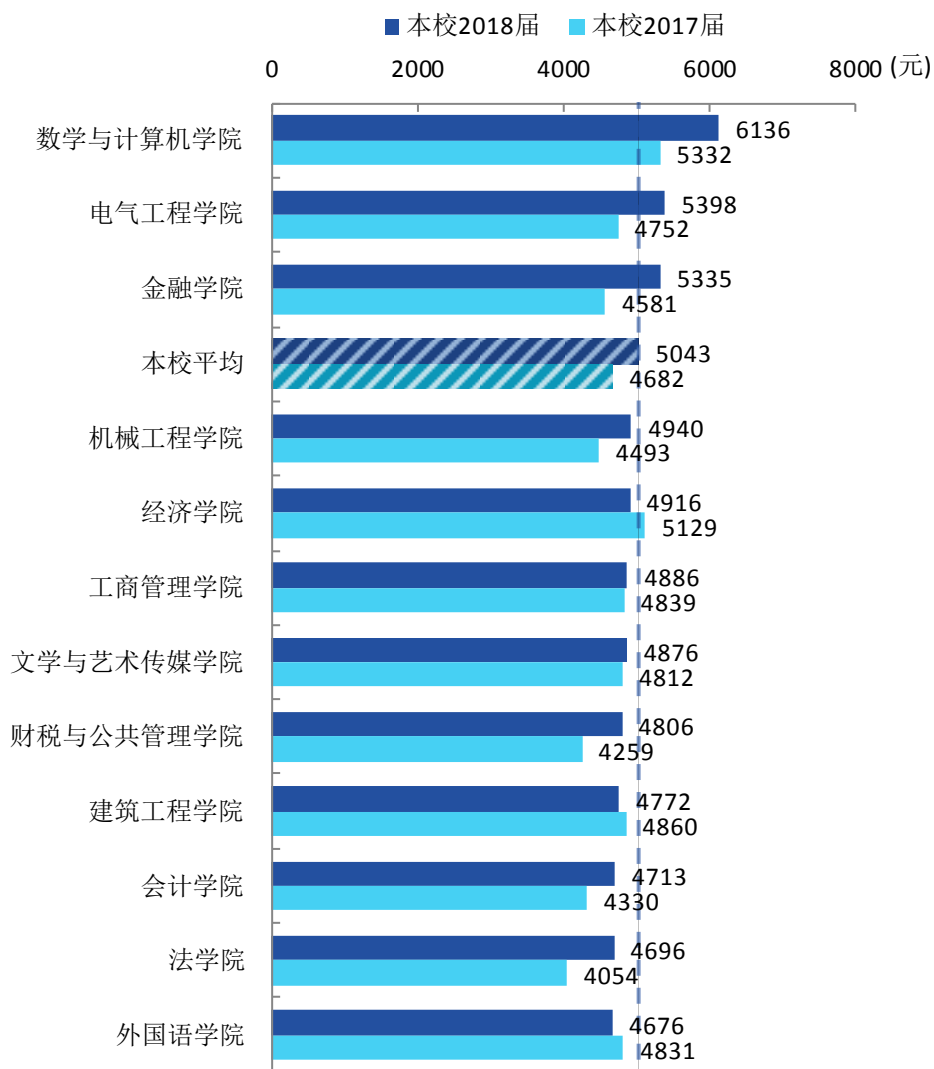


图 4-3 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是计算机科学与技术（6327 元）、数字媒体技术（6286 元）、物联网工程（6025 元），月收入较低的专业是英语（3489 元）、金融学（对口）（4013 元）、法学（4035 元）。

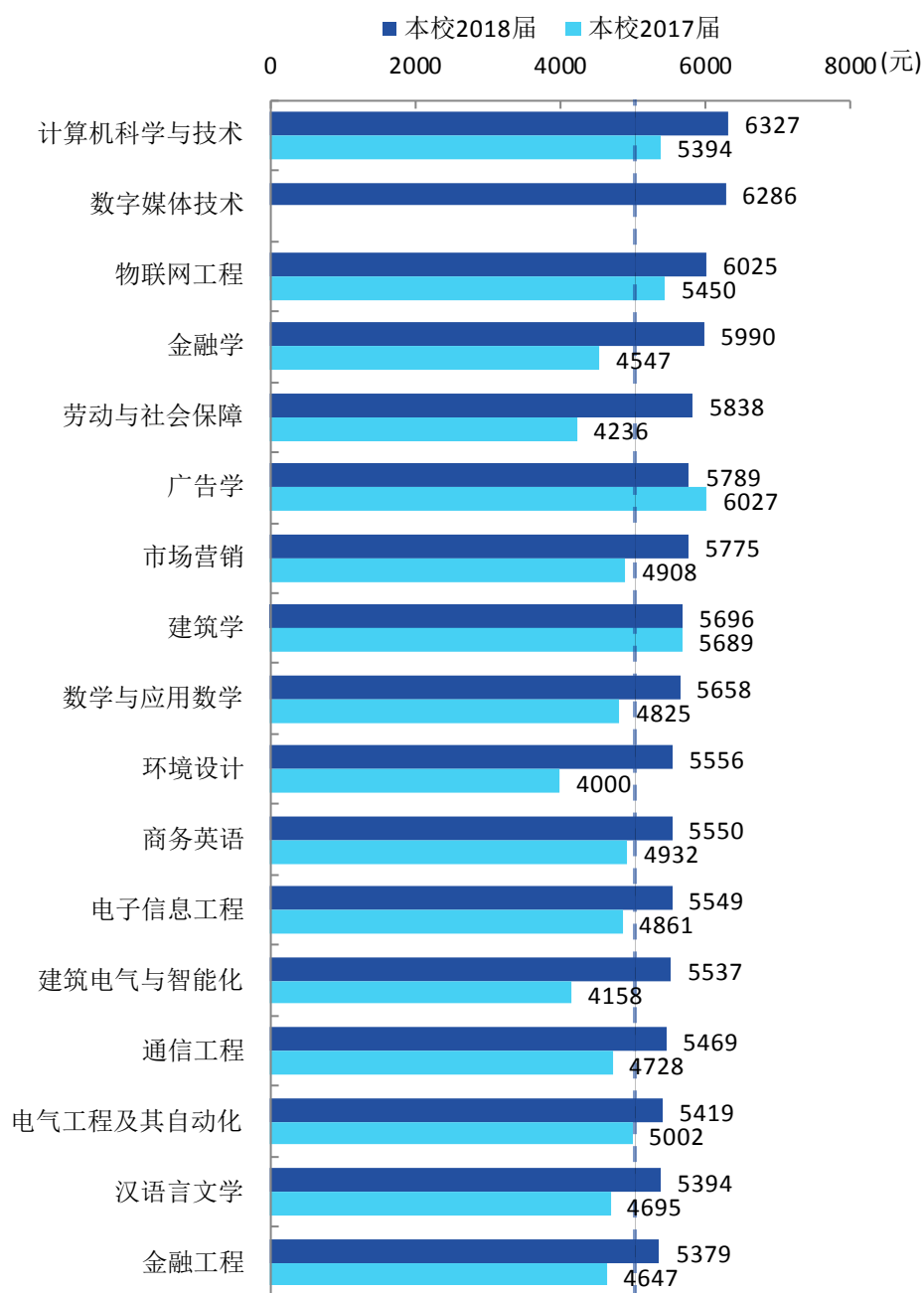
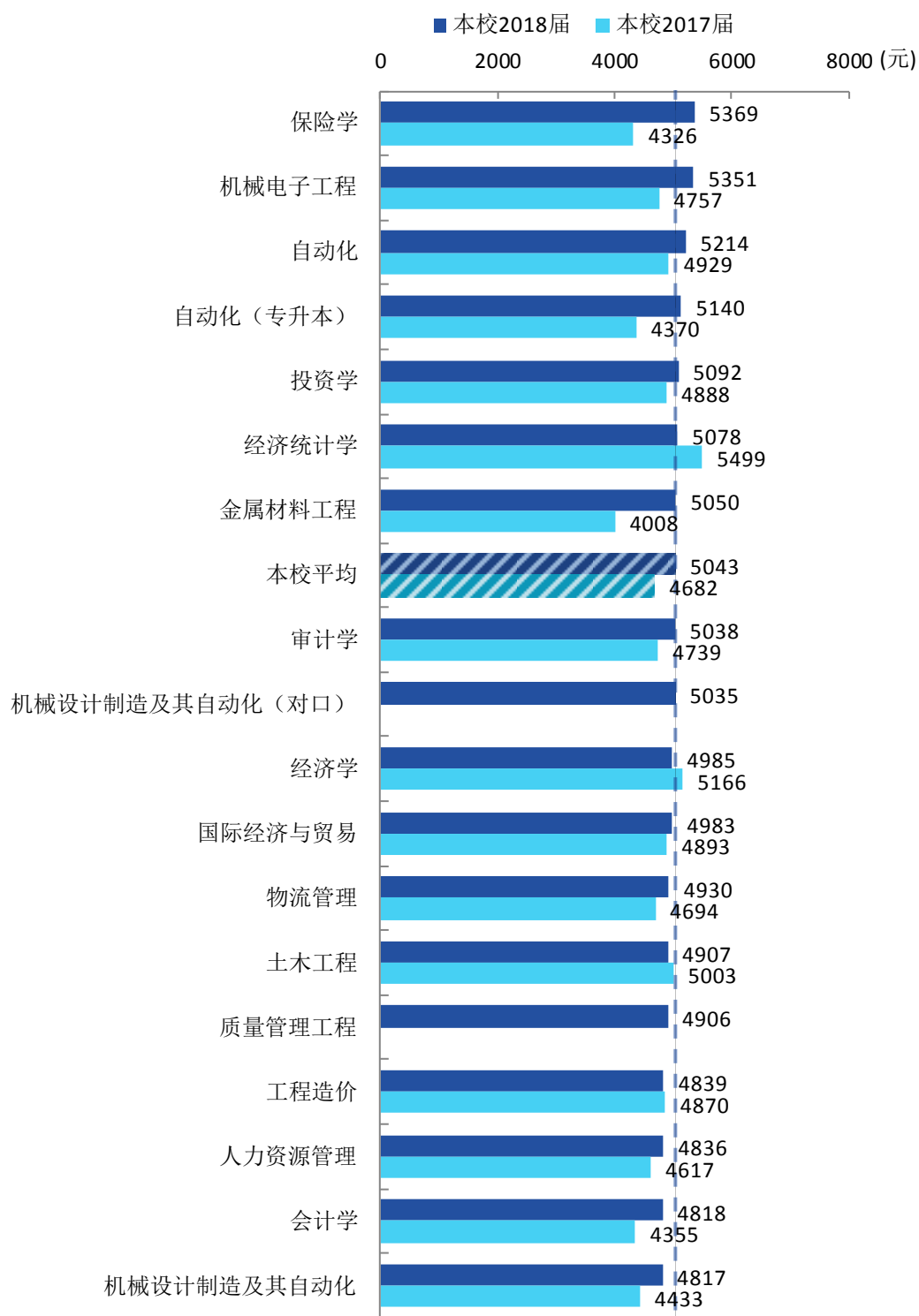


图 4-4 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

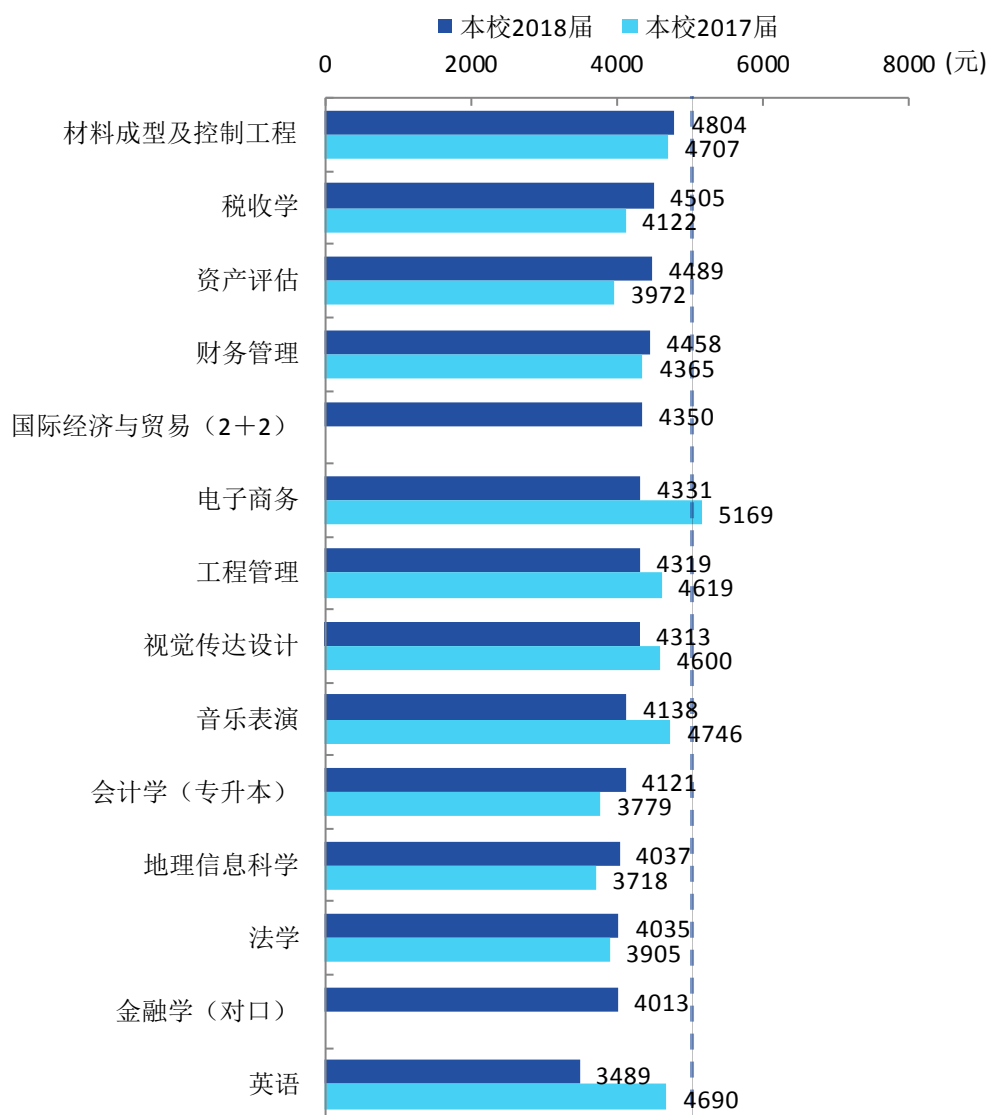
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 55.8% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（26.5%）、上海（12.3%）、南京（8.6%）。

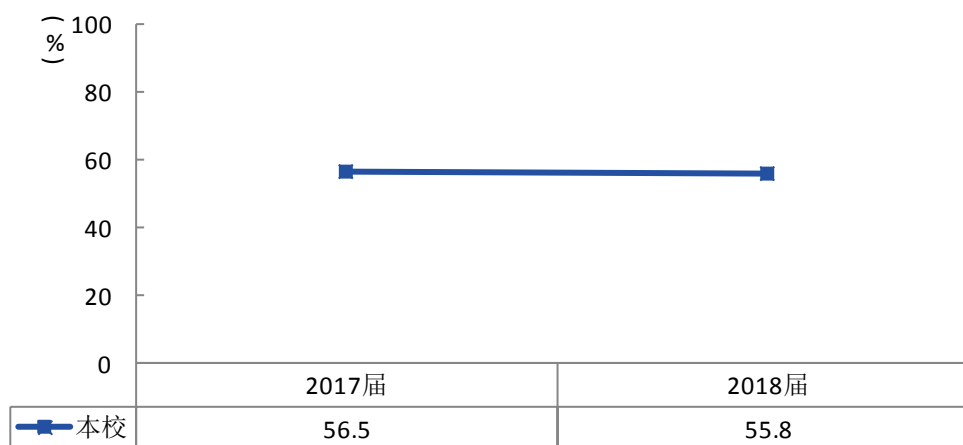


图 4-5 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 主要就业城市需求变化趋势

| 城市名称 | 2017 届 (%) | 2018 届 (%) |
|------|------------|------------|
| 合肥 | 24.9 | 26.5 |
| 上海 | 12.3 | 12.3 |
| 南京 | 7.8 | 8.6 |
| 杭州 | 5.3 | 6.1 |
| 苏州 | 4.6 | 5.6 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 行/职业变化趋势

1. 行业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（14.4%）、金融（银行/保险/证券）业（13.1%）、媒体/信息及通信产业（9.3%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

| 行业类名称 | 2017 届 (%) | 2018 届 (%) |
|----------------|------------|------------|
| 建筑业 | 11.0 | 14.4 |
| 金融（银行/保险/证券）业 | 15.8 | 13.1 |
| 媒体、信息及通信产业 | 10.3 | 9.3 |
| 教育业 | 11.0 | 8.8 |
| 电子电气仪器设备及电脑制造业 | 7.0 | 7.4 |
| 政府及公共管理 | 7.2 | 7.1 |
| 各类专业设计与咨询服务业 | 4.9 | 6.1 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（16.0%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（12.9%）、建筑工程（7.9%）。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势

| 职业类名称 | 2017 届 (%) | 2018 届 (%) |
|--------------------|------------|------------|
| 财务/审计/税务/统计 | 15.8 | 16.0 |
| 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 13.8 | 12.9 |
| 建筑工程 | 6.4 | 7.9 |
| 计算机与数据处理 | 6.5 | 7.5 |
| 电气/电子（不包括计算机） | 5.3 | 6.4 |
| 中小学教育 | 6.2 | 6.2 |

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（57%），比本校 2017 届（61%）低 4 个百分点；就业于国有企业的比例为 22%，比本校 2017 届（19%）高 3 个百分点。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（48%），与本校 2017 届（49%）基本持平。

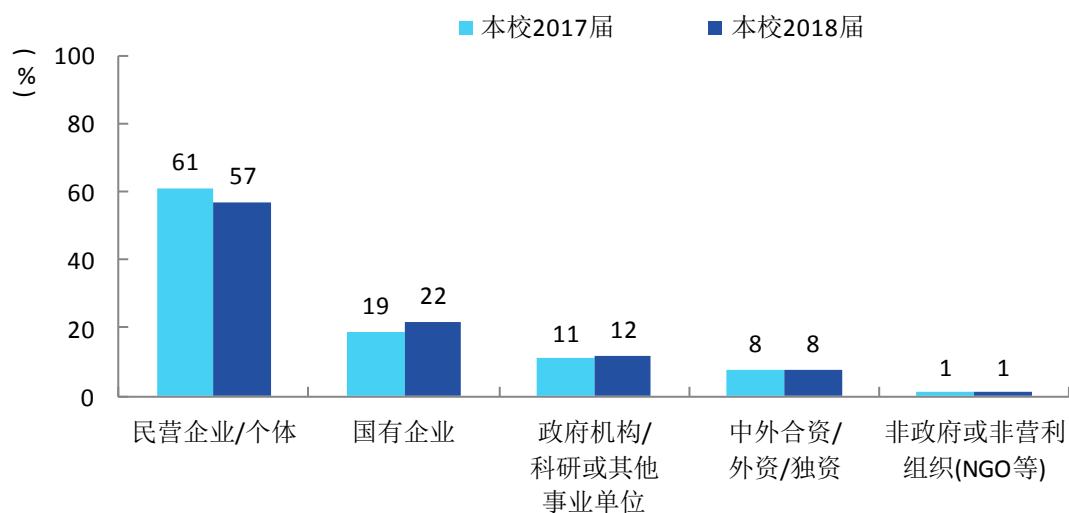


图 4-6 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

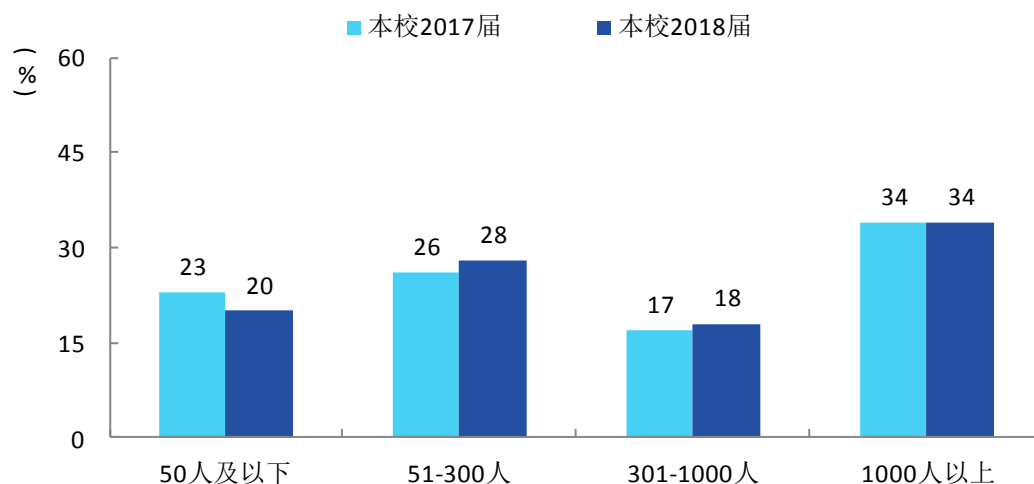


图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五篇 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的影响

(一) 对人才培养的评价

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 90%。

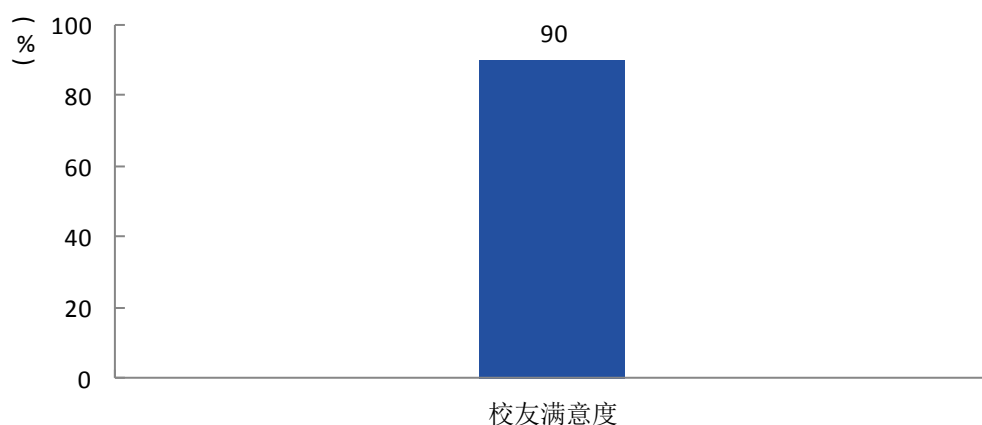


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是金融学院、数学与计算机学院(均为 95%)，对母校满意度较低的学院是机械工程学院、工商管理学院（均为 87%）。

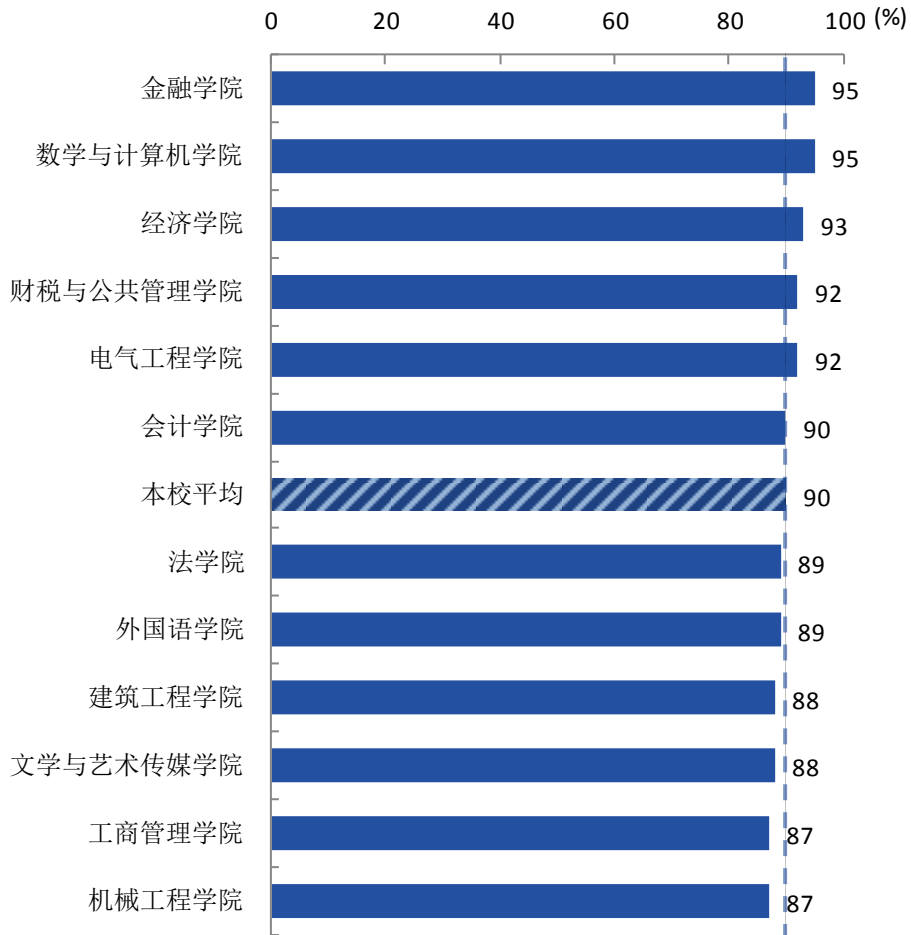


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是财务管理、地理信息科学、国际经济与贸易、机械设计制造及其自动化（对口）等 8 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是工程管理(70%)、材料成型及控制工程(78%)、自动化(专升本)(79%)、人力资源管理(79%)。

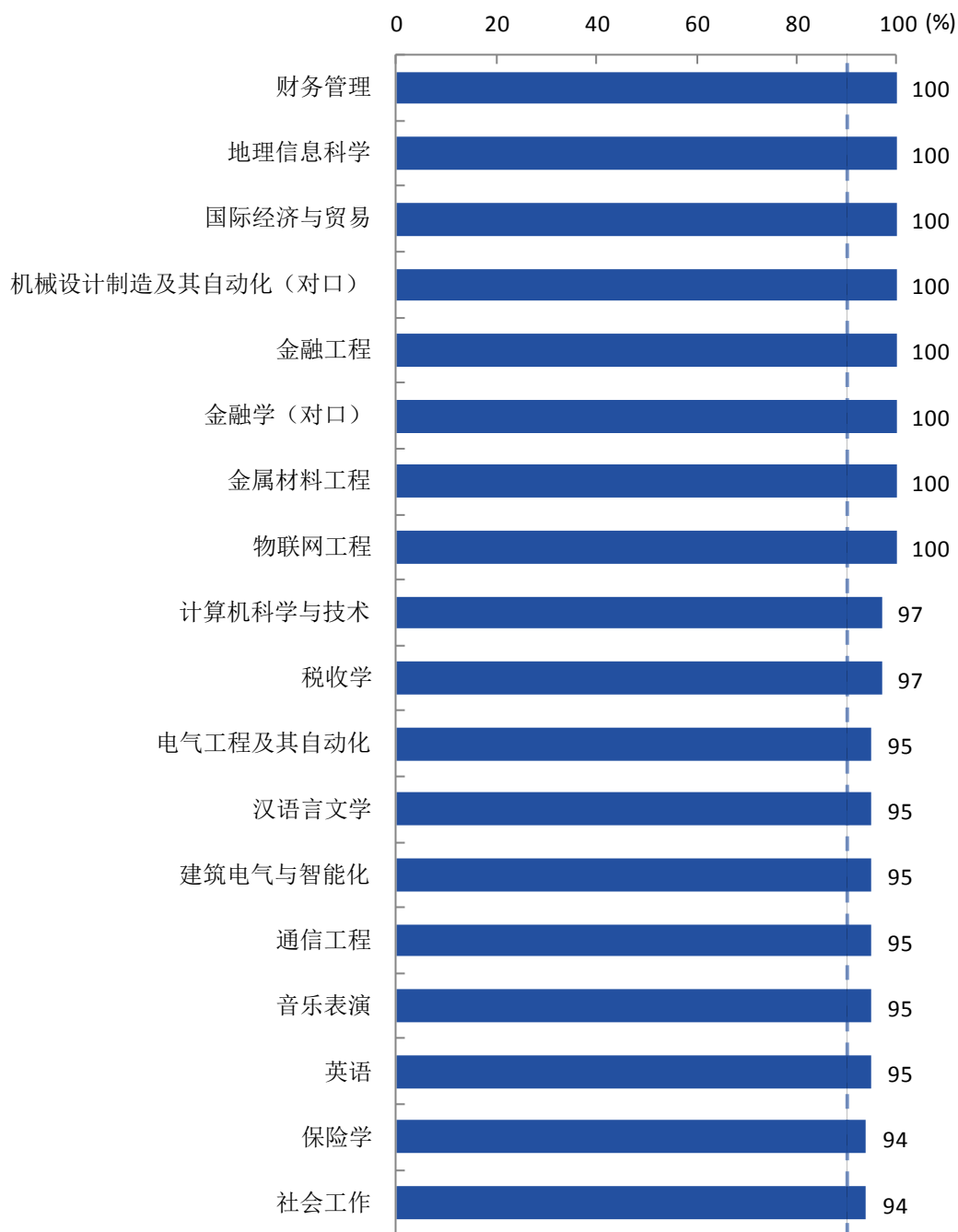
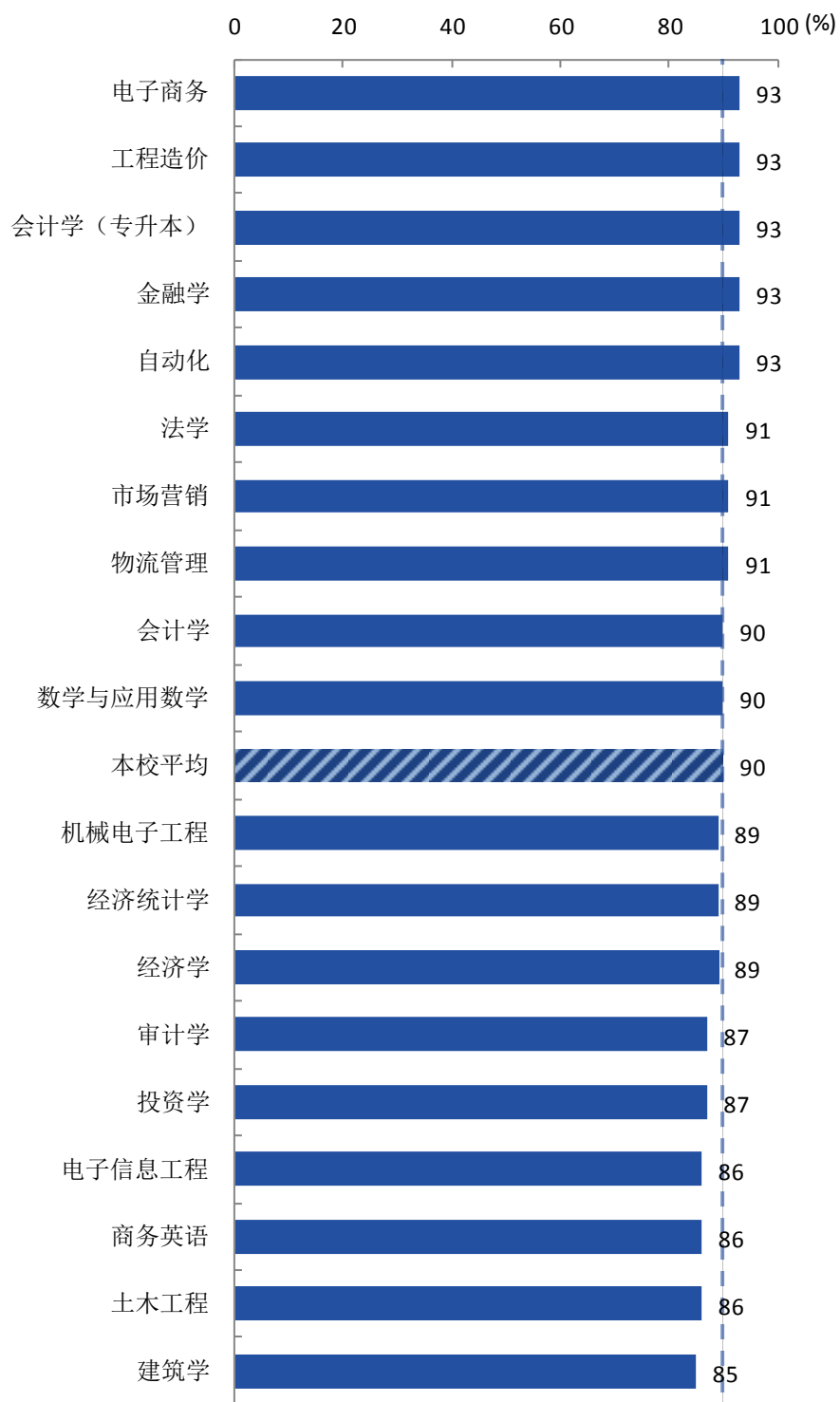


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

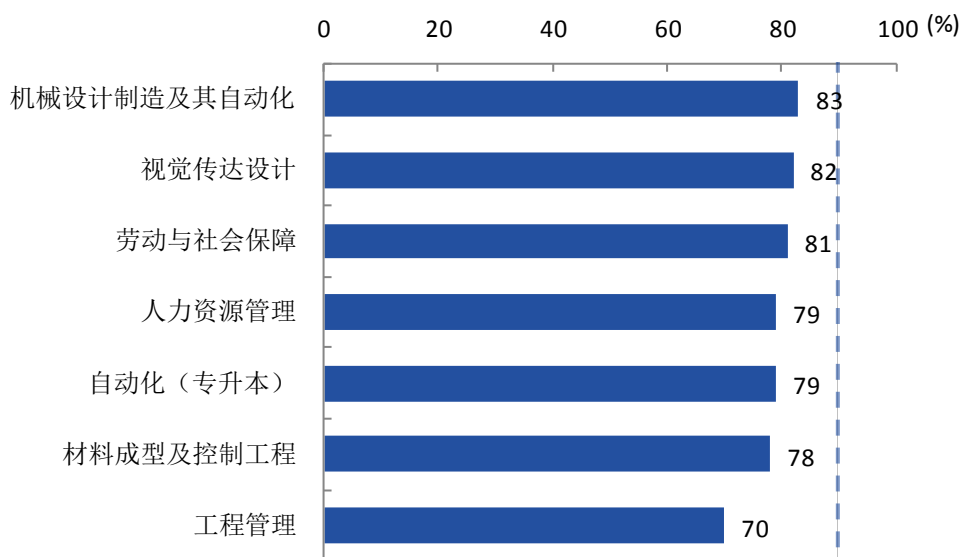
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 57%。

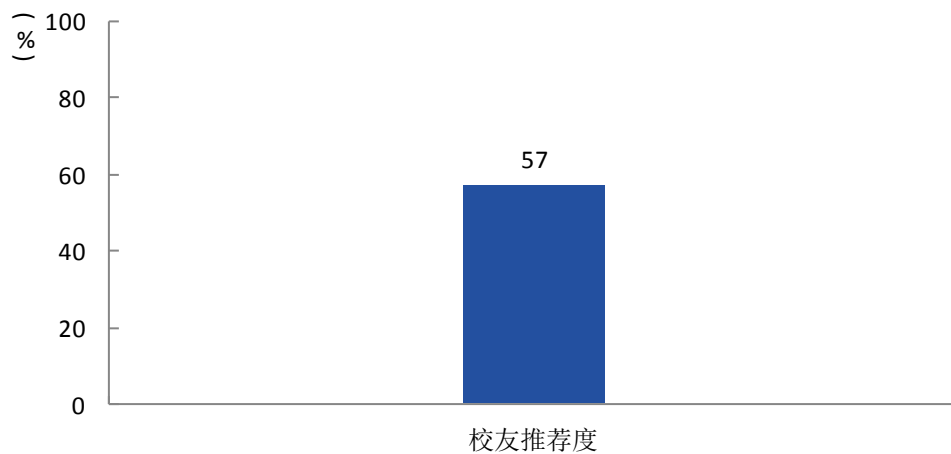


图 5-4 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的学院是金融学院、文学与艺术传媒学院(均为 63%)，愿意推荐母校比例较低的学院是建筑工程学院（49%）。

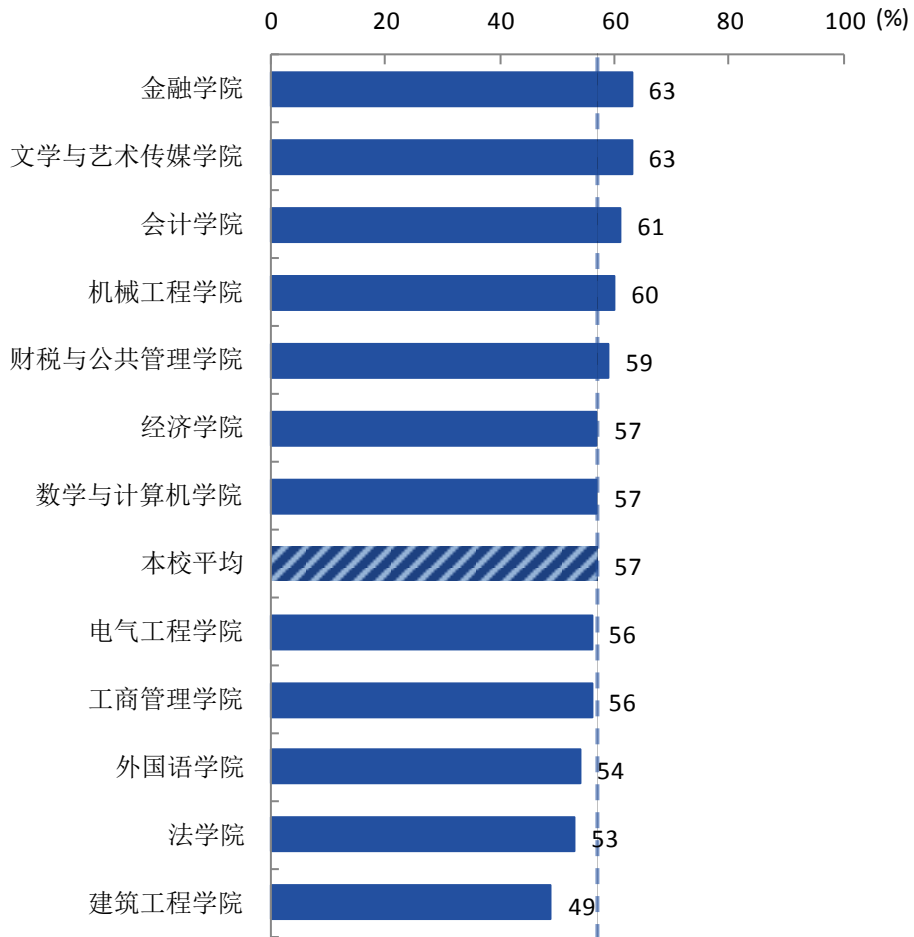


图 5-5 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的专业是金融工程（77%）、物联网工程（75%）、金融学（对口）（74%），愿意推荐母校比例较低的专业是工程管理（27%）、建筑学（35%）、电子信息工程（37%）。

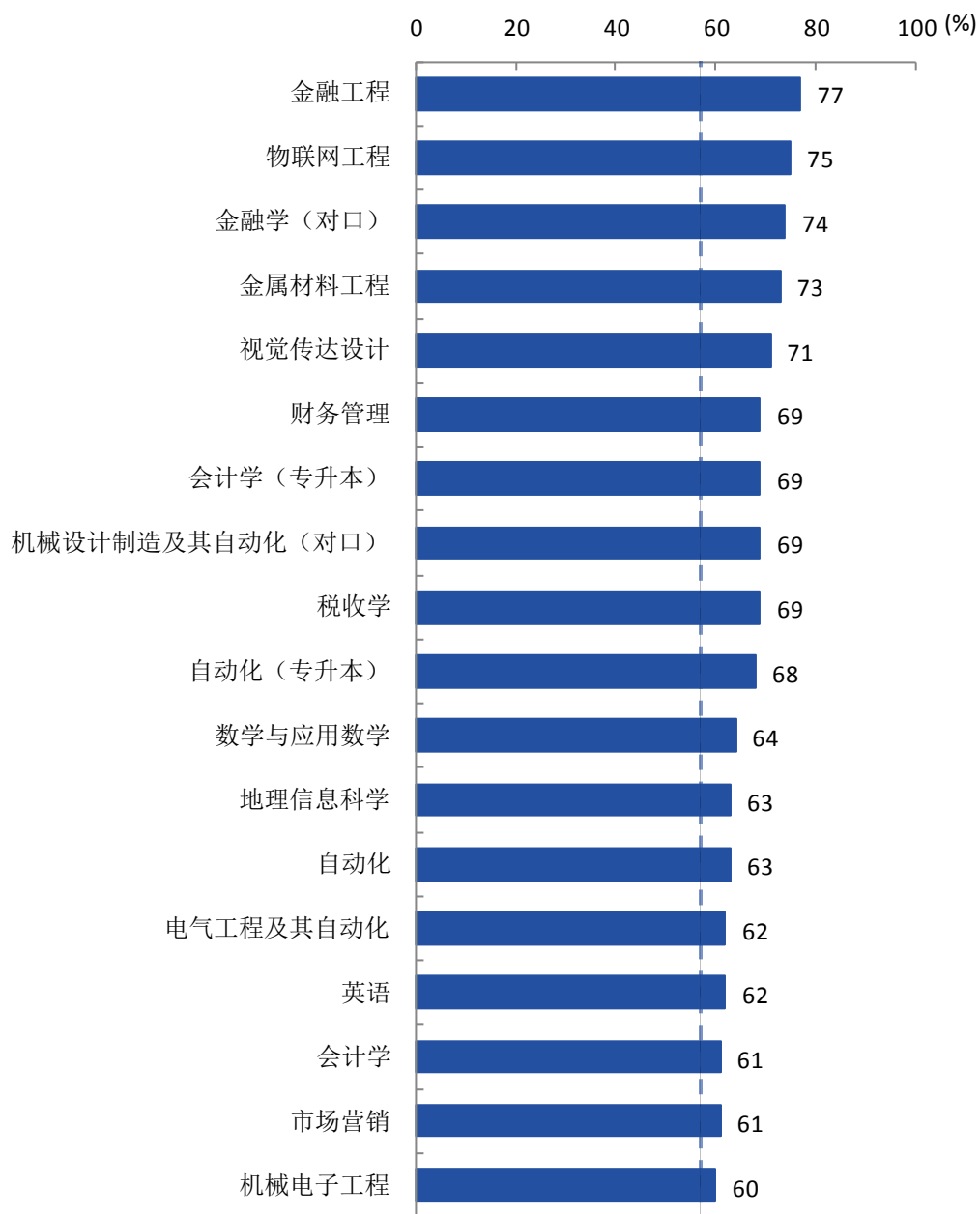
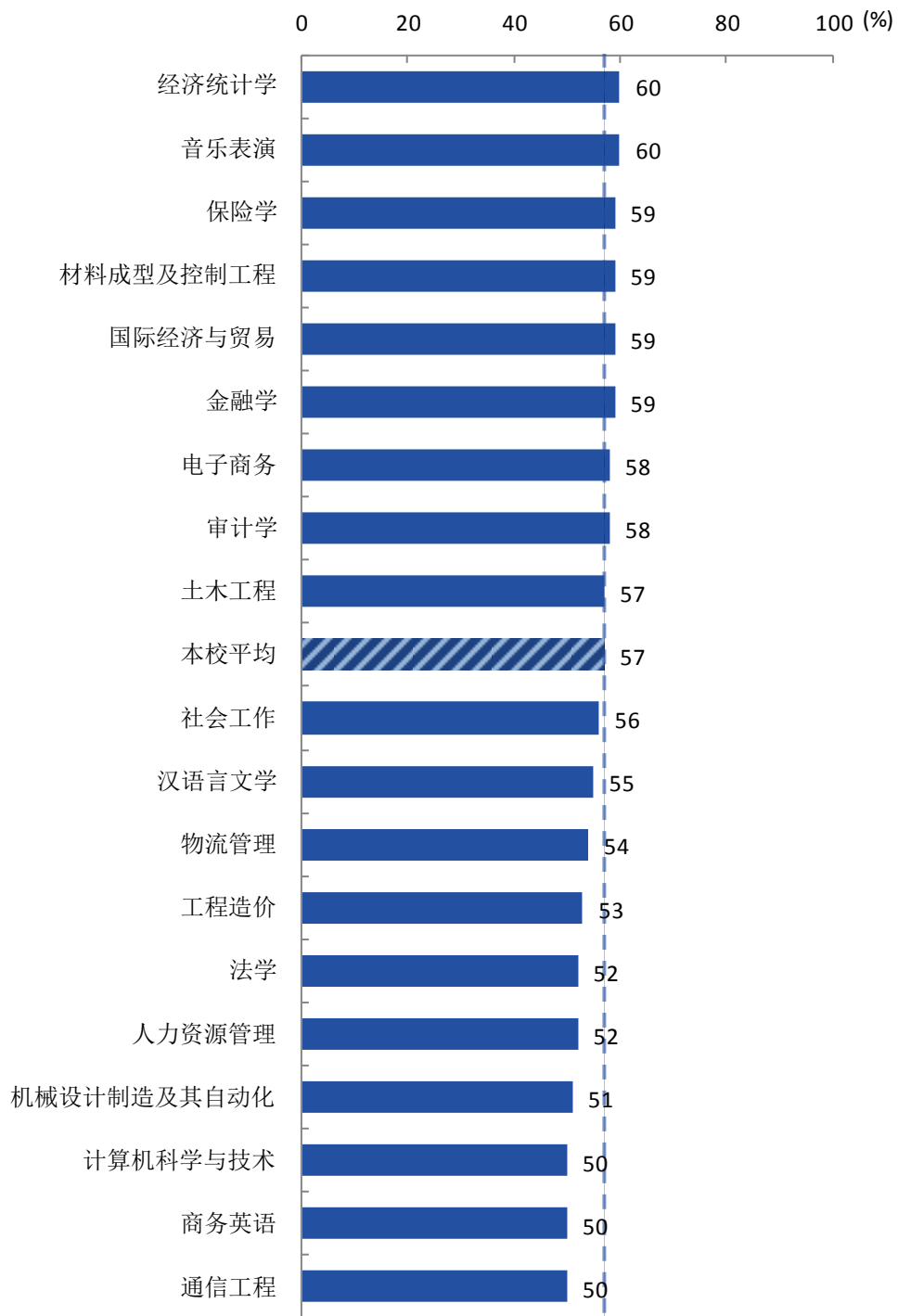


图 5-6 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

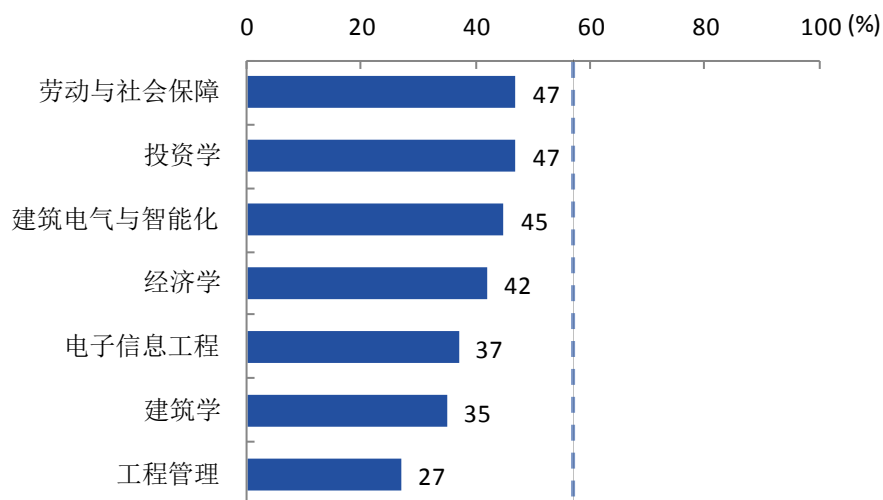
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 对教学的评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 82%。

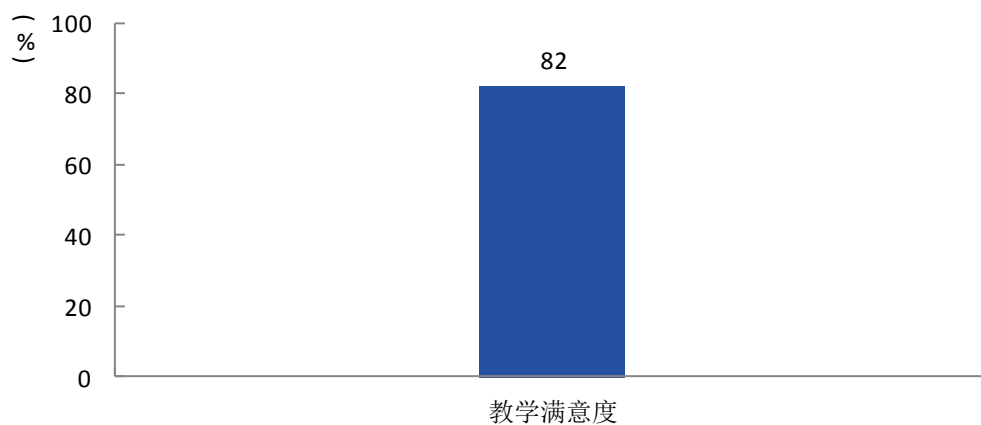


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是金融学院（90%），教学满意度较低的学院是法学院（76%）。

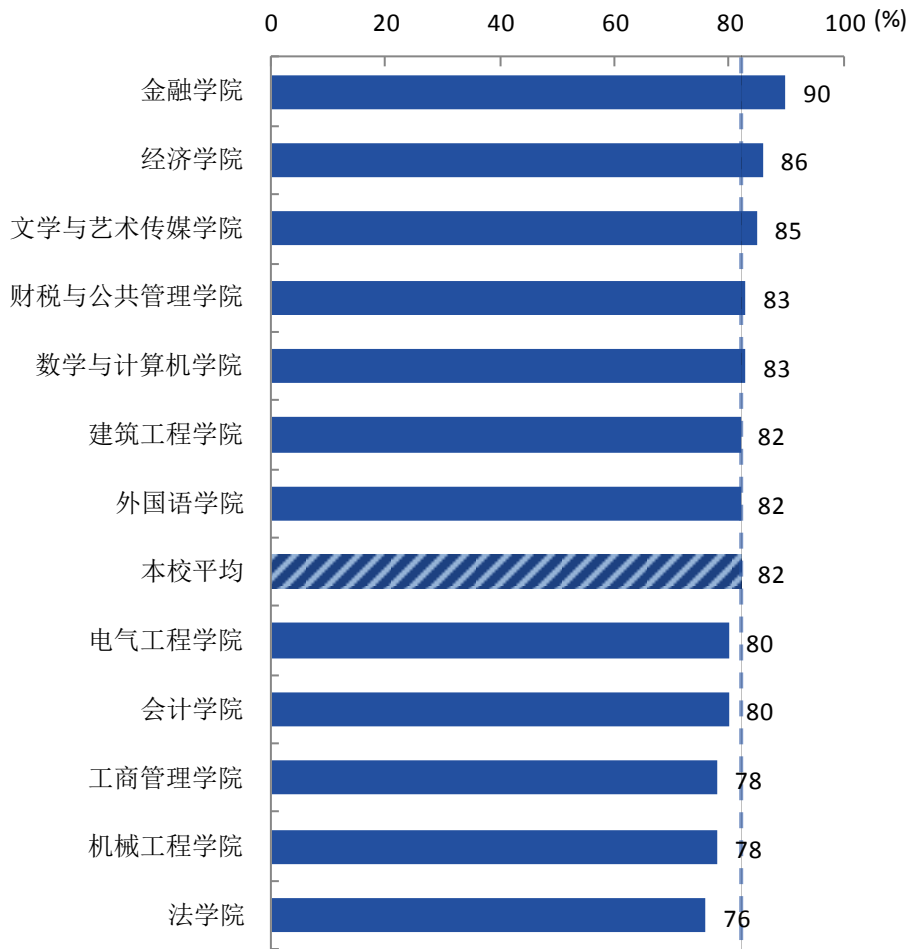


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是地理信息科学、金融工程（均为 100%），教学满意度较低的专业是材料成型及控制工程（69%）。

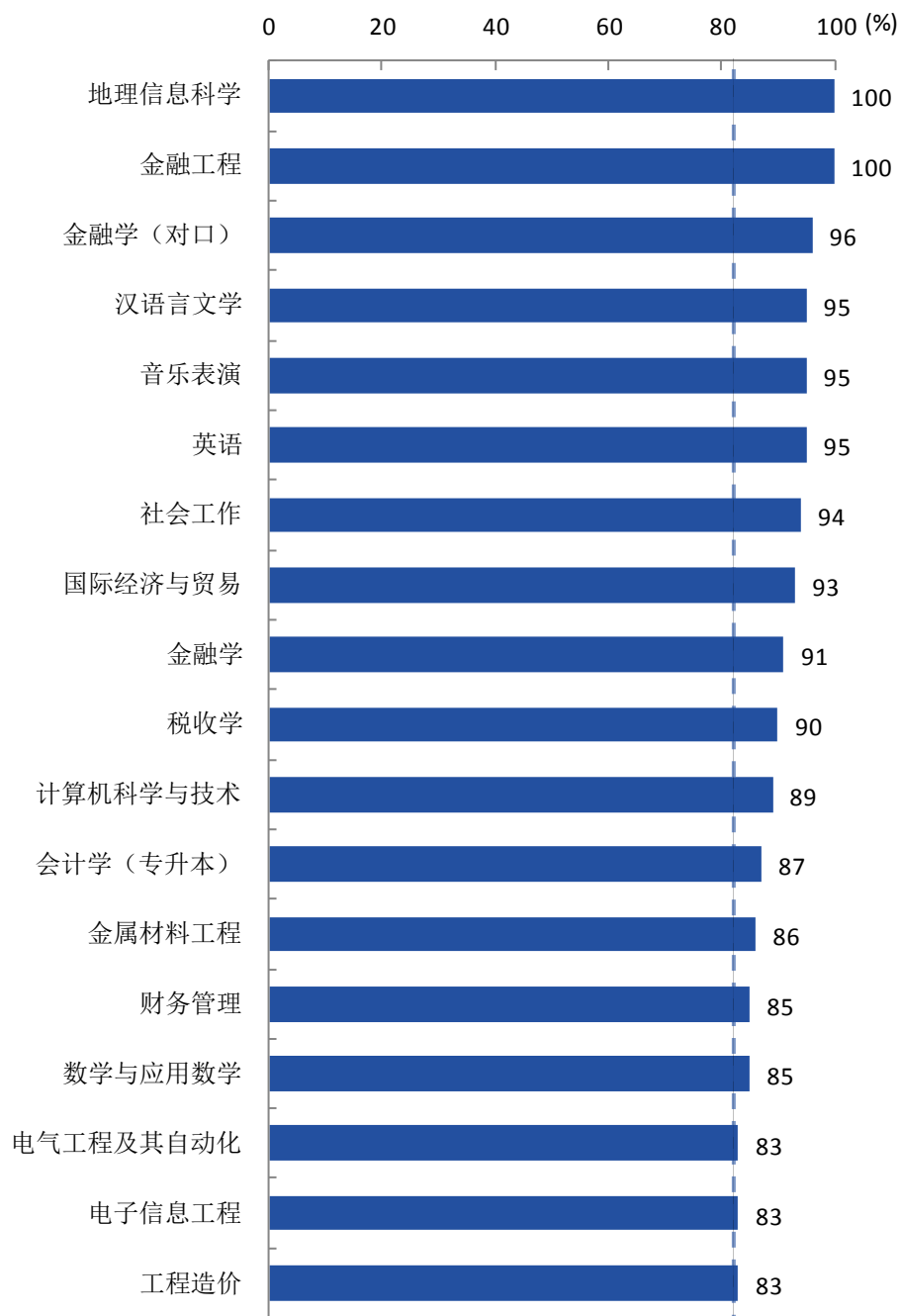
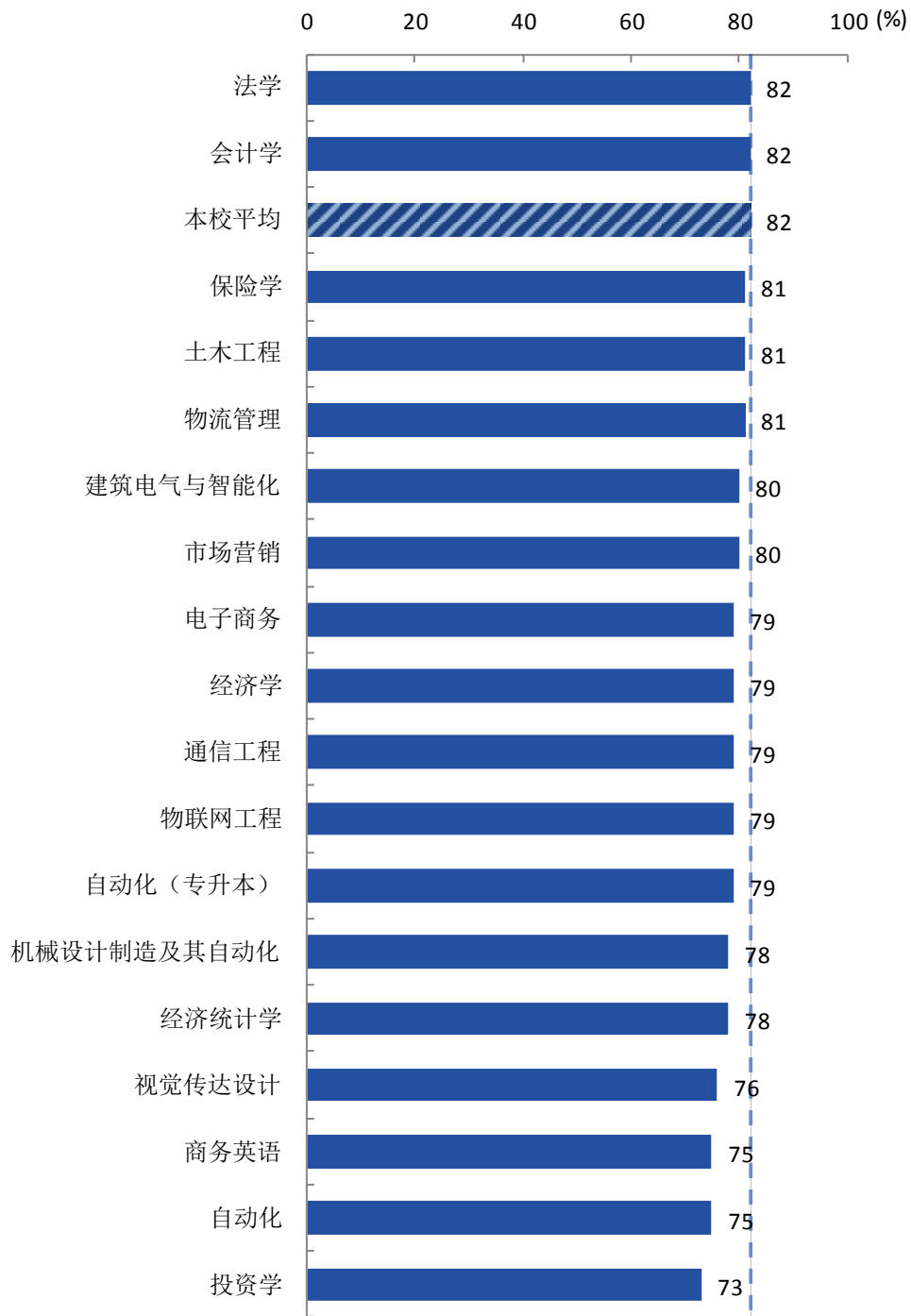


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

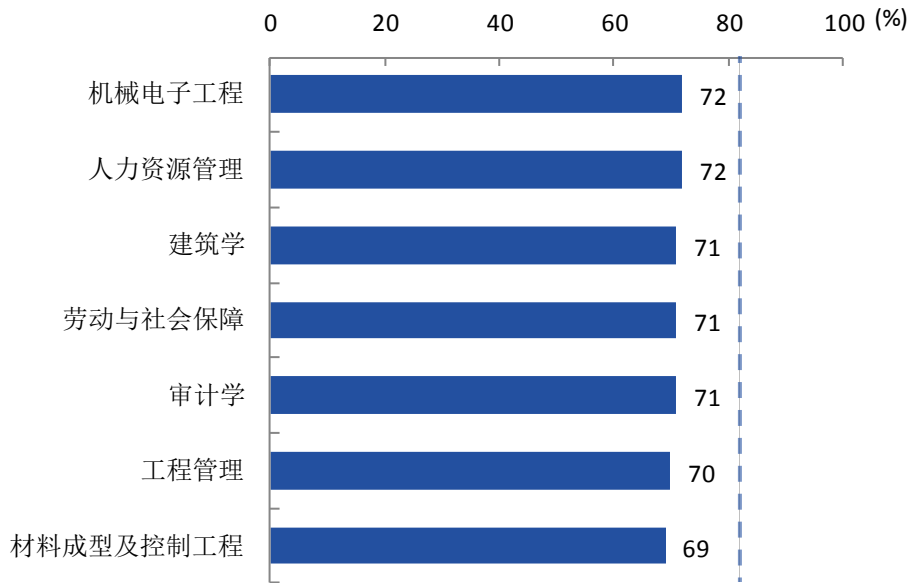
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生对教学的整体改进需求

本校 2018 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（71%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（50%）。

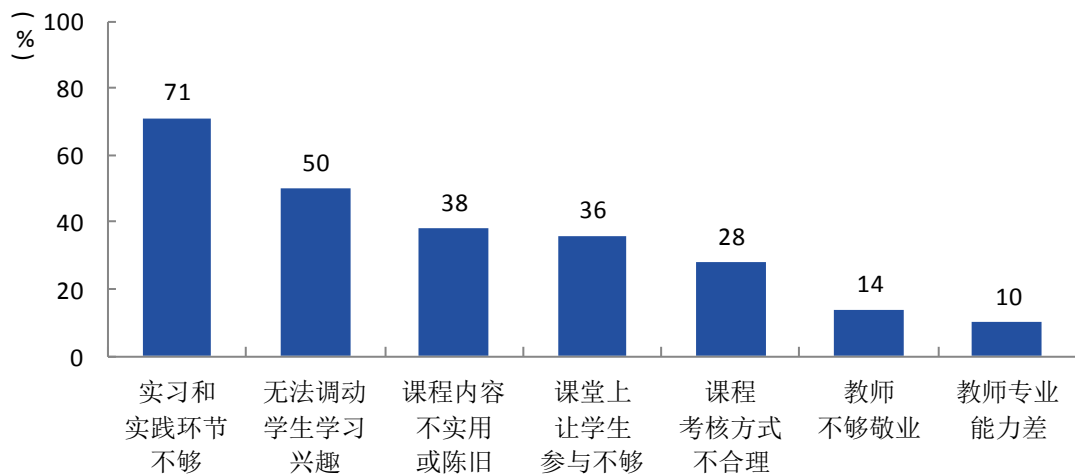


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

8. 毕业生能力素质的评价

1). 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”(90%)，其次是“持续学习能力”、“解决问题能力”(均为 80%)。

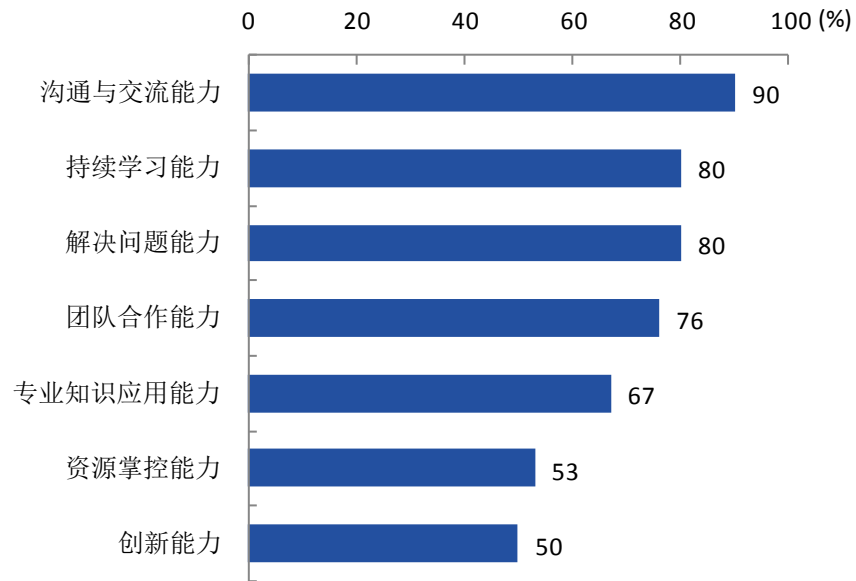


图 5-11 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2). 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“沟通与交流能力”（42%），其次是“持续学习能力”、“团队合作能力”（均为 41%）。

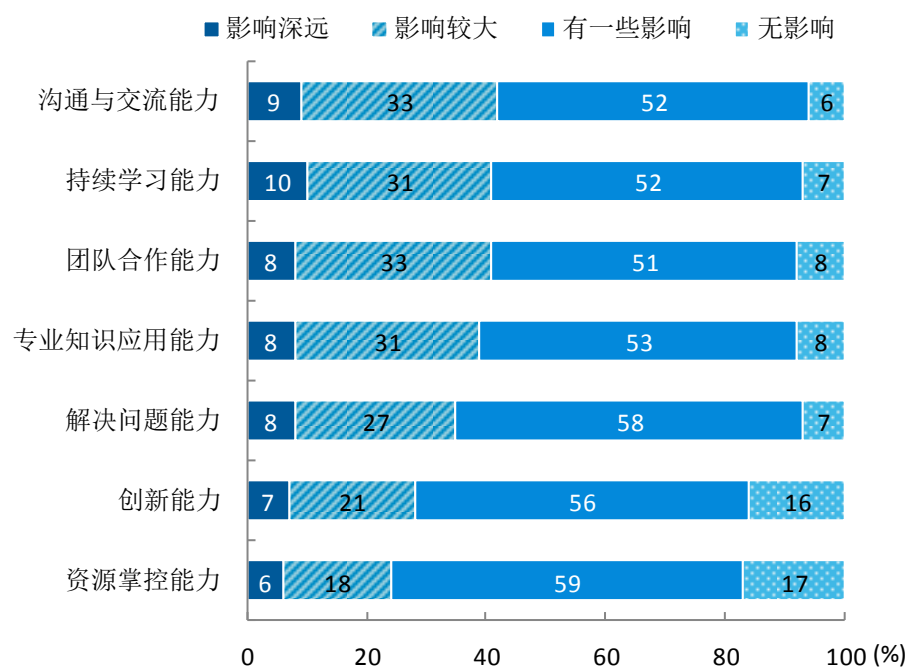


图 5-12 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

3). 素养培养达成情况¹

本校 2018 届工程类专业毕业生中，分别有 68%、60%、59%、59% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”、“遵纪守法”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”（31%）、“开拓创新”（39%）；97% 的工程类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

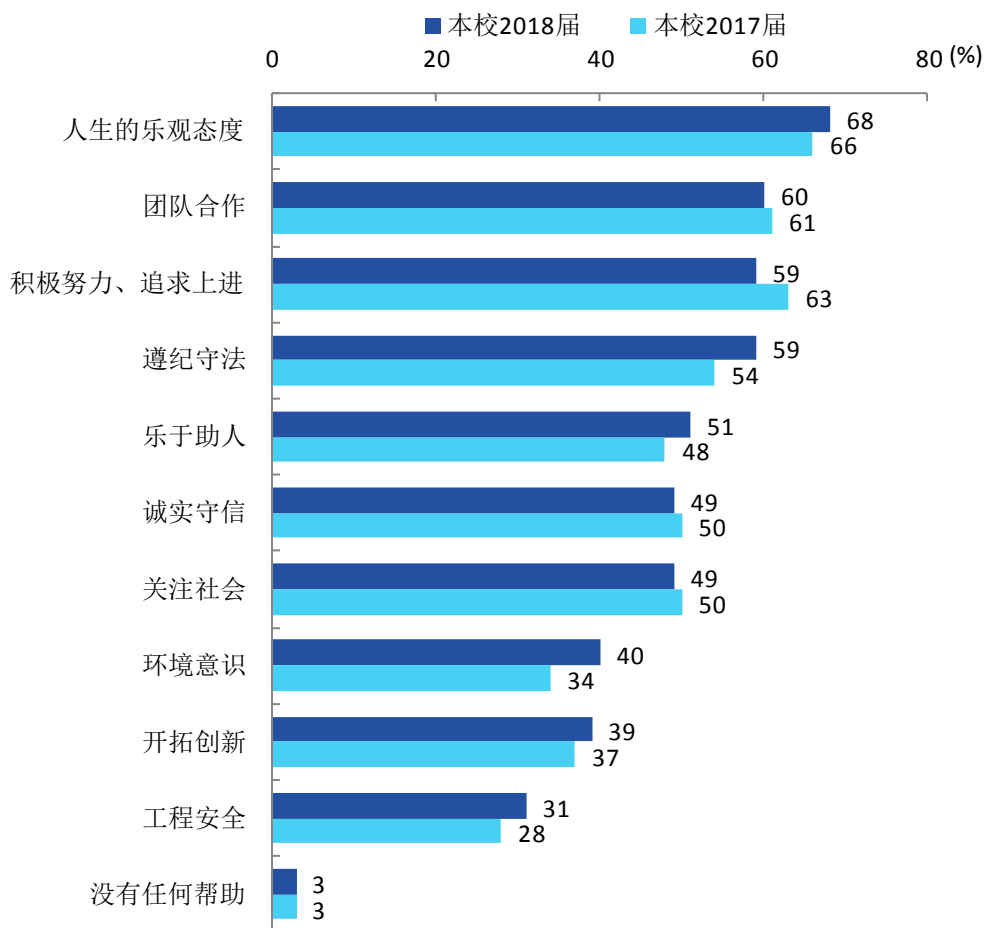


图 5-13 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **素养提升**：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。同时，工程类专业在素养培养上有自身的特点，故单独进行分析。

本校 2018 届其他类专业毕业生中，均有 61%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（23%）、“环境意识”（30%）；97%的其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

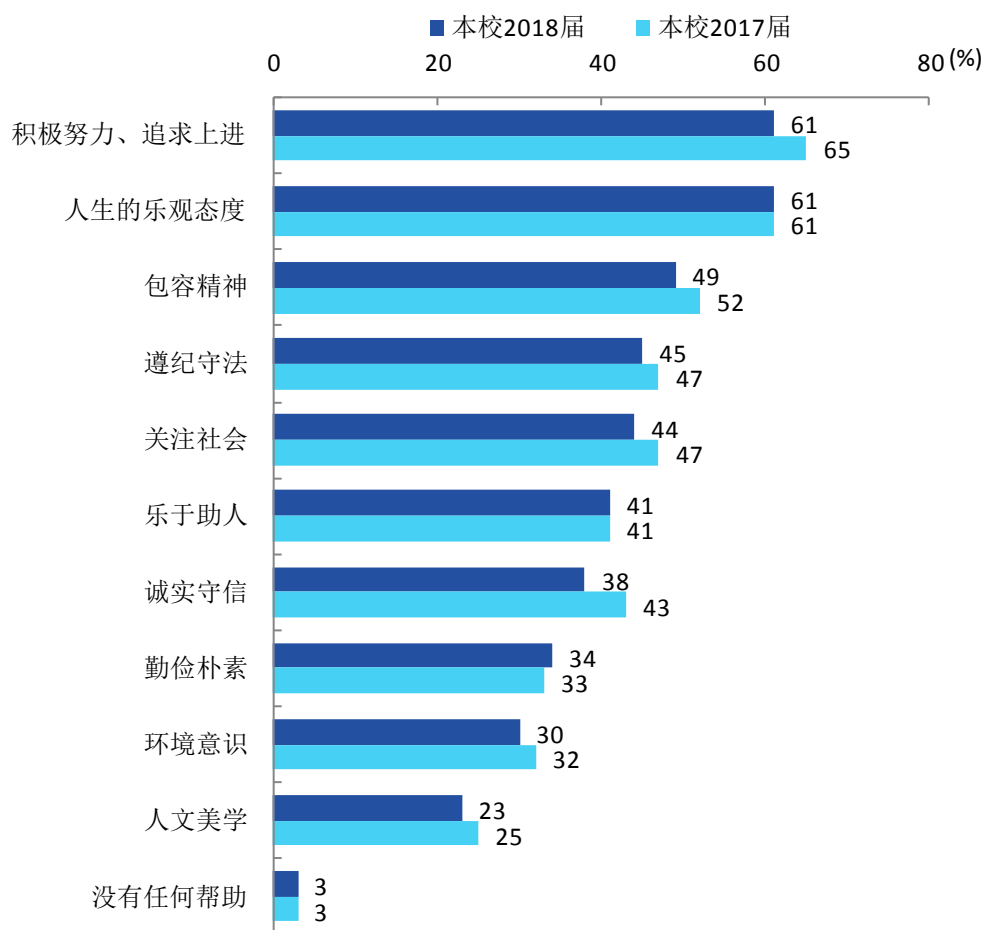


图 5-14 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）人才培养改进措施

1. 积极关注市场需求，主动适应社会发展

数据显示，本校 2018 届有 70% 的毕业生从事与专业相关工作，专业培养目标达成效果较好，但个别学院毕业生的工作与专业相关度偏低。对此本校将持续关注行业动态与毕业生就业反馈，全面快捷地掌握毕业生在行业中的发展动态，并进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，有针对性地修订个别专业人才培养方案，整合课程资源，从而更好地适应市场的需求。同时，适时调整专业教学内容，使本校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济发展的需要，为人才找准市场，提高社会认同度。

2. 创新实践教学模式，提高就业能力

教学满意度是毕业生对学校教学工作的综合评价，本校 2018 届有 82% 的毕业生对教学表示满意，本校教学工作开展取得一定成效。但值得注意的是，毕业生对实习和实践环节的改进需求比例（71%）较大。本校将在已有实习实践教学的基础和成果上，进一步创新体制机制，改进教学模式。促进信息技术与教育教学深度融合，推进在线开放课程、智慧课堂和虚拟仿真实验教学项目建设，以体验式教学提升学生学习兴趣，以启发式教学激发学生学习潜能，变以教为主为以学为主，强化学生的专业核心知识，同时增强毕业生的职业技能，有效地提高人才培养质量。

二 对招生和专业设置的影响

（一）专业设置合理调整

学校重视就业状况对招生和专业设置的反馈作用，将毕业生就业率作为制定招生计划的重要依据，对社会需求不大、就业率较低的专业，采取减招、隔年招生甚至停招措施，提高人才培养与社会需求的契合度。

表 5-1 铜陵学院 2016—2018 年招生专业调整情况

| 年度 | 调整专业总数 | 新增专业数 | 停招专业数 | 增招专业数 | 减招专业数 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 2016 | 8 | 2 | 0 | 2 | 4 |
| 2017 | 9 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 2018 | 17 | 2 | 2 | 8 | 5 |

（二）生源质量稳步提升

近年来，随着学校办学水平、办学质量的不断提升，社会美誉度不断提高，生源质量也得到平稳提升，多年位居全省同类院校前列。2018 年，学校省内文科最低投档分数线为 537 分，超省控线 51 分；理科最低投档分数线 487 分，超省控线 55 分；中外合作专业文科超省控线 27，理科超省控线 37 分。录取生源中，有 63 人分数超出安徽省一本线。从 2018 年招生录取情况来看，学校普通文理科专业录取分数在省内同类高校中名列前茅，生源质量稳中有进。

三 对就创业指导服务工作的影响

(一) 对就创业指导服务工作的评价

1. 毕业生对学校就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 74%。

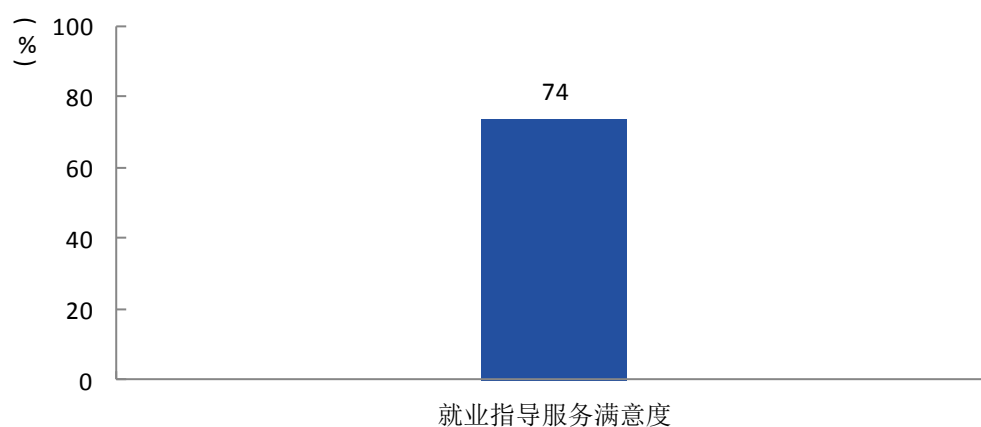


图 5-15 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届对就业指导服务的总体满意度较高的学院是金融学院（80%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是经济学院、法学院（均为 67%）。

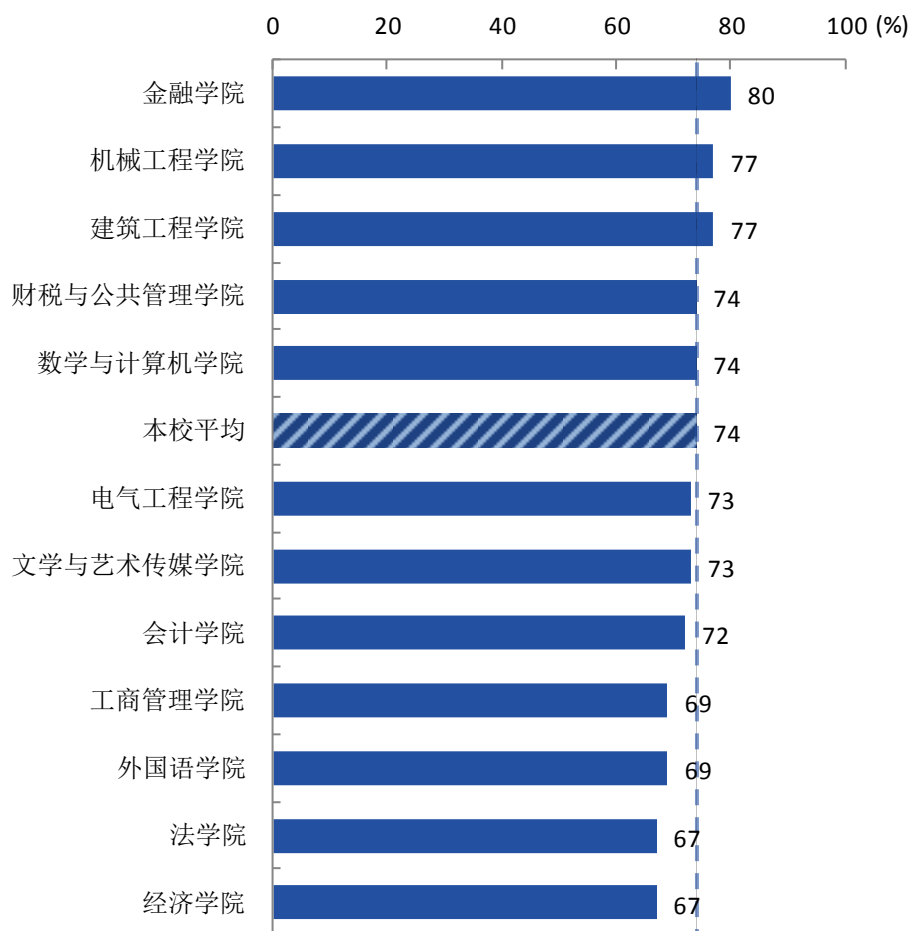


图 5-16 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（44%）最大，其有效性为 70%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 8%，其有效性（92%）较高。

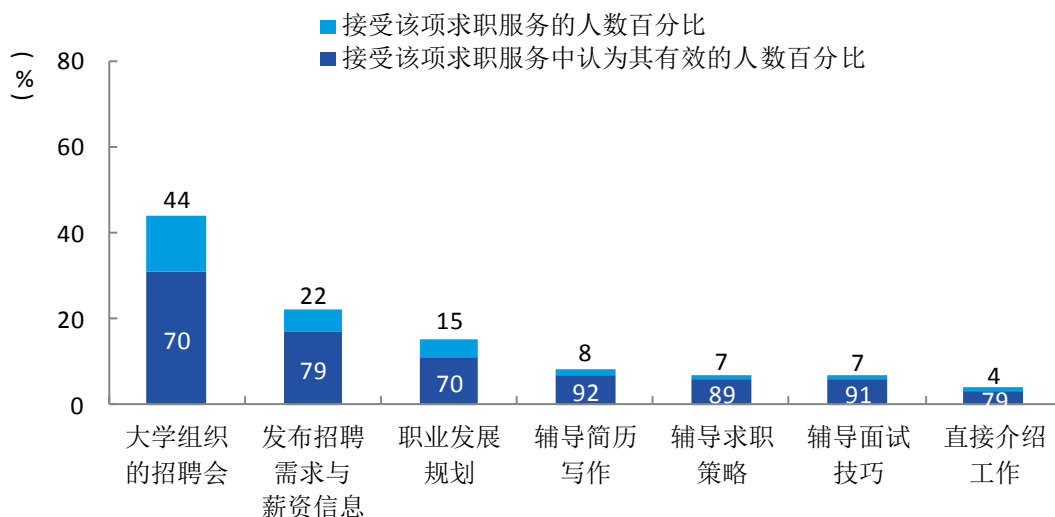


图 5-17 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生对学校创业指导服务的评价

1). 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（53%），其有效性为 43%；其后依次是“创业辅导活动”（31%）、“创业实践活动”（28%）等，其有效性分别为 58%、64%。

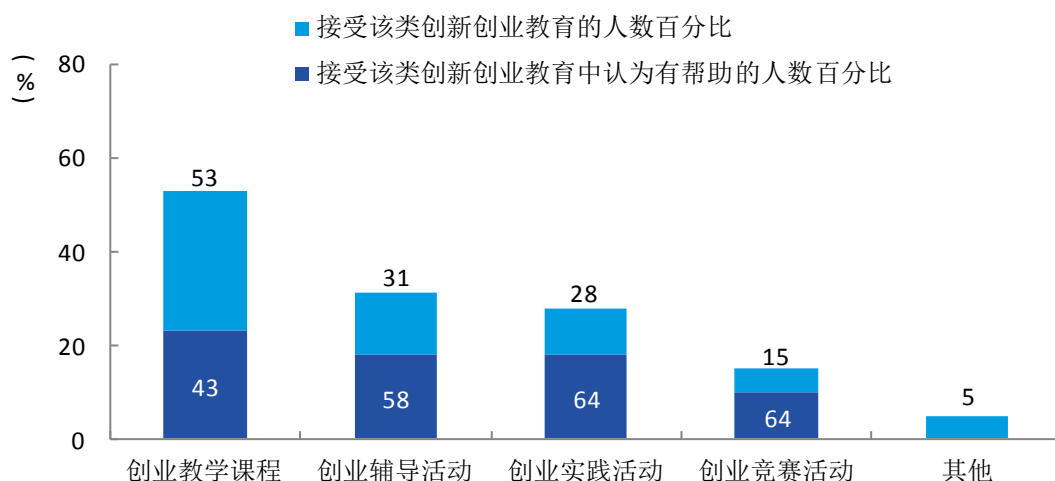


图 5-18 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2). 创新创业教育最需要改进的地方

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（62%）。

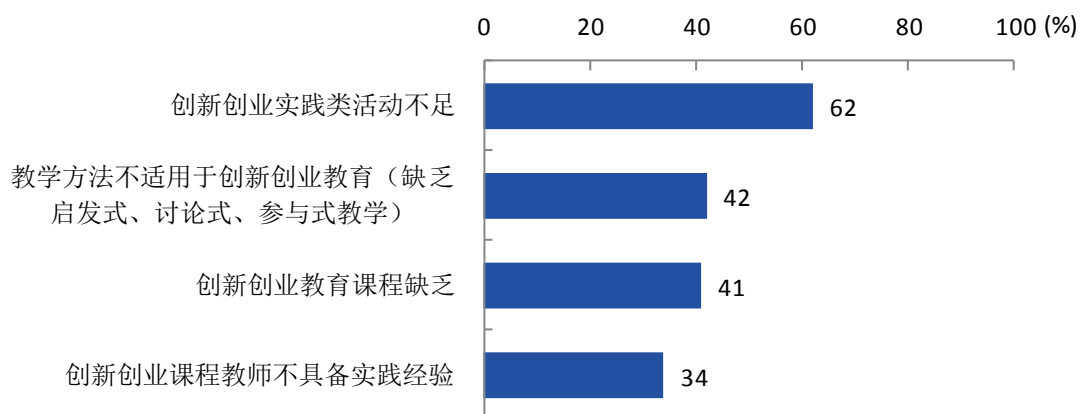


图 5-19 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3). 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 42%、36%、35%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

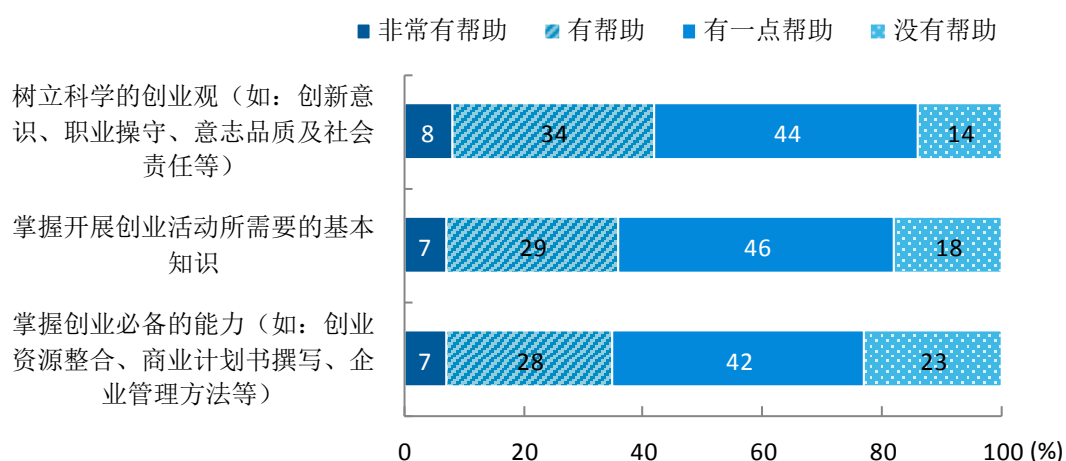


图 5-20 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-铜陵学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业工作的满意度为 92%。

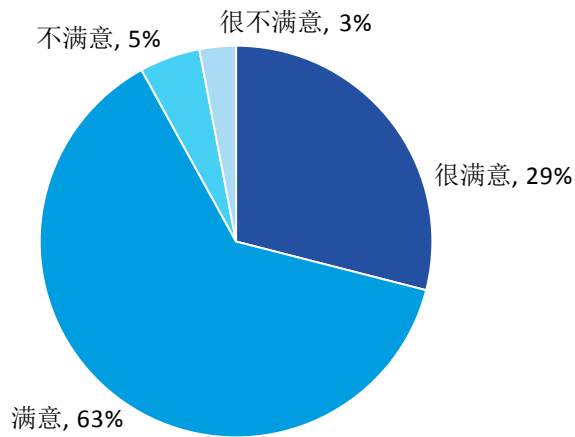


图 5-21 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院用人单位评价数据。

6. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（60%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（59%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

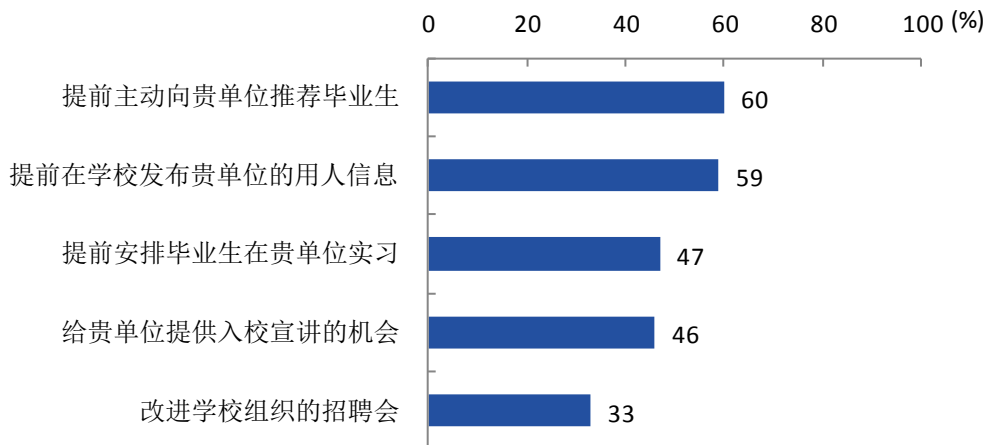


图 5-22 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院用人单位评价数据。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

1. 进一步优化求职服务开展效果

调查数据显示，本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 74%，多数毕业生对母校就业指导服务工作表示满意。从各项求职服务参与度来看，本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（44%）最大，但其有效性（70%）在各项求职服务中相对较低，而有效性相对较高的为“辅导简历写作”（92%），其参与度（8%）较低。

对此，建议本校将深入了解学生需求，有针对性地进行优化。一方面，对参与度高、有效性低的求职服务，根据市场需求，及时调整求职服务内容，有针对性地为毕业生提供合适的就业指导，帮助毕业生快速准确找到理想工作。另一方面，针对参与度低而有效性高的求职服务，本校将尽可能丰富求职服务开展形式，以吸引更多毕业生参与其中。

2. 创新创业教育将进一步加强

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（53%），其有效性为 43%；同时毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（62%），本校创新创业教育尚有进步空间。对此，本校将进一步推进大学生创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。与此同时，本校将积极组织创新创业实践活动，大力开展创新创业竞赛，通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力。